

## FORMULARIOS

**INSCRIPCIÓN** (del 3 de marzo al 29 de octubre)

<https://cvnet.cpd.ua.es/cuestionariosNet/preguntas.aspx?idcuestionario=4521&input15=&idioma=es>

**CALL FOR PAPERS** (hasta 30 de mayo)

<https://cvnet.cpd.ua.es/cuestionariosNet/preguntas.aspx?idcuestionario=4531&Informacion=&idioma=es>

**PRESENTACIÓN DE COMUNICACIÓN DEFINITIVA** (del 30 de junio al 20 de septiembre)

<https://cvnet.cpd.ua.es/cuestionariosNet/preguntas.aspx?idcuestionario=4524&Informacion=&idioma=es>

## PUBLICACIÓN de comunicaciones

En relación a la difusión de las comunicaciones, se está barajando diferentes opciones de publicación además de las actas con ISBN que se realizará en formato digital. Estas opciones podrían ir en la línea de selección de trabajos para un número de revista científica de impacto. Estos detalles se confirmarán a través del blog del seminario

Por otro lado, las comunicaciones de cada bloque serán debatidas por los autores en tres sesiones paralelas que se desarrollarán la jornada de tarde del día 6 de noviembre de 2014. La organización diseñará un documento con todas las comunicaciones y las cuestiones clave a debatir, para favorecer la participación y el debate. Este documento será enviado con una semana de antelación mediante email.

## COMITÉ CIENTÍFICO

**Dr. Salvador Anton Clavé**

Universitat Rovira i Virgili

**Prof. Dimitrios Buhalis**

Bournemouth University, Reino Unido

**Dra. Gemma Cánoves Valiente**

Universidad Autónoma de Barcelona

**Dr. Carlos Cardoso**

Universidade de Lisboa

**Dra. María Ángeles Casado Díaz**

University of the West of England, Reino Unido

**Dr. Cayetano Espejo Marín**

Universidad de Murcia

**Dr. Jose Manoel Gandara**

Universidade Federal do Paraná, Brasil

**Dr. Antonio Guevara Plaza**

Universidad de Málaga

**Prof. Dimitri Ioannidis**

Mid Sweden University, Suecia

**Dr. Josep A. Ivars Baidal**

Universidad de Alicante

**Dr. Diego López Olivares**

Universitat Jaume I

**Dr. Francisco López Palomeque**

Universidad de Barcelona

**Dr. Ricardo Méndez Gutiérrez del Valle**

Centro de Ciencias Humanas y Sociales CSIC

**Dr. Eduardo Parra López**

Universidad de La Laguna

**D. Oscar Perelli del Amo**

Gabinete de Estudios de EXCELTUR

**Dr. Juan Ignacio Pulido**

Universidad de Jaén. Presidente de AECIT

**Dr. Agustín Santana Talavera**

Universidad de La Laguna

**Dr. Luis Valdés Peláez**

Universidad de Oviedo

**Dr. Fernando Vera Rebollo**

Universidad de Alicante

**Prof. Allan Williams**

University of Surrey, Reino Unido

**Dra. María José Zapata Campos**

University of Gothenburg, Suecia

## MÁS INFORMACIÓN

Para más información respecto a normas de edición y presentación de las comunicaciones, inscripciones, programa, fechas importantes, dudas, etc., por favor visite el blog del seminario <http://blogs.ua.es/clustersturismo/> o contacte con Marco A. Celdrán Bernabeu (Tel. 965903400 Ext. 2507, [icat2014\\_info@ua.es](mailto:icat2014_info@ua.es)).



#ICAT2014

5, 6 y 7

Noviembre

2014



# SEMINARIO INTERNACIONAL

# INNOVACIÓN y COMPETITIVIDAD

# en Áreas Turísticas



UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante  
Institut Universitari d'Investigacions Turístiques  
Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas

Plan Nacional  
de I+D+i  
2008 - 2011

INVAT-TUR  
Instituto Valenciano de  
Tecnologías Turísticas



SEGITTUR  
Turismo e innovación



El Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas (IUIT) de la Universidad de Alicante, organiza el **Seminario Internacional "Innovación y Competitividad en Áreas Turísticas (ICAT2014)"**, que se celebrará en el campus de la Universidad de Alicante los días 5, 6 y 7 de noviembre de 2014.

Este seminario se enmarca en el proyecto "Metodología, criterios y aplicaciones para la configuración de distritos o clusters en áreas turísticas consolidadas: innovación, complementariedad y competitividad territorial", del Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Economía y Competitividad.

#ICAT2014 abordará los procesos de innovación desarrollados en áreas y destinos turísticos consolidados, así como las principales líneas de investigación vinculadas a esta temática. De esta forma, el seminario se organiza en torno a tres bloques temáticos que, a su vez, se componen de una ponencia principal y un panel de expertos. A continuación, se detalla la estructura del seminario con los participantes que han confirmado a fecha actual.

### BLOQUE TEMÁTICO I **TEORÍA, MÉTODOS Y PROCESOS DE INNOVACIÓN EN TURISMO**

Miércoles, 5 de noviembre de 2014 Jornada de mañana

**Ponencia** Prof. Allan Williams, Professor of Tourism and Mobility Studies. University of Surrey, Reino Unido.

**Panel de Trabajo** Prof. Salvador Anton Clavé, Universitat Rovira i Virgili.  
Prof. Antonio Guevara Plaza, Presidente de la Red INTUR-Universidad de Málaga.

D<sup>a</sup> Aurkene Alzua-Sorzabal, Directora del Centro de Investigación Cooperativa en Turismo, CICtourGUNE.

### BLOQUE TEMÁTICO II **POLÍTICAS Y EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN TURÍSTICA**

Miércoles, 5 de noviembre de 2014. Jornada de tarde

**Ponencia** Prof. Dimitrios Buhalis, Deputy Director International Centre for Tourism and Hospitality Research, Bournemouth University, Reino Unido.

**Panel de Trabajo** D. Jaume Monserrat Quintana, Presidente del clúster tecnológico para el sector turístico TurisTEC.

D. Javier Solsona Monzonís, Director del Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas-Invat.tur.

D. Carlos Romero Dexeus, Director de Investigación, Desarrollo e Innovación Turística de SEGITTUR.

### BLOQUE TEMÁTICO III **ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN EN DESTINOS Y EMPRESAS TURÍSTICAS**

Jueves, 6 de noviembre de 2014. Jornada de mañana

**Ponencia** Prof. Dimitri Ioannides, European Tourism Research Institute (ETOUR), Mid Sweden University, Suecia.

**Panel de Trabajo** Prof. Josep Antoni Ivars Baidal, Instituto Universitario de Investigaciones turísticas de la Universidad de Alicante.

D. Oscar Perelli, Director del Área de Estudios de EXCELTUR.

D. Álvaro Carillo Albornoz, Director del Instituto Tecnológico Hotelero-ITH.

D. Tirso Maldonado Bori, CEO Witcamp.

## CALL FOR PAPERS **FECHA LÍMITE: 30 DE MAYO DE 2014**

Si desea participar, debe enviar un resumen extendido de un máximo de 1.500 palabras. Para ello, debe cumplimentar el formulario de participación disponible en este mismo documento y en el blog <http://blogs.ua.es/clustersturismo/>. Los resúmenes se enviarán en castellano y para el caso de aportaciones internacionales, se podrán presentar en inglés y/o portugués.

El resumen debe contener aspectos clave como el interés de la temática, el objetivo de la comunicación, metodología y principales resultados respecto a otros trabajos previos en la misma línea. Además, en el mismo documento debe figurar el título, autor/es, bloque temático al que se presenta la comunicación y los datos de contacto.

Se presentarán siguiendo las siguientes normas generales:

- Tipo de documento: Microsoft Word
- Tipo de letra: Times New Roman (12)
- Diseño de página: Márgenes derecho, superior e inferior a 2,5 cm y el izquierdo a 3 cm; interlineado de 1,15 líneas.

## PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES DEFINITIVAS

Una vez confirmada la aceptación de resúmenes, deberá enviarse la comunicación definitiva mediante el formulario disponible en este mismo documento y en el blog <http://blogs.ua.es/clustersturismo/>, teniendo siempre en cuenta las fechas señaladas. La comunicación definitiva se ajustará a las siguientes normas:

- Tipo de documento: Microsoft Word
- Extensión: Un máximo de 20 folios, incluyendo bibliografía, gráficos, cuadros y anexos.
- Portada:
  - Información: Título, nombre completo de autor/es, email y datos de la vinculación institucional de cada autor (entidad, ciudad, país).
  - Resumen (Abstract): resumen analítico de la comunicación escrito en español e inglés, con un máximo de 160 palabras en cada idioma.
  - Palabras clave (keywords): entre tres y cinco palabras.
- Tipo de letra: Times New Roman (12)
- Diseño de página: Márgenes derecho, superior e inferior a 2,5 cm y el izquierdo a 3 cm; interlineado de 1,15 líneas.
- Títulos, apartados y subapartados:
  - Título: en letras mayúsculas y negrita (Times New Roman 14)
  - Apartados: en mayúsculas, en negrita y numerados (Times New Roman 14)
  - Subapartados: en minúscula, negrita y numerados (Times New Roman 14)
- Referencias: Preferiblemente adaptadas al estándar internacional de normas de la American Psychological Association: <http://web.ua.es/es/ice/documentos/redes/2012/asesoramiento/modelo-normas-apa-bibliografia.pdf>

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN: FECHAS Y PRECIOS

El **plazo de inscripción** en #ICAT2104 **se abre el 3 de marzo de 2014** y finaliza una semana antes de la celebración del seminario. La gestión de la inscripción se realizará a través del formulario habilitado a tal efecto, disponible en este mismo documento y en el blog del seminario: <http://blogs.ua.es/clustersturismo/>. El precio se ajustará en función de los siguientes detalles:

	Hasta 15/07/14	Después 15/07/14
Estudiantes y desempleados	40 €	60 €
Estudiantes de programa de doctorado en turismo que presenten comunicación	Gratis	60 €
Comunicantes	60 €	80 €
Profesionales	80 €	100 €

## FECHAS DE INTERÉS

- Inscripciones: **del 3 de marzo al 29 de octubre 2014**
- Fecha límite para el envío de resúmenes extendidos: **30 de mayo de 2014**
- Notificación de la aceptación/corrección de comunicaciones: **30 de junio de 2014**
- Recepción de la comunicación definitiva: **20 de septiembre de 2014**