

CONGRESOS Y REUNIONES: UNA OPCIÓN PARA LA DESESTACIONALIZACIÓN DEL TURISMO EN GALICIA

Begoña Besteiro Rodríguez

Instituto Universitario de Estudios e Desenvolvemento de Galicia (IDEGA)
Universidade de Santiago de Compostela

1. INTRODUCCIÓN.

El turismo de reuniones se puede encuadrar dentro de un concepto más global como es el turismo de negocios. Dentro de éste destaca la figura de los congresos, con un gran peso dentro del turismo de reuniones, siendo necesario establecer diferencias respecto al turismo de ocio (Rodríguez y San Martín, 2001), sobre todo en lo que se deriva de la duración del viaje, la generación de ingresos o la exigencia en la calidad de los servicios

Dentro del turismo de reuniones, y según el informe del Spain Convention Bureau de 2001, se puede distinguir entre:

Congresos: reunión de personas promovida normalmente por una Asociación, Sociedad, Colegio Profesional, Federación, Universidad, etc., teniendo una duración mínima de dos días, con una pernoctación y un número mínimo de 50 participantes.

Convención: reunión de personas promovida normalmente por una empresa privada, dirigida generalmente a fuerzas de venta, distribuidores propios, comerciales, etc., con una duración mínima de dos días, una pernoctación y un número mínimo de 50 participantes.

Por otra parte, en este trabajo se va a emplear el término Viajes de Incentivo, que se puede definir como un viaje turístico con el que las empresas premian a sus trabajadores con el fin de incentivarles en la producción o las ventas (Vogeler, 1989).

Todos estos eventos pueden tener carácter regional cuando se celebran en la propia Comunidad Autónoma, nacional cuando la participación de personas pertenecientes al país donde se celebre tal evento sea de al menos un 60 % o internacional cuando la participación sea de al menos tres nacionalidades distintas y al menos un 40 % de los delegados sean de países extranjeros.

El mercado de este tipo de actividades se ha desarrollado de forma notable en España en los últimos quince años teniendo una importante repercusión económica, ya que conlleva un turismo de calidad, con una importante diversificación de la oferta turística en el destino (González-Quijano, 1995).

Con el objetivo de promocionar a las ciudades como acogedoras de congresos, en el año 1984, en el seno de la Federación Española de Municipios y Provincias, se constituyó el Spain Convention Bureau, entidad sin ánimo de lucro que agrupa actualmente a 34 ciudades en las que se celebran eventos de este tipo, entre las que se encuentran las ciudades gallegas de A Coruña y Santiago de Compostela.

En este contexto, el desarrollo del turismo de reuniones es reciente en Galicia y obedece a la pujanza de construcción de palacios de congresos, la apertura de

instalaciones para la celebración de este tipo de eventos y el aumento de plazas hoteleras en los segmentos más altos, así como la recuperación de pazos o monasterios.

Esta modalidad turística abre un nuevo campo en la concepción del turismo en Galicia, ya que puede actuar como factor de desestacionalización de una demanda muy concentrada en los meses estivales, así como permitir un mayor equilibrio en la ocupación laboral durante todo el año, además de generar un gasto mucho mayor que el vacacional dado que es un turismo de mayor calidad.

Así mismo, este tipo de turismo tiene un importante efecto multiplicador en diferentes sectores como hostelería y restauración, comercios, transporte, etc. (Rodríguez y San Martín, 2001).

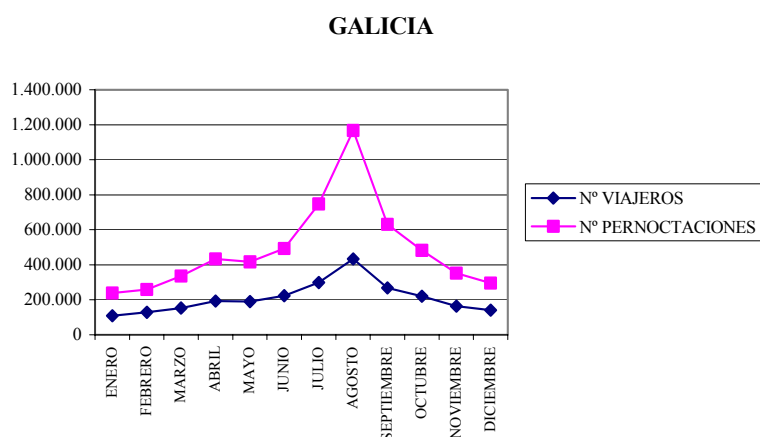
2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL TURISMO EN GALICIA.

El turismo en Galicia ha tenido un desarrollo importante en los últimos años, de tal forma que, en la actualidad, las cifras oficiales sitúan a este sector como el 10 % del PIB regional, lo que permite comprender la gran importancia que ya tiene en la economía de la Comunidad gallega. Las características principales de esta actividad en Galicia se pueden resumir en:

1. El turismo gallego se caracteriza por la baja categoría de la oferta existente, así como por un ratio plaza / alojamiento de los establecimientos inferior a la media estatal. En los últimos años ha habido un importante avance en el segmento de 4 estrellas, con un incremento del 91 % en el número de plazas en la última década y significativos avances en hoteles de 3 estrellas. Esto supone que la tendencia es hacia una mejora de la calidad de los alojamientos y los servicios ofrecidos lo que supone un avance para establecimientos de mayor capacidad y competitividad (Besteiro, 2002).

2. Pese a los problemas estructurales existentes, el turismo en Galicia está teniendo un importante desarrollo en los últimos años, caracterizándose por ser de visitas cortas y de procedencia nacional (Besteiro, 2001). Además, Galicia tiene un acontecimiento que se repite de forma más o menos regular en el tiempo, como es el Xacobeo que, aparte de la promoción exterior que supone, atrae un gran número de visitantes, por motivos culturales, religiosos o lúdicos a la ciudad de Santiago de Compostela, lo que provoca un aumento muy importante en la dinámica turística de toda la Comunidad.

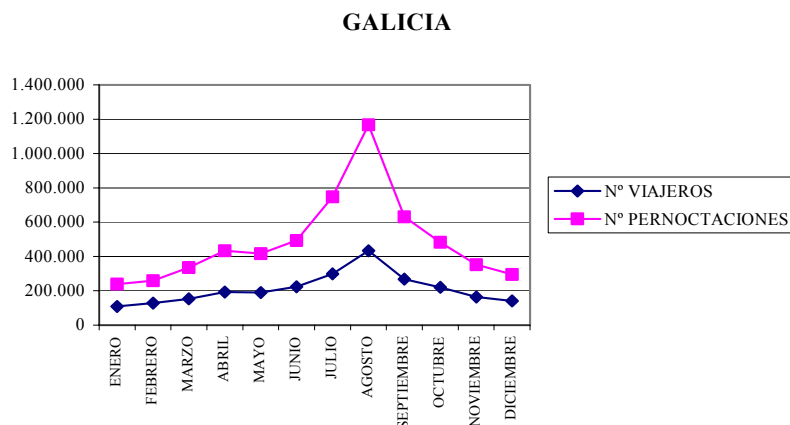
Figura 1. Movimiento turístico en Galicia de 1991 al año 2001.



Fuente: *Anuario de Estadísticas de turismo, Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros y Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos*. Elaboración propia.

El sector turístico gallego se caracteriza por una acusada estacionalidad centrada en los meses estivales con una fuerte polarización de la demanda turística entre las provincias costeras y las de interior. Esta situación afecta negativamente al sector hotelero gallego limitando sus posibilidades de modernización y crecimiento y una mejora de su competitividad.

Figura 2. Distribución mensual del movimiento turístico en Galicia en el año 2001.



Fuente: *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos*. Elaboración propia.

La estacionalidad es uno de los principales problemas del sector turístico gallego debido a los problemas colaterales que provoca traducidos en baja rentabilidad, inversiones insuficientes, problemas de empleo temporal y baja utilización del equipamiento, provocando que la oferta esté poco organizada y situada en las categorías más bajas (Besteiro, 2002). Pese a esta situación, dados los recursos naturales, culturales y de distinta índole que posee la Comunidad gallega, es posible y necesaria la diversificación del producto turístico, contexto en el que se sitúa la promoción de Galicia como comunidad acogedora de congresos y reuniones.

3. EL TURISMO DE REUNIONES EN GALICIA.

El turismo de reuniones comienza a tener una gran importancia en Galicia, lo que le permite ocupar la quinta posición en el ranking nacional, con una media de 492 reuniones anuales, lo que supone el 5,9 % del total.

Este crecimiento ha venido parejo a la mejora de todo tipo de infraestructuras necesarias para acoger este tipo de actividad, hoteleras y de comunicaciones. Así, la progresiva mejora de la calidad y de la oferta de plazas ha permitido a los hoteles gallegos la entrada en los circuitos de congresos, convenciones, reuniones y seminarios, de tal forma que se atrae la parte más importante del turismo no estacional y con un alto poder adquisitivo. En este sentido Santiago de Compostela se está consolidando como una de las principales ciudades de negocios de Galicia, seguida por A Coruña y Vigo. Así, el objetivo de los nuevos proyectos que se desarrollan en distintas provincias gallegas es el atraer a empresarios y gentes de negocios, ya que esta modalidad turística ha tenido un aumento del 25 % de facturación a lo largo de los últimos tres años.

Para mejorar la calidad del sector se ha creado recientemente en la capital de Galicia el organismo municipal Santiago de Compostela Convention Bureau (SCB), que tratará de impulsar a esta ciudad como destino de calidad y atraer el mayor número posible de congresos, convenciones, jornadas, seminarios, etc.

Además en Galicia desde 1993 funciona Turgalicia, agencia turística creada por la Administración Autonómica, con capital público y privado, con el fin de conducir la modernización del equipamiento hotelero y fomentar el turismo hacia la Comunidad.

En cuanto a las instalaciones adecuadas para la realización de todo tipo de eventos, Galicia sólo cuenta con tres palacios de congresos situados en las ciudades de Santiago de Compostela, el de mayor capacidad con 4.840 plazas, en A Coruña con 2.381 plazas y en la ciudad de Pontevedra con 1.150 plazas. En los próximos años está prevista la construcción de un nuevo palacio de congresos en Vigo y otro en A Coruña. Pese a la escasez de este tipo de instalaciones, la Comunidad gallega presenta otros recintos perfectamente adecuados para acoger toda clase de reuniones, entre los cuales se puede distinguir: pazos y castillos, hoteles, balnearios y otras instalaciones¹ con salas y

¹ En el apartado “otras instalaciones” se incluyen Auditorios, Aulas de Cultura de diversas instituciones, Colegios Oficiales, Instalaciones FERIALES, así como algunas de las instalaciones pertenecientes a las tres universidades gallegas. En este sentido hay que destacar que muchas facultades disponen de salas o aulas susceptibles de acoger eventos de diversos tipos. Todas estas instalaciones han sido incluidas en este apartado dado lo prolijo que sería la descripción individual de cada uno de ellos.

salones especialmente habilitados para albergar este tipo de actividades, de forma que en muchos de ellos es posible realizar distintas reuniones de forma simultánea.

Entre las principales ciudades gallegas destacan: Santiago de Compostela con salones en hoteles capaces de albergar a 6.562 personas, 3.251 plazas en diversos recintos y 4.840 plazas en el Palacio de Congresos; Vigo con salas y salones con capacidad para 5.917 personas en hoteles de 4 y 3 estrellas y 2.427 plazas en otro tipo de recintos y la ciudad de A Coruña con más de 2.758 plazas en salones de los distintos hoteles de la ciudad, 2.381 plazas en el Palacio de Congresos y otras 1.011 plazas en salones de otras instalaciones.

Tabla 1. Oferta de instalaciones para la celebración de eventos y capacidad de las mismas

Provincia	Centro de Congresos	Capacidad (personas)
A Coruña	Palacio de Congresos A Coruña	2.381
	Palacio de Congresos Santiago de Compostela	4.840
	Pazos y castillos	250
	Hoteles	15.810
	Otros recintos	5.008
Lugo	Hoteles	4.360
	Otros recintos	2.999
Ourense	Pazos y castillos	265
	Hoteles	1.105
	Otros recintos	1.217
Pontevedra	Palacio de Congresos	1.150
	Pazos y castillos	280
	Hoteles	12.547
	Otros recintos	4.358

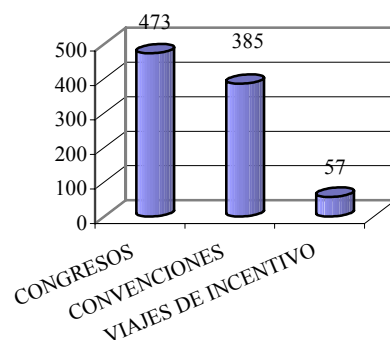
Fuente: *Turgalicia*. Elaboración propia

En la tabla 1 se detalla la oferta de instalaciones en las distintas provincias gallegas con salones capaces de albergar la celebración de todo tipo de eventos. Según se puede observar destaca claramente la provincia de A Coruña con instalaciones con capacidad para más de 28.289 personas, seguida por la provincia de Pontevedra con recintos capaces de acoger a más de 18.335 personas. Esta situación viene explicada por ser las provincias donde la oferta de equipamiento es muy superior y las instalaciones de una categoría, en conjunto, bastante superior a las provincias orientales. De hecho, el factor diferenciador es el contar con dos palacios de congresos de gran capacidad en la provincia de A Coruña, en el momento en que esté en funcionamiento el palacio de congresos de Vigo, la oferta de instalaciones se igualará mucho más.

En cuanto a la celebración de eventos en Galicia en el año 2001, se han celebrado un total de 915, distribuidos entre congresos, convenciones y viajes de incentivo, según la figura 3. Destaca la celebración de congresos, 473, frente a los otros tipos de eventos, que suponen el 51,7 % del total de este tipo de reuniones, seguido por las convenciones con 385 actos y los viajes de incentivo, 57, que fueron de menor incidencia.

Figura 3. Tipos de eventos celebrados en Galicia en el año 2001.

Tipos de eventos celebrados en Galicia



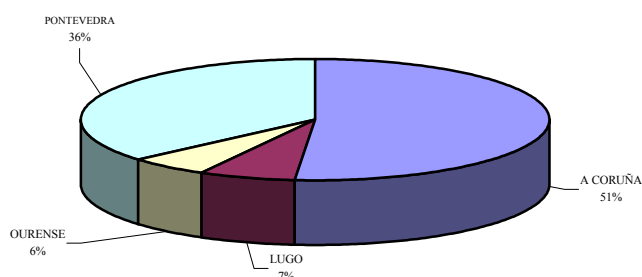
Fuente: *Turgalicia*

En lo relativo a la distribución de este tipo de eventos en las provincias gallegas se pueden observar claras diferencias en la figura 4. Así, destaca claramente la provincia de A Coruña con 469 reuniones, con lo que el 51,3 % de esta clase de celebraciones se concentra en esta provincia. A continuación le sigue la provincia de Pontevedra con 333 eventos en este año y ya, con menor volumen, las provincias de Lugo y Ourense con 62 y 51 reuniones celebradas.

Tal y como se comentó anteriormente, el hecho de que la oferta de equipamientos sea superior en la provincia de A Coruña condiciona notablemente la ubicación de este tipo de celebraciones, que busca unas instalaciones de buen nivel capaces de atender todo tipo de necesidades relacionadas con los eventos a celebrar.

Figura 4. Eventos celebrados en Galicia en el año 2001 por porvincias.

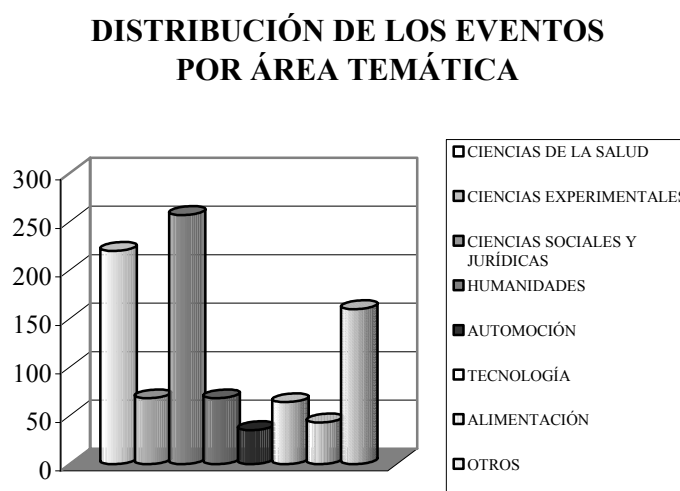
Eventos en Galicia



Fuente: *Turgalicia*. Elaboración propia.

Si analizamos la distribución de los eventos celebrados en la Comunidad el pasado año según grandes áreas temáticas², se constata la gran importancia que tienen las especialidades incluidas en el área de ciencias sociales y jurídicas con la celebración de 257 eventos, el 28,1 % del total, seguida por el área de ciencias de la salud con 220 reuniones. Así, entre estas dos grandes áreas se concentran más de la mitad de los eventos celebrados en Galicia el pasado año, teniendo otras áreas incluidas en la figura 5 una menor entidad en cuanto al volumen de los mismos.

Figura 5. Distribución de los eventos celebrados en Galicia durante el 2001 según áreas temáticas



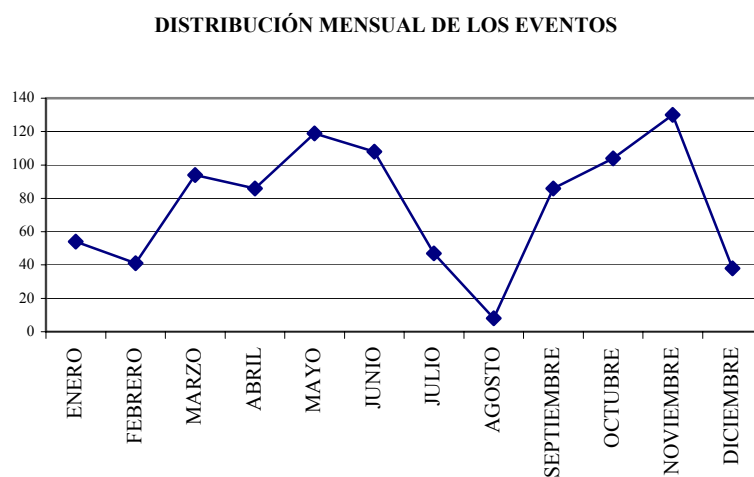
Fuente. *Turgalicia*. Elaboración propia.

A la hora de valorar la importancia del turismo de reuniones en la Comunidad gallega es preciso tener en cuenta la distribución temporal de este tipo de eventos, de forma que se puede precisar si es una modalidad turística que permita paliar en cierta medida el problema de la estacionalidad que sufre Galicia. Así, según la figura 6, son los meses de noviembre y mayo los que registran un mayor número de reuniones, con 130 y 119 eventos celebrados respectivamente; seguidos por los meses de junio y octubre, con una media de 106 reuniones. El hecho de que en dos de los meses en los que se celebran un mayor número de eventos, octubre y noviembre, sean períodos donde desciende

² En la agrupación en áreas temáticas se han distinguido cuatro grandes áreas: ciencias de la salud (que engloba a medicina y farmacia), ciencias experimentales (incluyendo a materias como biología, química, física y matemáticas); ciencias sociales y jurídicas (que agrupa a todo lo relacionado con la comunicación, derecho, economía y turismo entre otras) y humanidades (donde se incluyen materias de filología, historia o geografía). Aparte de estas grandes áreas también se han incluido otras especialidades por la importancia que tuvieron en la celebración de reuniones durante el año 2001.

notablemente el número de visitantes permite valorar positivamente la influencia que sobre el turismo gallego tiene la celebración de congresos, convenciones o viajes de incentivo en Galicia.

Figura 6. Distribución temporal de los eventos celebrados en Galicia en el 2001.

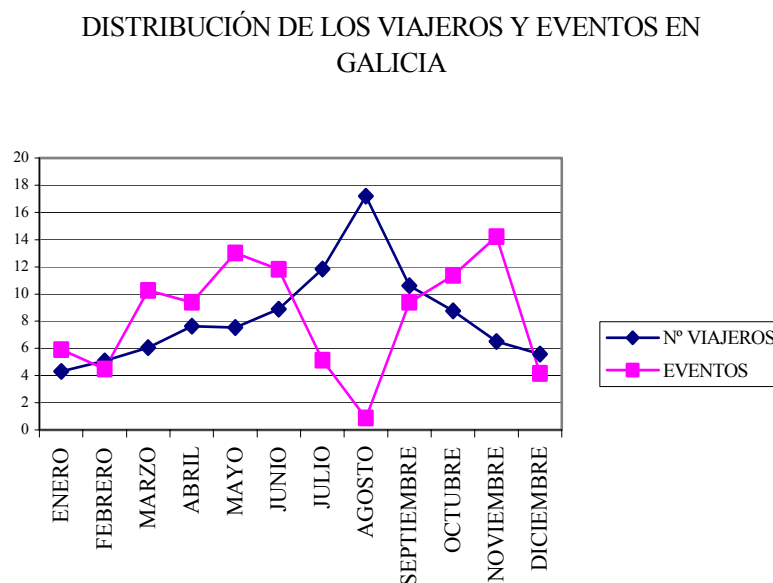


Fuente: *Turgalicia*. Elaboración propia.

Si comparamos, por una parte, el número de viajeros que llegaron a esta Comunidad en el año 2001 y, por otra parte, el número de eventos celebrados en Galicia en el mismo año, se puede observar en la figura 7, como el mes de mayor llegada de viajeros, agosto, con más del 16 % del total, registra únicamente el 1% de las reuniones totales; mientras que en el mes de noviembre el número de viajeros cae hasta el 7 % y se celebran el 15 % de los eventos. Así mismo, se pueden destacar también los meses de marzo y abril con el 10 y el 9 % del total de las reuniones respectivamente, y en los que el número de viajeros oscilaba entre el 6 y el 8 %, estando muy por debajo de los registrados en los meses de verano.

Esta situación comentada permita confirmar la relevancia que el turismo de reuniones puede tener para una Comunidad Autónoma como la gallega donde, aparte del problema conocido de la estacionalidad, precisa una especialización en otras modalidades turísticas diferentes al clásico sol y playa, dados los condicionantes climatológicos que padece.

Figura 7. Distribución temporal de los viajeros y eventos en Galicia durante el año 2001.



Fuente: *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos y Turgalicia*.
Elaboración propia.

4. CONCLUSIONES.

El turismo de reuniones está adquiriendo una considerable relevancia en la Comunidad gallega gracias al avance que se está produciendo en la diversificación del producto turístico. Esta modalidad turística desempeña un papel importante en la desestacionalización de la demanda turística, siendo una fuente de ingresos de considerable importancia, contribuyendo así mismo, al desarrollo económico de la ciudad donde se celebran este tipo de eventos.

En Galicia se están mejorando notablemente las condiciones para que distintas áreas de la Comunidad sean acogedoras de congresos, convenciones y viajes de incentivo. De esta forma, la mejora de la oferta hotelera, junto con el aumento de la inversión en equipamiento está permitiendo la entrada en el circuito de congresos y reuniones de diferentes ciudades.

Si realizamos un diagnóstico del mercado a través de la metodología del análisis DAFO con el fin de conocer el futuro del turismo de reuniones en Galicia hay que destacar lo siguiente:

DEBILIDADES	AMENAZAS
Oferta hotelera de baja calidad y pequeña dimensión	Falta de profesionalización por parte de algunos empresarios del sector turístico
Fuertes necesidades de inversión para la atracción de este turismo	Falta de implicación por parte del sector hostelero en la promoción del turismo
Escasez de palacios de congresos	Climatología adversa
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Mejora de las infraestructuras viarias y aeroportuarias	Constante mejora de la oferta hotelera
Amplia variedad de instalaciones acogedoras de reuniones	Construcción de nuevos palacios de congresos
Variada oferta cultural, de ocio, paisajística y gastronómica	Conciencia respecto a la importancia de la inversión en la mejora de la calidad de los servicios ofrecidos
Inexistencia de saturación provocada por turismo de masas y los problemas que éste conlleva	Buena imagen turística de la Comunidad gallega
Importante gasto realizado por los asistentes a estos eventos	

Según el análisis anterior se constata la buena orientación y capacidad que tiene la Comunidad Autónoma gallega para la atracción de un mayor volumen de eventos y conseguir que el turismo de reuniones tenga una importancia superior a la actual, compitiendo con las grandes urbes españolas y beneficiándose de todas las ventajas que esta modalidad turística trae aparejadas.

BIBLIOGRAFÍA

- BESTEIRO RODRÍGUEZ, B. (1999), *A estacionalidade do turismo na Comunidade Autónoma de Galicia: 1993-1998*, Tesis de Licenciatura, Inédita. Universidad de Santiago de Compostela.
- BESTEIRO RODRÍGUEZ, B. (2001), “A estacionalidade do turismo na Comunidade Autónoma galega: un problema de difícil solución”, II *Congreso de Economía de Galicia: “Novos escenarios para a economía galega”*, Santiago de Compostela 21-23 de noviembre del 2001, Instituto Universitario de Estudios e Desenvolvemento de Galicia (IDEGA), Universidad de Santiago de Compostela.
- BESTEIRO RODRÍGUEZ, B. (2002), *Análisis estructural de los problemas del turismo en Galicia: balance de una década (1991-2001)*. Documento de trabajo nº 14 del IDEGA. Universidad de Santiago de Compostela.

- CANDELA CASTRILLO, F. (1996), "El turismo: problemas y potencialidades" en *Papeles de Economía Española*, Economía de las Comunidades Autónomas nº 16: Galicia, pp. 262-270.
- CONSELLO ECONÓMICO E SOCIAL DE GALICIA, (2001) *Memoria sobre a situación económica e social de Galicia no 2000*, Santiago de Compostela.
- ESPEJO MARÍN, C. y PONCE SÁNCHEZ, M.D. (1999), "Turismo de congresos y reuniones en la ciudad de Murcia" en *Cuadernos de Turismo*, nº 3, pp. 45-59.
- GONZÁLEZ-QUIJANO, C. (1995), "El mercado de reuniones, congresos e incentivos en España" en *Estudios Turísticos*, nº 126, pp. 179-190.
- INSTITUTO GALEGO DE ESTATÍSTICA, *Enquisa Continua de Ocupación Hoteleira de Galicia 1994-1995-1996-1997-1998-1999-2000-2001*, Santiago de Compostela.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, *Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros 1994-1995-1996-1997-1998*, Madrid.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, *Movimiento de Viajeros en Establecimientos Turísticos 1994-1995-1996-1997*, Madrid.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, *Encuesta de Ocupación Hotelera 1999-2000-2001*, Madrid.
- MONTANER MONTEJANO, J. (1991), *Estructura del mercado turístico*, Ed. Síntesis, Madrid.
- PUCHALT SANCHÍS, J. (1999), "El turismo de negocios y ferias comerciales" en *La actividad turística española en 1998*, pp. 569-579, AECIT, Madrid.
- RODRÍGUEZ DEL BOSQUE, I. y SAN MARTÍN GUTIÉRREZ, H. (2001), "Turismo de reuniones: oportunidad de negocio" en *Estudios Turísticos*, nº 147, pp. 121-139.
- SEBASTIÁN, C. (1999), "El turismo de convenciones y reuniones" en *La actividad turística española en 1998*, pp. 563-567, AECIT, Madrid.
- SPAIN CONVENTION BUREAU (2002), *Informe estadístico del turismo de reuniones en España durante el año 2001*.
- TURGALICIA (2002), *Estimación del volumen de mercado generado por la celebración de congresos, convenciones y viajes de incentivo durante el año 2001*.
- VERA REBOLLO, J.F. (Coord.), LÓPEZ PALOMEQUE, F., MARCHENA, M.J. y ANTÓN, S. (1997), *Análisis territorial del turismo*, Editorial Ariel, Barcelona.
- VOGELER RUIZ, C. (1989), *Estructura y organización del mercado turístico*, Colección de Estudios Turísticos - Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.