

POLÍTICA LOCAL Y GESTIÓN DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS. RELATORÍA.

Marion Sparrer

Escuela Universitaria de Turismo CENP. A Coruña.

El tema central de esta relatoría es la gestión y la planificación del turismo a la que se presentaron veintiocho comunicaciones. Me centraré en lo esencial de cada una de ellas intentando no cercenar en demasía la amplitud de sus contenidos que analizan la planificación y gestión de la actividad turística desde diferentes enfoques y aplicaciones. La temática abarca casi todos los tipos de turismo practicados en diversos espacios geográficos. Esta gran heterogeneidad de los contenidos hace muy difícil encontrar un hilo conductor que haga coherente la relatoría. Sin embargo he optado por organizarlos en tres bloques temáticos:

Medidas de planificación y gestión en espacios urbanos.

Políticas de planificación y gestión a escala local, comarcal, municipal, etc.

Varios.

Los criterios de clasificación han sido muy abiertos debido precisamente a la complejidad y por ello nos ha resultado muy difícil encuadrar cada una de las comunicaciones en una de estas tres divisiones temáticas.

BLOQUE 1: MEDIDAS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS URBANOS

Este bloque temático engloba aquellas comunicaciones que tratan las diferentes estrategias de intervención de las administraciones públicas o de agentes privados sobre el espacio urbano. Así los autores tratan distintos tipos de la oferta turística como son: el turismo cultural en ciudades históricas, urbanizaciones urbano-turísticas, el turismo residencial, el turismo de congresos y el turismo termal o de balnearios. Pero como veremos en adelante, estos dos últimos tipos de turismo no encajan con precisión en esta categoría, ya que no se vinculan justamente al espacio urbano. El ámbito territorial de las comunicaciones comprende las Baleares, Andalucía, la costa mediterránea y Galicia, así como Japón y Brasil. A continuación presentaremos 8 comunicaciones.

¿Turismo cultural en el casco antiguo de Palma? Análisis de un espacio urbano desde la vertiente turística.

Seguí Llinás y Capellà i Cervera analizan las estrategias de planificación en el casco antiguo de Palma de Mallorca para adaptar la ciudad histórica a una oferta de turismo cultural. Estas actuaciones pretenden complementar y diversificar la oferta principal del turismo de sol y playa a través de un producto de calidad, integrando a su vez la actividad turística en el espacio urbano. Con este fin se trataría de evitar la masificación, la alteración de la vida cotidiana, evitando a su vez aspectos como la museización o la monofuncionalidad del centro histórico. Además, la administración ha previsto varias estrategias para prevenir un peligro frecuente en este tipo de cambio de

uso, como es el aumento exponencial del valor inmobiliario. Como medidas de actuación urbanística para la reconversión del espacio histórico degradado podemos mencionar la rehabilitación integral y monumental (ej. Paseo de la Artesanía), el embellecimiento de las fachadas y las mejoras de infraestructura.

Transformación de una ciudad turística histórica: el caso de Nara (Japón).

Hatanaka describe como dos organizaciones vecinales, Nara Machi y Kurumaza, impulsan un nuevo modelo de desarrollo turístico en el casco histórico de la ciudad japonesa de Nara. Este modelo se diferencia de otros por su gestión privada y no pública. Entre las actuaciones de los vecinos destacan la apertura de una casa de cuentos que es a su vez la sede de la asociación, una oficina de información, y un museo dedicado a las tradiciones y costumbres japonesas. La administración pública no apoyaba a esta asociación ni llevaba a cabo políticas turísticas propias. El ayuntamiento y Nara Machi colaboran por primera vez en el Plan de Ciudad Museológica cuyo objetivo es la revalorización del casco histórico a través de su repoblación con artistas y comerciantes. El grupo Kurumaza reformó la finca de la antigua fábrica. Todas las estrategias de planificación se refieren a reformas del “medio ambiente urbano” (la vivienda), y al fomento de actividades tradicionales japonesas.

Desarrollo turístico e instrumentos de cooperación intermunicipal. Experiencia en la Costa Atlántica Andaluza.

Santos Pavón y Fernández Tabales analizan las consecuencias de los proyectos urbano-turísticos intermunicipales para el desarrollo turístico en los casos de Islantilla (Huelva) y Costa Ballena (Cádiz). En el caso de Islantilla se ha formado un continuo urbano en el litoral onubense. Este se ha convertido en un núcleo de rango comarcal que ofrece servicios especializados (multicine, formación, equipamiento deportivo...) para la población del ámbito subregional: es decir, se está configurando en una “nueva ciudad” que modifica las estructuras y sistemas territoriales a escala subregional. En el proyecto Costa Ballena la parte correspondiente al municipio de Rota está casi finalizada, mientras que todavía no ha comenzado la de Chipiona. Los autores insisten en la necesidad de abrir un debate acerca de la conveniencia o no de que la propia administración pública protagonice e impulse la creación de ciudades de nueva planta en el litoral.

L’administració local i autonòmica com a agents dinamitzador de la creació d’infraestructuras del turisme de reunions i negocis a Mallorca y Pitiüses.

Ordinas Garau, Binimelis Sebastián y Grimalt Gelabert analizan los equipamientos e infraestructuras de congresos en Mallorca y Pitiüses. Además diagnostican las carencias en este segmento a partir de entrevistas Delphi realizadas a profesionales del sector. El equipamiento de congresos es insuficiente y de escasa capacidad. Los autores discuten acerca de la necesidad de la construcción de un nuevo palacio de congresos y su posible localización teniendo en cuenta los efectos de centralización o descentralización. Ellos finalizan destacando la necesidad de realizar otros estudios.

Congresos y reuniones: una opción para la desestacionalización del turismo en Galicia.

Besteiro Rodríguez analiza las ventajas que puede presentar el turismo de congresos y reuniones para desestacionalizar el turismo en Galicia. Después de definir la terminología turística correspondiente al turismo de congresos, la autora subraya que este tipo de turismo presenta una alternativa interesante para diversificar la oferta turística, ya que atrae un turismo de calidad y que a su vez es capaz de paliar la estacionalidad que afecta a este sector económico en Galicia. Entre los principales problemas del sector turístico gallego cita la fuerte concentración estacional de la demanda o la falta de alojamiento de calidad.

Turismo residencial e inmigración de jubilados extranjeros en España: motivaciones para el desplazamiento.

Lardiés Bosque investiga las motivaciones de los inmigrantes jubilados para establecer su lugar de residencia en la costa española. El autor destaca las dificultades de cuantificar el número de extranjeros jubilados residentes en España y de definir que es un turista residente. De este análisis (de la motivación) sobresalen los siguientes datos: El clima es el factor principal para la mayoría de los extranjeros que se asientan en la costa mediterránea. El resto de motivaciones son principalmente de índole socioeconómica. En España aún hoy en día apenas se estudia este tema y los pocos trabajos que existen siempre están ligados a las motivaciones de los extranjeros para residir en este país. El autor finaliza preguntándose hasta que punto este tipo de turismo es beneficioso.

Caldas Novas: Turismo termal e Confinamiento.

Melgaço Barbosa explica que el modelo turístico de Caldas Novas (Brasil) depende de un único recurso turístico. Toda actividad turística se concentra alrededor del agua termal, llegando a producir un efecto de confinamiento. Esto implica que el turista utiliza sólo los servicios e infraestructuras de ocio de los hoteles, lo que el autor califica y compara con un gueto. Además destaca la necesidad del uso sostenible del agua termal implicando a la Administración local apoyada por las empresas privadas.

El impulso del turismo de interior. El balneario de Mondariz y la gestión del gobierno local.

Cibeira Moreira describe la gestión municipal del Balneario de Mondariz. Dicha gestión se centró en una serie de medidas de normativa urbanística, que implicaban restringir y vigilar la edificación, y las actuaciones inmobiliarias con el fin de evitar los impactos urbanísticos y paisajísticos. Otras actuaciones fueron el saneamiento, el adecentar y la conservación de la red fluvial. Todo ello con el fin último de hacer el pueblo turísticamente más atractivo.

BLOQUE 2: ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS RURALES, MUNICIPIOS, COMARCAS, ETC.

Este bloque engloba todas las comunicaciones que se refieren a las múltiples estrategias de planificación y gestión turística a escala rural, municipal, comarcal, etc.

Los ejemplos se refieren principalmente al territorio nacional pero también se presentan actuaciones realizadas en Brasil y Portugal. A continuación resumiremos 13 artículos.

El plan de desarrollo turístico de la Mancomunitat de la Bonaigua (Alicante). Un ejemplo de gestión supramunicipal bajo condicionantes de carácter político.

Giner Sánchez y Honrado López hacen un inventario de recursos turísticos de la mancomunidad de Bonaigua en la provincia de Alicante. Los autores justifican la necesidad de realizar un inventario ya que no todos los espacios disponen siempre de unos recursos singulares aptos para el consumo turístico. Los resultados del análisis de los bienes turísticos indican una serie de problemas para el futuro desarrollo turístico. Debido al alto coste que supone paliar estas deficiencias los autores concluyen que el excursionismo podría ser una vía de diversificación de la economía local y proponen unos circuitos de ruta por toda la mancomunidad.

Las actividades turísticas como motor de desarrollo rural en los espacios protegidos: el caso de la sierra de Gúdar (Teruel).

Calvo, Castellano, González, Pueyo, Repollés, Val y Valdivieso proponen un modelo de desarrollo sostenible en los municipios rurales en la Sierra de Gúdar. Este se basa en el aprovechamiento y la puesta en valor de los recursos endógenos. Entre las medidas propuestas destacan: La rehabilitación de las masías, el turismo rural, la potenciación de los recursos humanos y actividades cinegéticas. Los autores proponen este modelo como alternativa a otros proyectos ya existentes en la Sierra de Gúdar, que no tienen en cuenta un desarrollo sostenible, sino al contrario buscan un rápido crecimiento económico a través de la ampliación de las pistas de esquí con innivación artificial, la instalación de un campo de golf y residencias secundarias en un espacio caracterizado por la falta de agua.

La gestión turística de algunas comarcas de montaña cantábricas: una nueva imagen del territorio a partir de una utilización sostenible y de una oferta de calidad.

En el espacio rural de la montaña palentina y las comarcas de Cantabria se llevaron a cabo una serie de programas comunitarios y de dinamización turística. Los autores, Delgado Viñas, Gil de Arriba, Hortelano Mínguez y Plaza Gutiérrez, tienen como principal objetivo analizar esta política y la gestión local que implantó un modelo de turismo rural. Como consecuencia de los programas comunitarios se produjo una tendencia hacia la terciarización turística o turistificación en la montaña palentina.

Promoción y comercialización de la actividad turística en la montaña Palentina.

Aguña Aguerri describe las diversas estrategias comprendidas en el programa LEADER de la montaña palentina. Estas fracasaron a causa de una serie de problemas de índole política. Pero debido a la iniciativa del sector privado se produce sin embargo un incremento y una diversificación de la oferta turística.

Desarrollo sostenible y turismo en el Valle del Río Pardo, Río Grande do Sul, Brasil.

S. Brinckmann, Brinckmann, Pereira y da Silva apuestan por un desarrollo sostenible basado en la producción agroecológica y la planificación del turismo rural y ecológico en la región del Valle del Río Pardo, Río Grande do Sul (Brasil) integrada por 26 municipios. Para implantar los objetivos de la sostenibilidad se forma un equipo multidisciplinario de Investigación-Acción (Universidad de Santa Cruz do Sul). El proyecto se basa en las siguientes estrategias: se fomenta la profesionalización de los agricultores en los métodos de la agricultura sostenible y se diseñan los programas de gestión y planificación turística.

A actividade turística em torno de Lamego: da vocação histórica às novas oportunidades.

Almeida Mendoça propone el fomento del turismo de cruceros fluviales en la región Douro Vinhateira con el objetivo de evitar el éxodo rural de esta región, que fue declarada Patrimonio Mundial de la UNESCO en el 2001. Por eso sugiere unos recorridos temáticos en torno al patrimonio monumental y etnográfico que implican también la cultura vinícola de esta zona.

Els Consorcis de Promoció, nous organismes de gestió pel desenvolupament turístic dels espais rurals de la Catalunya central.

Cors Iglesias analiza los mecanismos de gestión y el funcionamiento de dos consorcios de la Cataluña central (el Moianès y el Cardener) vinculados a la Diputación de Barcelona cuyas funciones se centran en el desarrollo turístico de la zona. El autor concluye que la creación de estos nuevos organismos de gestión turística puede significar una plataforma que fomente nuevas actividades empresariales que dinamizan el territorio. Así el éxito del proyecto dependerá por un lado de la gestión del propio organismo y por otro lado del grado de participación del tejido empresarial. Los consorcios realizan la promoción y comercialización, la difusión de una imagen, y el desarrollo de una marca. Los requisitos básicos son el asociacionismo y la oficina en la que se centralizan los conjuntos de acción.

El patrimonio paisajístico como producto de consumo del turismo rural: casuísticas regionales.

Se trata de analizar la arquitectura popular como parte del patrimonio paisajístico en el turismo rural. La rehabilitación de edificaciones para el uso turístico permite la conservación y reutilización del patrimonio construido. Los autores comparan el turismo rural en las Comunidades Autónomas de Galicia, Cataluña y las Baleares haciendo especial referencia a las diferentes legislaciones autonómicas. Llegan a la conclusión que la legislación de turismo rural es demasiado diversa, que faltan objetivos preservacionistas y que el escaso interés por parte de las administraciones en hacer viable y viable el medio rural no augura un futuro muy prometedor.

Terra de Trives, experiencia de turismo en una comarca de montaña.

Los autores, describen los distintos instrumentos de desarrollo y planificación turística que utiliza la Administración Pública (la Xunta de Galicia). El objetivo es

convertir el turismo en un sector estratégico en la comarca de Terra de Trives. Para ello se sigue una línea de actuación que comprenden las tres siguientes medidas: establecer una imagen, dar unos premios de turismo para reconocer la labor de personas e instituciones, y la integración de actores públicos y privados. Entre los principales resultados destacan la revitalización del sector turístico, la creación de la denominación de origen Ribeira Sacra y el aumento de los servicios de hostelería. Además se crearon el Centro Comarcal Expo Trives, el aula de naturaleza, y el centro de interpretación histórico cultural.

Agenda 21 y turismo en la comarca rururbana de O Salnés.

Se trata de aplicar los criterios de sostenibilidad de la Agenda 21 local en la comarca de O Salnés. Los objetivos son básicamente de índole medioambiental entre los que sobresalen el conocimiento de la gestión de residuos, la sensibilización sobre las problemáticas ambientales, la promoción de la separación de residuos y la restauración de áreas degradadas. Para cumplir con estos objetivos se crea el Consejo Sectorial Medioambiental y se formaliza un convenio entre la Consellería de Medio Ambiente y la Mancomunidad de O Salnés.

El turismo náutico en la comarca de O Salnés.

Se trata de diversificar la oferta turística de la comarca O Salnés a través del turismo náutico. El programa contiene la formación de vela escolar según el modelo de la Bretaña francesa, la formación náutica para monitores y docentes y la creación de diversos centros como las aulas del mar o los puntos pasión - playa. Los objetivos se basan en la formación y la difusión de una cultura náutica y sus infraestructuras.

La sostenibilidad ambiental de los destinos turísticos: propósitos y despropósitos en la aplicación de instrumentos de gestión ambiental a escala municipal.

Such Climent analiza la aplicación de planes de excelencia turística y agendas locales 21 en la Comunidad Autónoma de Valencia. Se plantean varias preguntas: 1. Si los agentes realmente tienen la voluntad de cambiar el modelo de desarrollo turístico y de mejorar la gestión de destinos turísticos. 2. Si realmente quieren aplicar los criterios medioambientales y de sostenibilidad o si predomina el mero beneficio económico. Llega a la conclusión de que la discusión de la calidad en el sector turístico y la diversificación de productos turísticos es una excusa para el beneficio económico pero no para la sostenibilidad.

Gestión integrada de patrimonio cultural y actividad turística: El Prepirineo Aragonés.

Lacosta Aragués realiza un estudio de caso sobre la puesta de valor del patrimonio cultural para el uso turístico en la zona rural de media montaña en el prepirineo aragonés. Describe las actividades que se realizaron a partir de iniciativas comunitarias (LEADER II, Terra). Se basa en el concepto de la interpretación conjunta del territorio y del patrimonio que se concreta en la figura "territorio museo". Se trata de un espacio estructurado sobre una malla de centros de Interpretación que presenta de forma didáctica diferentes aspectos del patrimonio (como por ejemplo la vida de personajes como Fernando el Católico o Ramón y Cajal). Después de tres años de

experiencia se crearon en tres centros ocho puestos de trabajo estables y el número de visitantes es de 20.000 personas. El éxito del proyecto se debe a la gestión de los centros en red, estableciendo además una marca comercial, y a la continua renovación de los contenidos.

BLOQUE 3: VARIOS

¿A qué se destina la ecotasa?.

Blázquez Salom critica la declaración de Quebec sobre ecoturismo y también la ecotasa aplicada en las Islas Baleares. La Declaración de Quebec promociona el ecoturismo como impulso de desarrollo, pero no cuestiona el modelo de consumo de los recursos en si, sino que promueve el capitalismo desarrollando únicamente los mecanismos de promoción del ecoturismo como si fuera un nuevo producto de consumo de masa. En la Declaración de Quebec falta la limitación del consumo y de los desplazamientos. En el caso de la ecotasa analiza a que tipo de proyectos está destinada. Critica la forma de selección de los proyectos a los que se destina la ecotasa. Explica que entre las funciones que tiene la ecotasa (mitigación, conservación y promoción) se destine la mayor parte del dinero a la promoción de nuevos productos turísticos. Finaliza proponiendo el ecoturismo como una disminución del consumo y de los desplazamientos.

Desenvolupament econòmic i eficiència ambiental a les economies turístiques: un anàlisi a les Illes Balears.

Blázquez, López, Mas, Mateu, Morrel, Murray y Truyols analizan la relación entre el desarrollo socio económico y el impacto de éste sobre los recursos en las Islas Baleares con el objetivo de demostrar que el crecimiento económico implica un aumento desorbitado en el consumo de recursos sin que eso signifique una mejora de calidad de vida. La metodología se basa en el concepto de eficiencia con los siguientes indicadores de evolución económica: El PIB y el Index de Presión Humana como indicador de la evolución demográfica. Eso se ha correlacionado con datos que se refieren al consumo de agua, energía, territorio y producción de residuos en el período 1989–2001, además de la estimación de su evolución del 2000–2005.

Valoración de la capacidad de carga física y perceptual en playas situadas en espacios naturales protegidos en Menorca.

Roig I Munar y Martín Prieto, analizan la presión turística y recreativa sobre Areas Naturales de Especial Interés en 5 playas vírgenes situadas en la Costa Sur de Ciutadella (Menorca) a través de curvas de frecuentación de usuarios de playas, y además establecen la capacidad de carga física y perceptual para estas playas. Parten de la idea central que el conocimiento de las pautas de uso y los niveles de percepción de usuarios sobre estos espacios litorales presenta una herramienta para realizar futuras propuestas de gestión. También hacen una reflexión sobre ambos conceptos que tienen como objetivo tratar de establecer cuándo comienza la congestión y el estrangulamiento ambiental y social de un espacio receptor. La metodología de trabajo se fundamenta en un muestreo de usuarios en el periodo de máxima afluencia turística de la isla menorquina, la determinación de superficies para establecer la capacidad de carga, además de un análisis de diferentes productos publicitarios para poder explicar el

fenómeno de popularización de playas. El análisis concluye destacando qué medidas de conservación y gestión pueden mejorar el uso turístico recreativo de espacios naturales, siendo el desarrollo turístico compatible con el medio natural.

Gestión mancomunada para la protección del litoral de Menorca. Elementos básicos para su conservación.

En un análisis más tardío Roig I Munar y Juaneda Franco consideran como imprescindible la gestión de zonas costeras apoyada en la ecología y economía, es decir apelan a una gestión integrada del litoral para el desarrollo sostenible. Con este fin el proyecto de gestión mancomunada para la Protección del Litoral de Menorca (1998) desarrolló un sistema de limpieza litoral y comenzó una campaña de información, concienciación y educación ambiental dirigido a todos los sectores implicados.

Recientes orientaciones acerca de la posición de los municipios en la salvaguarda de los recursos turísticos: nuevas medidas jurídicas para la protección de la calidad de las aguas en las rías gallegas.

Sánchez Pavón analiza la Ley 8/2001 de Protección de la calidad de las aguas de las rías de Galicia y de Ordenación del Servicio Público de Depuración de Aguas Residuales Urbanas que garantiza la calidad de las aguas de las rías gallegas. Por ello se establecen objetivos de calidad y límites para la emisión de vertidos. Además se dota a Galicia con una norma propia, del máximo rango en la jerarquía de las fuentes del derecho autonómico, que hace razonablemente compatibles el desarrollo urbano e industrial con el marisqueo, turismo y baño en las rías. En este contexto analiza las competencias de la Comunidad Autónoma y la legislación aplicable, el papel del servicio público de depuración de aguas residuales urbanas, su gestión y financiación. El autor concluye que la Ley 8/2001 debe ser complementada por instrumentos de ordenación del territorio que establezcan un marco adecuado y racional de distribución de las actividades económicas en el espacio. Invita a reflexionar quien es el titular más idóneo para determinados servicios públicos ya que ve en la ley un refuerzo de la posición competencial de la Comunidad Autónoma frente a las entidades locales. Finalmente subraya la importancia de establecer sistemas adecuados de información medio ambiental y geográficos.

El papel de las infraestructuras de transportes y comunicaciones en la dinamización de la actividad turística: estrategias y retos del turismo en el marco del desarrollo regional de Galicia.

Díaz Fernández analiza las infraestructuras de transportes y comunicaciones para el desarrollo de la actividad turística en Galicia como instrumentos de articulación territorial equilibrada. Además señala la importancia de las inversiones presupuestarias en materia de infraestructura productiva básica de transportes y comunicaciones. Resalta especialmente la dificultad de cuantificar los flujos por motivos turísticos y analiza la evolución de la demanda de transporte experimentada en el conjunto de cada modo de desplazamiento a diferentes escalas temporales.

Local Environments and identities as tourism products from a sustainability perspective.

Blom y Nilsson examinan los problemas que surgen cuando se consideran las inversiones en la actividad turística como solución de los problemas estructurales de las regiones y sus efectos en la población local. Se preguntan cómo se forma una imagen de identidad de un espacio único a través de nuestras propias experiencias y por medio del marketing activo. Partiendo del modelo de decisión de consumo de Butler analizan cómo cambia la identidad de un espacio local expuesto a procesos de transformaciones. Proponen el ecoturismo como una solución ya que ofrece al turista la posibilidad de entablar contacto directo con la población local.

Visión geográfica del turismo en la frontera norte de México.

López y Sánchez analizan las características generales del turismo en la frontera norte de México. En este estudio el término turismo se asimila a ocio o recreo ya que no se cumple con uno de los criterios básicos que definen la actividad turística como es la permanencia durante 24 horas en el lugar de vacaciones puesto que los turistas permanecen una media de seis horas. Por tanto la actividad turística en la frontera norte de México es una forma de incorporación del visitante a un circuito de consumismo. Los autores clasifican los turistas según sus motivaciones en cuatro tipos: primero: mejicanos que quieren cruzar la frontera. Segundo: norteamericanos de las localidades fronterizas, que sólo quieren consumir. Tercero: Viajantes de negocios. Cuarto: pernoctaciones de extranjeros. El turismo en la frontera depende del intercambio o de los lazos económicos entre México y Estados Unidos. Además los bienes y servicios se ofrecen a un precio inferior aunque la calidad no reúne los estándares establecidos en Estados Unidos. Y como último, destacar que el potencial natural y cultural de las regiones en la frontera está infravalorado.

CONCLUSIONES:

A modo de conclusión subrayar lo difícil que ha sido encontrar un orden lógico que de unidad a las comunicaciones como consecuencia de su heterogeneidad temática. Por eso no sorprende que los autores tratan tantos tipos distintos de turismo y diferentes planes y estrategias de gestión y planificación. Además los autores analizan la actividad turística en diversos contextos cubriendo un amplio espacio geográfico. Una parte de los trabajos describe las estrategias e instrumentos de planificación y gestión aplicados al desarrollo de un espacio sin que se analicen los efectos positivos o negativos para el lugar y su población. Casi todos los autores parecen estar de acuerdo en que la población local debería participar activamente en la planificación turística, pero no concretan cómo y quién debe participar. Observamos también que la mayoría de los estudios se centran en el análisis de cómo la administración pública fomenta el desarrollo. Sin embargo se echan en falta una mayor participación de los grupos de interés y de asociaciones que promuevan la planificación turística.