

PRESENTACIÓN

El turismo ha alcanzado en Galicia una relevancia social, económica y cultural muy considerable, lo cual nos debe llevar a realizar una reflexión pausada sobre sus características, su incidencia en el medio natural o la influencia que ejerce sobre otros sectores productivos. En este sentido considero particularmente interesante la celebración de foros como el *VIII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación*, cuyas actas se publican a través de esta obra, y que estuvo organizado por el Departamento de Geografía de la Universidad compostelana, con el que siempre hemos mantenido una relación cordial y de colaboración por parte de la Dirección Xeral de Turismo de la Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo.

El turismo y la geografía son disciplinas muy cercanas, en especial en el caso gallego, ya que no debemos olvidar que nuestro principal recurso turístico es el territorio, y más concretamente el paisaje. Una adecuada ordenación territorial y espacial es por lo tanto un elemento determinante en el desarrollo del sector. En este sentido, la defensa del medio ambiente, la protección del patrimonio o la potenciación turística de los espacios naturales son cuestiones claves dentro de nuestra política. El papel de los ayuntamientos resulta fundamental, ya que ellos son, al fin y al cabo, la base territorial sobre la que se asientan tanto las infraestructuras como los productos turísticos.

Esta relación entre el territorio y el turismo se plasma, en cuanto a la política de desarrollo de este sector, en iniciativas como los planes de excelencia y dinamización turística. En Galicia estamos impulsando, entre las administraciones Local, Central y Autonómica, en colaboración con los empresarios, varios planes: los de Excelencia de Sanxenxo-O Grove, Santiago, Viveiro y Ribadeo-Castropol, y los de Dinamización de Costa da Morte, Salnés, Ribeiro y Barbanza. A estos programas en destino hay que añadir los ya realizados en Baiona (un Plan de Excelencia) y en Terras de Trives (Plan de Dinamización). La inversión total en todas estas actuaciones se aproxima a los 32 millones de Euros.

También las nuevas tecnologías, otro de los temas a los que se hace referencia en estas actas, son un instrumento esencial en la planificación y gestión del turismo. En particular, las tecnologías de la comunicación juegan un papel de creciente importancia en materias como la promoción de destinos y productos.

Por todo lo dicho, quiero felicitar a los organizadores del coloquio y especialmente por el hecho de haber conseguido que se celebre por primera vez en Santiago, lo que indica el compromiso de la Institución Académica y de sus destacados miembros de la Facultad de Geografía, en la potenciación de Compostela y de Galicia en general desde el punto de vista turístico.

María Antón Vilasánchez

Directora Xeral de Turismo.

Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo.

Xunta de Galicia.

PRESENTACIÓN

O turismo ten acadado en Galicia unha relevancia social, económica e cultural moi considerable, o que debe levar a realizarmos unha reflexión pausada sobre as súas características, a súa incidencia no medio natural ou a influencia que exerce sobre outros sectores productivos. Neste sentido considero particularmente interesante a celebración de foros como o *VIII Coloquio de Xeografía do Turismo, Lecer e Recreación*, actas que se editan a través desta obra, e que estivo organizado polo Departamento de Xeografía da Universidade compostelá, coa que sempre mantivemos unha relación cordial e de colaboración por parte da Dirección Xeral de Turismo da Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo.

O turismo e a xeografía son disciplinas moi próximas, en especial no caso galego, xa que non debemos esquecer que o noso principal recurso turístico é o territorio, e máis particularmente a paisaxe. Unha axeitada ordenación territorial e espacial é, polo tanto, un elemento determinante para o desenvolvemento do sector. Neste sentido, a defensa do medio ambiente, a protección do patrimonio ou a potenciación turística dos espazos naturais son cuestións clave dentro da nosa política. O papel dos concellos é fundamental, xa que son eles, despois de todo, a base territorial sobre a que se asentan tanto as infraestruturas como os produtos turísticos.

Esta relación entre o territorio e o turismo evidénciase, relativamente á política de desenvolvemento deste sector, en iniciativas como os plans de excelencia e de dinamización turística. En Galicia estamos a impulsar, entre as administracións Local, Central e Autonómica, en colaboración cos empresarios, varios plans: os de Excelencia de Sanxenxo-O Grove, Santiago, Viveiro e Ribadeo-Castropol, e os de Dinamización da Costa da Morte, Salnés, Ribeiro e Barbanza. A estes programas en destino hai que lle engadir os que xa foron realizados en Baiona (Plan de Excelencia) e en Terras de Trives (Plan de Dinamización). O investimento total en todas estas actuacións aproxímase aos 32 millóns de Euros.

Tamén as novas tecnoloxías, outro dos temas aos que se fai referencia nestas actas, son un instrumento esencial na planificación e na xestión do turismo. En particular, as tecnoloxías da comunicación teñen un papel crecentemente importante en materias como a promoción de destinos e produtos.

Por todo o dito, quero felicitar aos organizadores do coloquio, especialmente polo feito de teren conseguido que se celebre por vez primeira en Santiago, o que indica o compromiso da Institución Académica e dos seus destacados membros da Facultade de Xeografía, na potenciación de Compostela e de Galicia en xeral desde o punto de vista turístico.

María Antón Vilasánchez

Directora Xeral de Turismo.

Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo.

Xunta de Galicia.