

EL TURISMO NÁUTICO EN LA COMARCA DE O SALNÉS

Rosario Álvarez Cao (*)
Concepción Otero García (*)
Pilar Patiño Portas (*)
Manuel Soliño Bermúdez ()**

(*)Sociedade para o Desenvolvemento Comarcal de Galicia. Xunta de Galicia

(**) Fundación Comarcal O Salnés

1. LOS RECURSOS.

La comarca de O Salnés constituye una comarca natural que se encuadra dentro de la provincia de Pontevedra entre la vertiente meridional de la ría de Arousa y la ría de Pontevedra. Está formada por los municipios de Cambados, O Grove, A Illa de Arousa, Meaño, Meis, Ribadumia, Sanxenxo, Vilagarcía de Arousa y Vilanova de Arousa, reuniendo a una población a 1 de enero de 2001 de 104.184 hab. en una superficie de 261,81km².

Su costa articulada presenta incontables ensenadas que ofrecen abrigo a sus embarcaciones y facilita la ubicación de numerosos puertos: Vilagarcía de Arousa, Vilanova de Arousa, A Illa de Arousa, Cambados, O Grove, Portonovo y Sanxenxo que, con intensidad diferente, mantienen una dinámica actividad portuaria. Además, su recortado litoral acoge bellas y tranquilas playas, algunas de ellas situadas en parajes naturales de extraordinario valor ecológico como la de O Terrón, a la que se suman las de As Sinas, A Lanzada, Silgar, Arenas, Panadeira, Canelas, Paxariñas, Escorregadoira, Montalvo, Compostela, O Carreiro, y todo un largo etcétera.

Estos recursos turísticos costeros naturales se complementan con otros atractivos de carácter cultural como las fiestas, la gastronomía o el patrimonio histórico-artístico, que ejercen una gran atracción sobre la demanda. Estos atractivos recursos hacen posible la actividad turística que tiene en esta comarca una gran incidencia en su economía. Así, si analizamos el volumen de la oferta de alojamiento (13.129 plazas en el 2002) en el conjunto de la comarca, se constata que esta variable esencial sitúa a O Salnés entre las principales comarcas gallegas en la prestación de servicios turísticos. A esta oferta hotelera se une otra de tipo residencial basada en viviendas y apartamentos destinados a fines de alquiler turístico o de segunda residencia.

Por otra parte, esta omnipresencia del mar en la comarca y las condiciones favorables de navegación que ofrece la ría, hace que la actividad náutica constituya un importante núcleo de oferta potencial. La navegación recreativa experimentó un considerable impulso en los últimos años, adquiriendo gran importancia como actividad generadora de desarrollo turístico, pues si bien no llega a alcanzar una dimensión excesiva en la comarca, resulta muy atractiva por cuanto supone de diversificación y especialización de la oferta turística, la atracción que genera o el buen nivel de gastos que comporta.

El sector náutico en la comarca cuenta con un gran número de instalaciones náutico-deportivas que se han incrementado de manera notable en la última década del siglo XX. Así, hemos asistido a una ampliación muy importante del número de amarres ya existentes, a la vez que se han construido nuevos puertos deportivos que resaltan notables cualidades para la práctica de todo tipo de actividades náutico-recreativas a merced de los atractivos turísticos de la comarca, de sus calas, islas, ensenadas y múltiples playas. Es de reseñar los variados servicios que ofrecen estos puertos y la calidad de las nuevas instalaciones, convirtiéndose todos ellos en estancias privilegiadas para el turismo náutico nacional e internacional.

En cuanto al número de amarres, Vilagarcía de Arousa posee el puerto deportivo más grande de Galicia, que en la actualidad cuenta con 475 plazas a las que en breve plazo se sumaran otras 225; le sigue el de Sanxenxo con 300 amarres.

Todo esto se complementa con actividades como buceo, vela (Vilanova de Arousa cuenta con una Escuela Internacional de Vela), surf, pesca, excursiones en barco -algunos de ellos con visores para poder admirar el fondo- y otras como las que parten desde Portonovo para cruceros por la ría y visita a la isla de Ons, o visitar el Acuario Galicia de O Grove.

2. LOS INSTRUMENTOS.

La Xunta de Galicia, en su objetivo de promover el desarrollo sostenido e integrado, organizó el territorio en unidades territoriales de intervención, las comarcas. La Ley 7/1996 del 10 de julio de Desarrollo Comarcal regula el P.D.C. de Galicia y en ella se recogen los instrumentos que la Secretaría Xeral de Planificación e Desenvolvemento Comarcal coordina para articular un desarrollo territorial equilibrado.

La comarca de O Salnés, desde su incorporación al P.D.C. de Galicia en 1994, dispone de estos instrumentos de desarrollo: por un lado un estudio estratégico en el que se analizan los recursos de la comarca y que, a través de las Mesas de Iniciativas –que articulan la participación de la población en la planificación- se ha concretado en un Plan Estratégico Comarcal, con las principales líneas de actuación para el desarrollo. Por otro lado, la Fundación Comarcal O Salnés que integra la iniciativa pública y privada en un mismo proceso de desarrollo a través de la cooperación y que está gerenciada por un profesional del desarrollo, el gerente comarcal.

Finalmente, un Centro Comarcal para la prestación de servicios y la dinamización de recursos, que constituye un gran escaparate de los recursos y potencialidades de la comarca, abierto a población y visitantes, a la vez que facilita a la población el acceso a las nuevas tecnologías de la comunicación.

El Plan Estratégico de O Salnés se articula a través de trece programas operativos con los que buscaban la potenciación los recursos comarcales, siendo uno de estos programas el relativo a la organización y diversificación del turismo, dado que la actividad turística representa un peso importante en la estructura productiva de la comarca.

La situación de partida, en el año 1994 puede resumirse en los siguientes puntos:

Oferta turística poco desarrollada y centrada en un turismo de sol y playa que favorecía la estacionalidad.

Falta de formación específica en los trabajadores del sector.

Falta de una definición de productos turísticos.

Práctica inexistencia de instrumentos de promoción.

Promoción individual de cada ayuntamiento, sin tener en cuenta las posibilidades que ofertaba el territorio en conjunto.

Inexistencia de servicios especializados de oferta y apoyo.

Así pues, el programa operativo de turismo se planteaba como objetivo corregir los desequilibrios y carencias manifestadas. Turismo ecuestre, ecoturismo, turismo rural, cultural, de salud, promoción conjunta, formación, etc. son las líneas de actuación en este programa.

Una de ellas es el desarrollo del turismo náutico que comenzó prestando apoyo a actuaciones concretas: al Aquarium Galicia de O Grove, a la creación del Centro de Mergulladores Galicia-Portugal y a la mejora de las infraestructuras de piragüismo en Ribadumia.

El turismo náutico podía ser un factor diferencial de desarrollo. Apoyándose en la riqueza de recursos, tanto naturales como materiales e infraestructurales de la comarca, se plantea la necesidad de llevar a cabo una planificación turística, en la que se recojan acciones que permitan desarrollar esta oferta y sentar las bases de su potenciación. Ahora bien, tras una fase de crecimiento continuado de la oferta y la demanda, se ve necesaria una orientación hacia unos parámetros más cualitativos y sostenibles, tanto en el uso del territorio como en la gestión de los recursos naturales y culturales que dan sentido a esta actividad.

Por otra parte, con el avance de los años, desde la Fundación Comarcal se percibió la necesidad de crear otros cauces de participación de la sociedad civil y mercantil de O Salnés, que fueran elegidos y representativos de las distintas actividades económicas existentes. El Patronato de la Fundación Comarcal, como órgano máximo de decisión, para ser operativo no podría contar con un representante por actividad, ni reunirse con la temporalidad que algún sector o actividad demandaba, de ahí que se planteará la creación de un Consejo Asesor y de Representación para cada sector, dentro del cual se enmarca la creación en el año 2001 del Comité Náutico del Salnés o “Consello Sectorial de la Náutica y el Ocio”.

El objetivo de este Consello fue convertirse en la estructura organizativa que ejecutará y gestionará la puesta en marcha de las acciones recogidas en el Plan Náutico de O Salnés.

3. EL PROGRAMA OPERATIVO NÁUTICO:

Llamado “Plan Náutico”, se propone alcanzar los siguientes objetivos:

- 1.-Desestacionalizar el turismo.
- 2.-Desarrollo de la industria náutica.
- 3.-Crear empleo.
- 4.-Promover el desarrollo sostenido.
- 5.-Crear nuevos atractivos de la comarca.
- 6.-Aumentar las actividades deportivas para niños/as y adultos/as.
- 7.-Potenciar el interés por la vida marina y náutica.

8.-Ofrecer una forma educativa en el medio ambiente natural del mar, que fomente la afición para su desarrollo y permita una actividad de tolerancia para su práctica.

9.-Proporcionar nuevos conocimientos y posibilidades sobre el uso constructivo del tiempo libre, en el medio ambiente natural del mar.

10.-Fomentar un principio de convivencia, tanto en el ámbito personal como de grupo.

11.-Ofrecer una serie de conocimientos de una modalidad deportiva, para la adquisición de hábitos permanentes que permitan su práctica.

12.-Mejorar la salud mediante un modo de vida relacionado con la actividad física, adquiriendo hábitos de conducta más sanos.

El planteamiento que se hace parte, fundamentalmente de los propios intereses, pero también de la observación y el conocimiento de lo realizado en otros países. Francia ha sido el país cuyas experiencias más se han aprovechado, pues desde los años 30 trabaja con gran éxito en esta línea y ejerce el liderazgo europeo dentro de la industria náutica.

La idea general del programa se podría resumir con esta introducción: “abrir las escuelas al exterior, aprender de otra manera”. Se busca, de esta forma, abrir el mar a la población y convertirlo no sólo en un entorno para una actividad extractiva, sino para actividades sostenibles y complementarias con el medio.

Desde la Fundación Comarcal –con la participación del Consello Sectorial Náutico- y en colaboración con la entidad comarcal “Mancomunidad de O Salnés”, se elaboró un documento que recoge de forma detallada las acciones estratégicas para un periodo de tiempo que abarca del año 2000 al 2006, así como los proyectos necesarios y su financiación para desarrollar los objetivos establecidos.

Las líneas de actuación o ejes de acción de este programa están estructurados en tres objetivos:

- 1.-Formación
- 2.-Difusión de la cultura náutica
- 3.-Infraestructura náutica

1.-Formación: se plantea actuar en dos líneas; una orientada a niños y jóvenes, que puede denominarse de aproximación a la náutica; otra más específicamente formativa orientada a formación de formadores.

4. VELA ESCOLAR.

Consiste en instruir a los niños y niñas de entre 8 y 16 años en el mundo de la vela. Se aprovechó la experiencia existente en Francia y se diseñó la experiencia piloto que se desarrolló en Cambados, en coordinación con la Federación Gallega de Vela.

En Francia existen unos “cuadernos” para los estudiantes de vela escolar. En ellos se recogen las acciones realizadas en cada una de las sesiones de aprendizaje. También recoge las normas básicas de seguridad, señalización, etc... dependiendo de todo tipo de embarcación. Asimismo, también existe una guía regional de la vela en Bretaña, en la que se recogen los distintos lugares en los que se puede practicar este deporte.

Se plantea la posibilidad de instalar esta actividad en la zona de O Salnés, para que los niños pudiesen penetrar más en el mundo del mar.

Se contactó con los ayuntamientos de O Salnés y la Federación decidió hacer una experiencia en materia de vela escolar, en un ayuntamiento con poca tradición náutico deportiva. Se puso en marcha la experiencia en Cambados. Durante el año 2001, cerca

de 80 niños de la zona pudieron realizar esta actividad de conocimiento del medio y de familiarización con la náutica, siendo un éxito tanto en participación como en su desarrollo. Actualmente se están planificando, desde la Fundación Comarcal y la Mancomunidad, la vela escolar para todos los ayuntamientos de la comarca, tomando como base las lecciones aprendidas en la experiencia de Cambados.

5. FORMACIÓN NÁUTICA.

Consiste en unos cursos que se realizarán entre Galicia y Francia para los monitores y futuros docentes en los centros de clases de mar, en los puntos pasión-playa, etc... Se creó la figura del Auxiliar en Actividades Náuticas, a través de la Federación Gallega de Vela, con el que se formó a técnicos de toda Galicia, incluidos los de esta comarca.

Se han realizado otro tipo de acciones de formación, financiadas por el Fondo Social Europeo, que pretendían acercar a los empresarios al mar, con el objeto de formarles en la creación de paquetes turísticos relacionados con el mar y la náutica.

2.-Difusión de la cultura náutica: la cultura marítima no es ajena a la comarca de O Salnés, pero actualmente se pretende que esa cultura se “obtenga” desde un planteamiento integral que permita conectar deporte y medioambiente marítimo.

6. CENTROS DE AULAS DE MAR.

Para complementar la oferta se está estudiando el desarrollo de las llamadas “aulas de mar”, conocidas por ser centros de creación de cultura marítima, que tratan de descubrirle el medio ambiente marino a los estudiantes. También son centros en los que se puede practicar toda clase de deportes marítimos y náuticos: vela, body, surf, windsurf, etc..., además de poder realizar otras muchas actividades.

Tomando como modelo la experiencia francesa, se trata de organizar actividades para un fin de semana, e incluso una semana, con el fin de que los estudiantes puedan realizar actividades náuticas y conectar con el mundo marítimo sin perder sus clases normales, pero orientando sus contenidos hacia la temática marina. Las clases se iniciarían a finales del año en curso y se contaría con 3 aulas de mar por centro, teniendo como máximo 25 alumnos por clase.

7. EVENTOS DEPORTIVOS.

Se pretende promover la realización de eventos deportivos de renombre que posicionen la comarca como destino náutico, ya que uno de los problemas fundamentales que se encuentran los centros náuticos es la promoción y comercialización de sus instalaciones y actividades, de cara a una atracción de clientela.

En esta línea de actuación se organizó la regata Rías Baixas de catamaranes por toda la costa de O Salnés. Además, esta comarca será la sede de los Juegos Náuticos Intercélticos para el año 2004, cuando le corresponde a Galicia organizarlos, siendo las distintas Federaciones de Vela, la Mancomunidad de Municipios y la Fundación Comarcal de O Salnés el comité organizador.

3.- Infraestructura náutica: con vistas a consolidar una oferta de turismo náutico de calidad en la comarca, se han adoptado una serie de iniciativas que conciernen al equipamiento e infraestructura náutica.

8. PUNTOS PASIÓN-PLAYA.

Los puntos pasión-playa son lugares situados en las propias playas donde se puede encontrar el material preciso para realizar diversos deportes: vela, windsurf, etc... Se pretende generar una nueva oferta en las playas, que sea una ventaja competitiva frente a otros destinos y haga factible la práctica de estos deportes a aquellos, de dentro o de fuera de la comarca, que se han iniciado en las actividades de formación impartidas durante el invierno. Esta iniciativa tuvo su punto de arranque en el año 2000 y se mantiene en la actualidad con gran éxito de participación.

Para la implantación y desarrollo de esta oferta se visitó la Bretaña francesa y se firmó un convenio de colaboración con la entidad que los coordina en dicha región, a fin de aprovechar el know-how allí desarrollado.

Para homogeneizar esta oferta, la Federación Gallega de Vela promovió una marca conjunta para toda Galicia y diseñó un modelo de carnet-seguro para todos los territorios que decidieran crear esta nueva oferta.

También se diseñó un folleto de promoción y se realizaron convenios de colaboración con entidades locales. Dada la colaboración existente entre la Fundación Comarcal y la Federación gallega de Vela, se promovió la creación piloto de estos puntos pasión-playa, instalándose los primeros en O Grove, Sanxenxo y Vilagarcía de Arousa.

9. CENTROS NÁUTICOS.

Los Centros Náuticos consisten en lugares en los que se puede gozar de todo lo relacionado con la náutica y el mundo del mar. Se pretende su instalación aprovechando los clubes náuticos y las escuelas de vela y piragüismo existentes.

Los servicios que prestarían los Centros Náuticos serían: almacenamiento, mantenimiento y alquiler de embarcaciones. Le daría servicio a los centros de aulas de mar y a los centros de vela escolar. En alguno de ellos también podría haber puntos pasión-playa.

Esta acción está pendiente del desarrollo en Galicia de las bases náuticas, que está preparando la Dirección General de Turismo.

10. CENTROS DE REHABILITACIÓN DE EMBARCACIONES TRADICIONALES.

Se promoverá la creación de centros de recuperación de embarcaciones tradicionales y se apoyará la recuperación de embarcaciones, así como la creación de un centro de dichas embarcaciones donde se pueda mostrar como oferta turística.

11. DOTACIÓN DE EMBARCACIONES NÁUTICAS PARA CHÁRTERS.

El alquiler de embarcaciones permite tener acceso a la náutica sin la necesidad de realizar una fuerte inversión en la compra de un barco. En O Salnés, la falta de embarcaciones para su uso como chárter la posiciona en situación de desventaja frente a otros destinos, pues este tipo de turismo está en plena expansión al ofertar más servicios y opciones al ocio de los visitantes; por ello se ha de promover la creación de empresas que oferten dichas actividades durante todo el año.

12. LA ESTACIÓN NÁUTICA SALNÉS-RIAS BAIXAS.

La estación náutica nació como una estrategia para desarrollar marcas turísticas de calidad, dentro de la Secretaría General de Turismo. Se diseñó un modelo de marca, que se ofreciera a aquellas entidades que unieran la oferta náutica con la restauración, alojamiento y empresas complementarias, para vender paquetes turísticos.

La Comarca de O Salnés fue la primera en Galicia en obtener dicha marca y agrupar a más de 80 empresas relacionadas con esos sectores para empezar a vender, para el año 2003, los paquetes turísticos náuticos fuera de la época estival.

La iniciativa expuesta esta en marcha y, en los próximos años podrán verse los resultados obtenidos, siempre gracias a la colaboración e implicación de administraciones públicas y sector privado.

BIBLIOGRAFÍA

ESTEBAN CHAPAPRÍA, V. (DIR.) 1999: Puertos deportivos y clubs náuticos: una oferta diferenciada. Ponencias. Edit. Servicio de publicaciones Universidad Politécnica de Valencia

PRECEDO LEDO, A. 1994. Desenvolvemento territorial e planificación comarcal. O Plan de Desenvolvemento Comarcal de Galicia. Colección Monografías nº 2. Edit. Presidencia. Xunta de Galicia. Santiago de Compostela.

Análisis estratégico de la comarca de O Salnés. Universidad de Vigo, Mancomunidad de O Salnés y Fundación Comarcal de O Salnés. Vigo 2000.

Plan Estratégico Comarcal de O Salnés. Plan de Desenvolvemento Comarcal de Galicia. Xunta de Galicia. Inédito. Santiago, 2001.