

EL IMPULSO DEL TURISMO DE INTERIOR. EL BALNEARIO DE MONDARIZ Y LA GESTIÓN DEL GOBIERNO LOCAL.

R. Cibeira Moreira

Universidade de Santiago

En la actualidad, la gestión de un destino turístico (municipio, comarca...) abarca algo más que la puesta en funcionamiento de un conjunto de hoteles o de restaurantes en torno a algún recurso natural o cultural. Desde la óptica meramente económica se podría hablar de gestionar un "producto". Capece (1997) revisa el término de "producción" y alude a la "...interacción de recursos y actores en un ámbito determinado". El autor establece claramente que -conforme al nuevo sentido de "producción"- sólo desde una visión integral es posible entender el hecho turístico, lo que incluye tanto el "ámbito" (territorio, espacio geográfico) como los "recursos" y los "actores" (personas físicas y jurídicas implicadas directa o indirectamente en la actividad).

Desde la óptica estrictamente geográfica cabría hablar de gestionar y ordenar un "territorio" lo que supone establecer una correlación con el componente social y ambiental como aspectos inherentes al territorio.

Convendría, pues, tener en cuenta ambas visiones a la hora de plantearse cualquier actuación sobre un destino turístico, ya sea en una fase preliminar o incipiente de desarrollo o en destinos consolidados. Dicha concepción "integradora" y "sintetizadora" mejorará la perspectiva sobre el objetivo último que se pretenden alcanzar, facilitando la formulación de propuestas y la implementación de los programas de actuación. Al mismo tiempo, " la puesta en valor de los recursos de una zona con el fin de rentabilizar el territorio supone que cualquier actuación se implante desde parámetros de sostenibilidad social, económica y ecológica, y desde un profundo respeto a las comunidades locales" (Martín, R. et alii, 1999).

Pese a que estos planteamientos a la hora de planificar y sobre todo gestionar son relativamente novedosos, en España cada vez es más común en los procedimientos de gestión a nivel local, una interacción de los agentes implicados en el desarrollo de la actividad turística y una fluidez en las relaciones e intereses de los implicados. Una muestra de ello son los "Patronatos de turismo", organismos público-privados constituidos desde los primeros años de la década de los 90 en muchos municipios con importantes recursos turísticos.

Si nos acercamos a destinos especializados en torno a los recursos termales o mineromedicinales, tampoco se suele dejar entrever un desarrollo programado y una gestión "integrada" en cuanto a las variables que juegan. A pesar de ello, cabe destacar el caso de Mondariz-Balneario, un municipio conformado y configurado por y para el turismo de salud con un exitoso pasado y una larga experiencia como destino balneario plenamente consolidado en el mercado nacional e internacional a principios del S.XX.

El documento que se presenta hace una breve referencia a los balnearios en Europa en su época más exitosa con el fin de explicar la enorme tradición de aprovechamiento de estos recursos que tratan de conjugar a la perfección el fin

terapéutico y el lúdico-recreativo. Pero antetodo, examina la actual oferta de balnearios en Galicia para, posteriormente adentrarse en uno de los más emblemáticos, Mondariz-Balneario en el que se pueden apreciar las sólidas bases que presidieron su gestión desde el principio del proceso de recuperación a comienzos de los años 80. Después de veinte años vuelve a ser un lugar reconocido dentro del turismo de salud a nivel nacional.

1. ALGUNAS REFERENCIAS AL TURISMO BALNEARIO.

Durante la segunda mitad del S.XIX asistimos al nacimiento de *una nueva actividad empresarial: la organización de los viajes* consecuencia del incremento del tiempo libre para los trabajadores de los nuevos centros urbanos y de la generalización de los viajes de largo recorrido en Europa.

Para dar respuesta a la creciente demanda, tanto los gobiernos de cada país como los inversores procedentes de la burguesía enriquecida de las ciudades tomaron interés en los nuevos destinos de moda: las "*villes d'eau*" o "*villas termales*" que habían surgido tímidamente en el S.XVIII, multiplicándose y consolidándose en pocos años en el resto de Europa. Los nuevos enclaves nacieron como clara alternativa a la ciudad industrial, como una búsqueda del clima ideal y del paisaje privilegiado por parte de la nueva burguesía, como lugares de descanso y de retiro, como "dependencias urbanas". Las formas de vida, las comodidades y las costumbres propias de la ciudad se trasladaron al campo, en donde se ubicaban los renovados establecimientos balnearios.

La inversión inmobiliaria en estas áreas partiría de sociedades y grupos financieros de las nuevas ciudades que sustituyeron a la débil iniciativa local. Paralelamente, los municipios que acogieron estos destinos balnearios solían establecer las reglas de edificación para ordenar el crecimiento urbano y delimitar las actuaciones con estudiados planes. Eran núcleos de población que florecieron a partir de un recurso natural y se expandieron impulsados por un fuerte incremento estacional en la afluencia de visitantes lo que las convirtió en *núcleos especializados en el tiempo libre*, apoyados en servicios deportivos, comerciales, recreativos y de ocio. Algunos ejemplos de aquellas "*ciudades del placer*" fueron Wiesbaden en donde la administración municipal impulsó los parques públicos y amplios espacios verdes y ajardinados. Todas las variaciones y ampliaciones del trazado urbano fueron programadas en un plan ideado por profesionales y aprobado por el municipio que dictó una intensa reglamentación de control de las actuaciones. Otros ejemplos de destinos planificados y estrictamente estructurados a lo largo de la segunda mitad del S.XIX. fueron Marienbad o Baden-Baden en Alemania; Aix-les-Bains o Vichy en Francia ; Montecatini en Italia, o incluso Vidago y Curia en Portugal.

2. UNA APROXIMACIÓN A LA CONCEPTUALIZACIÓN DEL TURISMO DE SALUD.

En la actualidad, el "turismo de salud" se refiere a todas aquellas actividades del tiempo libre que se sirven de la hidroterapia y de una extensa gama de productos de la naturaleza empleados con el objetivo de prevenir la enfermedad, aliviar las dolencias físicas y psíquicas y cuidar la salud del hombre urbano de hoy para tratar de llegar al concepto de "salud integral".

El turismo de salud abarca dos grandes modalidades de tratamientos, dependiendo del tipo de agua. Por un lado están las curas en los balnearios de agua

termal o mineromedicinal, reconocidas y declaradas de Utilidad Pública por la Administración y por ley. Por otro lado están los métodos curativos naturales que utilizan o se apoyan en las múltiples propiedades benefactoras del agua del mar, rica en yodo, sodio, azufre, calcio...etc, además de ir acompañado de todos los derivados marinos como las algas, la arena o la brisa marina. Es lo que se llama "talasoterapia".

El turismo de salud se apoya, por tanto, en la cura marina y en la cura termal/mineromedicinal y en todos aquellos servicios, tratamientos, técnicas y centros de los que se sirve.

Los actuales destinos turísticos de salud se sirven de modernos establecimientos que proporcionan diversas técnicas de tratamientos y una enorme complementariedad de productos naturales, en los que el agua juega un papel de primera magnitud. El turismo de salud utiliza un recurso natural muy variado y con enormes posibilidades, aunque limitado, además de la fangoterapia, helioterapia, fitoterapia, aromaterapia, crioterapia, masoterapia...etc. Toda esta gama de posibilidades y ofertas están enfocadas a que cada turista experimente las mejores "vacaciones de salud".

La OMT define el "turismo de salud" como *el que se refiere a los viajes realizados con el fin de obtener servicios orientados al cuidado de la salud y todos los beneficios derivados*. Engloba una multiplicidad de actividades que tienen en común un énfasis en la cura de salud. Las tres principales finalidades que persiguen -según este organismo- están enfocados y se ajustan a tres ámbitos:

El aspecto médico: establecimientos encaminados a facilitar un especial tratamiento que no se puede obtener en los centros curativos habituales ni en el lugar de residencia del cliente. Los destinos turísticos de salud ofrecen tratamientos únicos y exclusivos.

Salud y bienestar ("fitness and wellness"): referidos a los viajes a un balneario o clínica de adelgazamiento como forma de prevenir determinadas disfunciones, utilizando las dietas personalizadas, métodos de relajación, ejercicio y recuperación físicos...

Rehabilitación y recuperación en lugares que ofrecen programas especiales y personalizados en áreas particularmente beneficiosas para la recuperación de ciertas enfermedades.

En la actualidad, abarca un amplio espectro de formas y modalidades de tratamientos de salud en balnearios, clínicas, sanatorios, villas termales, centros de talasoterapia..., además de múltiples posibilidades de disfrutar del tiempo libre. Existen destinos adaptados a las necesidades y medios económicos de cada usuario.

El "turismo de salud" está considerado como una tipología de turismo y una forma de ocio de grandes posibilidades de cara al futuro debido, quizá, a su capacidad de responder a múltiples necesidades. El aspecto terapéutico de los nuevos destinos de salud constituye la base sobre la que se desarrollan el lúdico y el recreativo, parte esencial en la oferta de servicios y equipamientos.

3. LA OFERTA DE TURISMO DE SALUD EN GALICIA.

En los últimos diez años, los balnearios gallegos¹ iniciaron un proceso de rehabilitación y renovación de edificios, modernización de las instalaciones, servicios y

¹ Nos referimos y estudiaremos aquellos establecimientos cuyas instalaciones de hotel y balneario están unidos en un mismo edificio o en un mismo complejo.

equipos que aún no ha concluido. En algunos casos se han construido edificios de nueva planta (Balneario Isla de La Toja, Baños de Brea...) y en otros se han realizado reformas totales que los han situado en los primeros puestos de su categoría; es el caso de Mondariz y de La Toja. También hay ejemplos de simples obras de mantenimiento e innovaciones parciales .

Balnearios de una estrella

	Año construcción	Última reforma	Ubicación	Localización	Funcionamiento	Plazas
Baños de Brea (Pontevedra)	1891	1994	Rural	Interior	Permanente	68
Baños de Molgas (Ourense)	1873	1991	Urbano	Interior	Temporal	53
Caldelas de Tui (Pontevedra)	1859/1876	1982	Urbano	Interior	Permanente	51
Arteixo (A Coruña)	1910	1995-1999	Urbano	Interior	Permanente	41

Balnearios de dos estrellas

	Año construcción	Última reforma	Ubicación	Localización	Funcionamiento	Plazas
Davila (Pontevedra)	1780	1998-1999	Urbano	Interior	Temporal	60
Acuña (Pontevedra)	1903	1969	Urbano	Interior	Temporal	88
Baños Vellos (A Coruña)	1986	Años 80	Urbano	Interior	Permanente	114
Cuntis (Pontevedra))	1960	1999	Urbano	Interior	Permanente	155
Lugo	-	1984	Urbano	Interior	Permanente	81

Balnearios de tres estrellas

	Año construcción	Última reforma	Ubicación	Localización	Funcionamiento	Plazas
Laias- Cenlle (Ourense)	2001	-	Rural	Interior	Permanente	200
Lobios (Ourense)	2002	-	Rural	Interior	Permanente	180
Arnoia (Ourense)	1995	1999	Rural	Interior	Permanente	100

Balnearios de alta categoría

	Año construcción	Última reforma	Ubicación	Localización	Funcionamiento	Plazas
Isla de La Toja –O Grove (Pontevedra)*	2001	-	Costa	Rural	Permanente	208
Mondariz- Balneario (Pontevedra)*	1994	1999	Rural	Interior	Permanente	290
La Toja – ** O Grove (Pontevedra)	1907	1998	Rural	Costa	Permanente	393

* 4 estrellas; ** 5 estrellas

La mayoría de los balnearios se encuentran en espacios rurales de interior; los de categorías inferiores - de una y dos estrellas - tienen una ubicación preferentemente urbana y el resto están enclavados en entornos naturales de alto valor paisajístico, aunque con una accesibilidad a veces deficiente. Su funcionamiento es permanente durante todo el año, excepto algunos de categoría inferior. A salvo de este aspecto, podemos considerarlos una de las bazas más relevantes y representativas para el desarrollo del turismo de interior como un contrapeso al turismo litoral y como complemento a otras modalidades como el turismo cultural, turismo verde, ecoturismo...etc.

Entre los problemas que se plantean en la actualidad en estos establecimientos está la falta de sensibilización por parte de los responsables en lo que respecta a la conservación, cuidado y embellecimiento del entorno urbano y rural de los establecimientos por parte de los responsables públicos competentes: municipios y los propios implicados. Se ha detectado, sobre todo, en las categorías baja y media y en aquellos establecimientos ubicados en entornos urbanos. Este aspecto cobra especial relevancia teniendo en cuenta un hecho y es que la clientela que acude a los balnearios busca tranquilidad y reposo en un entorno natural de alto valor ecológico y de gran calidad paisajística debido a que en su mayoría proceden de un ámbito urbano. Por ello necesitan un contrapeso ecológico, a partir de los recursos disponibles en la naturaleza, en el ámbito rural.

Paralelamente hay que apuntar otro hecho, la falta de coordinación entre los entes locales, responsables de la ordenación de los usos del suelo y la administración autonómica encargada de la ordenación turística del territorio² y de la política ambiental, lo que provoca una menor rentabilidad de los esfuerzos en cuanto a la configuración y promoción de nuevos espacios turísticos. Las entidades locales tienden a ganar cada vez más protagonismo en las políticas turísticas, pero es necesaria una mayor coordinación entre las diferentes administraciones para conseguir un desarrollo más equilibrado, en un marco de planificación y ordenación del destino balneario. No obstante, en este punto es

² La Comunidad Autónoma gallega detenta las competencias exclusivas (normativa y ejecutiva) de "las aguas minerales y termales" y de "la promoción y ordenación del turismo" (art.27), dentro del marco del Estatuto de Autonomía.

necesario señalar un gran vacío debido a la falta de tradición en España de los desarrollos planificados de los destinos turísticos lo que sin duda ha provocado una gestión fragmentaria e incompleta y una visión individualizada y particularizada de los asuntos locales. Al mismo tiempo se puede señalar también el retraso en la aprobación de la planificación urbanística que afecta al entorno más inmediato de cada establecimiento, de manera que se produce un desencuentro entre los dos ámbitos, que deberían estar íntimamente ligados. El siguiente cuadro refleja que la mayoría de los municipios han conseguido alguna normativa urbanística en los años 90.

Municipios termales	Planificación	Año de aprobación
Arteixo	NSP	1995
Carballo	NSP	1984
Lobios	DSU	1993
Lugo	PGOU	1990
Arnoia	DSU	1994
Baños de molgas	-	-
Cenlle	-	-
Caldas de reis	NSP	1995
Cuntis	NSP	1990
Mondariz-balneario	POMR	2001
O grove	NSP	1996
Tui	PSOU	1994
Vila de cruces	NSP	1993

Fuente: elaboración propia. (DSU: Delimitación de Suelo Urbano/NSP: Normas Subsidiarias de Planeamiento/PGOM: Plan General de Ordenación Municipal/POMR: Plan de Ordenación del Medio Rural/PGOU: Plan General de Ordenación Urbana) Los municipios resaltados poseen normativa anterior a la modificación o construcción del balneario)

Son escasos los municipios con balneario en donde haya habido una gestión planificada y una ordenación física de la actividad turística en torno a sus recursos turísticos, por lo que generalmente existen graves problemas como el crecimiento urbanístico incontrolado que causa fuertes impactos visuales -sobre todo en los balnearios ubicados en entornos urbanos-. En la mayoría se ha comprobado que, además de haber llegado tarde los planes del suelo, son escasos los que han asumido y aplicado una ordenación integral de los usos y tenido en cuenta la nueva función turística en torno a los recursos termales.

Paralelamente, otras deficiencias se refieren a la falta de especialización de los recursos humanos municipales en la función turística; la escasa sensibilización por las comunidades locales en general hacia todo lo que significa y supone el "desarrollo turístico"; y por último escasa implicación por parte de los pequeños empresarios en un proyecto común sostenible económica, social y ambientalmente. A esto se une el escaso

protagonismo de los responsables públicos competentes, sobre todo de ámbitos supralocales³.

4. PROCESO DE RECUPERACIÓN-GESTIÓN DE MONDARIZ-BALNEARIO (1983-2000). EL GOBIERNO LOCAL COMO IMPULSOR DEL DESARROLLO.

Entre los ejemplos más relevantes de la oferta turística gallega de balnearios está Mondariz. Este lugar se sometió a una estricta planificación a fines del siglo S.XIX siguiendo el modelo europeo de "villes d'eau". El responsable e impulsor fue un empresario privado.

En la actualidad, Mondariz-Balneario es un pequeño municipio de apenas 3 Km². de extensión, situado a 30 Km. de Vigo -la primera ciudad industrial de Galicia-, y a escasos kilómetros de la frontera portuguesa. El municipio está enclavado en la orilla del río Tea, -afluente del Miño-, que configura un amplio valle de suaves y poco pronunciadas colinas.

Tiene unos 650 vecinos y su actividad económica, así como la gestión de la corporación municipal, gira en torno a los servicios para el ocio y el balneario.

El antiguo hotel-balneario se construyó en el año 1897 y sostuvo una actividad ininterrumpida hasta el año 1936 al estallar la Guerra civil. En torno a él y durante ese intervalo se fueron incorporando servicios de distinta naturaleza como hoteles, restaurantes, bares; lugares para el descanso como jardines, bosques; servicios básicos como telégrafos, correo, comercios..., una imprenta para realizar un diario semanal..., o una planta embotelladora de agua para su comercialización además de otra planta para la elaboración de productos cosméticos o de higiene diaria. Igualmente se comenzó a construir un sanatorio que nunca se concluyó, aunque iba a ser destinado a Instituto de Hidroterapia, colegio mayor para médicos y estudiantes y laboratorio.

La Guerra Civil (1936-1939) supuso un freno a la intensa actividad balnearia y cultural de Mondariz. Durante los años sesenta y setenta, el hotel-balneario recuperó su actividad aunque de una manera no tan enérgica debido a la crisis social y económica general, de manera que desapareció toda iniciativa privada y pública de impulsar estos viejos enclaves turísticos. Aún así experimentó una pequeña reforma aunque no ocurrió así con el resto de las instalaciones de alojamiento y restaurantes.

Hubo tres hechos que marcaron la escasa actividad de estos años de decadencia (1940-1980):

Escasa demanda en los balnearios de toda España

Inexistencia de inversores privados que apostaran por una proyecto turístico en torno a los recursos termales.

Falta de convencimiento y compromiso desde los poderes públicos.

³ El marco legal autonómico para el desarrollo del sector, las empresas y los sujetos turísticos viene dado por la *Ley 9/1997, de 21 de agosto, de Ordenación y Promoción del turismo en Galicia*, que establece los instrumentos de ordenación y promoción del sector turístico; garantiza el aprovechamiento racional de los recursos y procura su relación armónica con otros sectores productivos, potenciando su conservación y mantenimiento; y asegura que la actividad turística respete, preserve y proteja la riqueza cultural, el patrimonio histórico-artístico, el medioambiente y las formas de vida de la población. El órgano competente es la Dirección General de Turismo del gobierno autonómico.

En el año 1983 la corporación municipal de Mondariz-Balneario lideró la recuperación del balneario y se encargó de la ordenación del municipio. El eje directriz de este proyecto fue recuperar el termalismo como forma de vida y como medio para dinamizar la zona durante todo el año y no sólo durante la temporada alta como venía siendo habitual. En los primeros años de gestión se centró en:

Restringir y vigilar la edificación y las actuaciones inmobiliarias de cara a evitar impactos urbanísticos y paisajísticos irreversibles en el futuro.

Sanear, adecentar y conservar la red fluvial del municipio, que es uno de los elementos naturales importantes que conforman el paisaje.

Configurar un pueblo visual y ambientalmente atractivo y renovar las infraestructuras básicas con el objetivo de establecer las mejores condiciones para atraer las iniciativas privadas.

De este modo, se creó una normativa que restringía la edificación, que limitaba las alturas de las construcciones, que catalogó los edificios emblemáticos de cierto interés urbanístico-histórico, que exigía respetar los materiales de construcción tradicionales y típicos de la zona y que promovía e impulsaba el ajardinamiento del pueblo. A lo largo de los años se fueron acometiendo las infraestructuras de saneamiento, alcantarillado y acondicionamiento de la red viaria local.

El gobierno local trabajó en dos sentidos, elaborando una "política interna" centrada en el municipio y una "política externa" de cara a la iniciativa pública y privada.

En el primer caso, la función fundamental fue la de crear las mejores condiciones ambientales para que los inversores privados pudieran arriesgar y llevar a cabo sus proyectos; facilitar cualquier tipo de acción y subsanar aquellas dificultades que pudieran obstaculizar la inversión. En el segundo caso, dicho gobierno fue el principal motor frente a la administración autonómica, para convencerles e ilusionarles. A la vez, existió un esfuerzo paralelo de animar, alentar y promover la inversión privada mayoritariamente externa debido a la falta de capacidad inversora privada, dentro del municipio. Paralelamente el gobierno municipal desarrolló la función de coordinador de todas las actuaciones y de todos los implicados en el proyecto termal. Además, el papel jugado por la municipalidad se vio apoyado en todo momento por la comunidad vecinal que se mostraron desde el principio de acuerdo con el proyecto de recuperación del municipio como destino balneario a través del respaldo total en las sucesivas elecciones municipales.

Entre las actuaciones más destacables estuvo la búsqueda de inversores privados dispuestos a arriesgar, que llegarían de fuera del municipio, de una de las capitales gallegas. Se trataría de un empresario que apostó por el proyecto y confió plenamente en él, formándose una sociedad empresarial que asumió la construcción del gran hotel-balneario que representaba la inversión más fuerte. Una vez en funcionamiento, la gestión del establecimiento fue transferida a una gran cadena hotelera nacional a través de una concesión. Lentamente se fueron sumando iniciativas de pequeños empresarios para la recuperación de los servicios turísticos complementarios y básicos y los equipamientos relacionados con el ocio y el tiempo libre: bares, restaurantes, una escuela de hípica, un campo de golf... además de otro tipo de servicios no relacionados directamente con las actividades de ocio.

Otra de las acciones de los responsables municipales fue solicitar la adhesión del gobierno autonómico en donde se encontraron con un gran apoyo, comprensión y confianza en las posibilidades del nuevo proyecto, que planteaba iniciativas con buenas perspectivas de rentabilidad económica y social a medio/largo plazo. De este modo, ya en los años 90, se habilitaron ayudas directas al municipio desde diferentes departamentos, sobre todo para acometer las infraestructuras y equipamientos básicos.

Este apoyo se enmarca en la firme política turística del gobierno autonómico durante los últimos quince años, en el sentido de poner en marcha programas de rehabilitación y reactivación de los balnearios en los planes de desarrollo regional de Galicia de los que presentamos algunos ejemplos a continuación. El "*Programa de ordenación, promoción, gestión y fomento del Turismo*" se divide en "acciones", entre ellas la "*Colaboración con las corporaciones locales para la mejora de instalaciones y servicios turísticos*" o la "*Potenciación y modernización de los actuales balnearios*" y éstas a su vez en "subacciones".

ACCIONES	SUBACCIONES
Colaboración con las corporaciones locales para la mejora de instalaciones y servicios turísticos	<i>Subvenciones a las corporaciones locales para la mejora de instalaciones, señalización turística, fomento del turismo, construcción y mejora de accesos, etc.</i>
	<i>Ayudas a las corporaciones locales para la mejora de las playas (saneamiento, eliminación de puntos de contaminación, adquisición de maquinaria de limpieza...etc)</i>
	<i>Ayudas a las corporaciones locales para la creación de zonas verdes y ornamentales, áreas de esparcimiento y recreo, etc.</i>
Potenciación y modernización de los actuales balnearios	<i>Ayudas para la mejora y modernización de los balnearios</i>
	<i>Fomento del turismo de balnearios</i>
	<i>Campañas publicitarias sobre los balnearios gallegos y sobre la balneoterapia en general.</i>
	<i>Elaboración de guías de rutas turísticas, en donde se integren los balnearios.</i>

Fuente: *Plan de Desarrollo Regional de Galicia 1986-1990*. Xunta de Galicia

La administración autonómica se convirtió en un elemento importante en la llegada de inversiones públicas al municipio. Todas estas ayudas siguen existiendo hoy y se formalizan a través de convenios de colaboración, ayudas directas y subvenciones principalmente para aquellas realizaciones razonables o absolutamente necesarias.

En general, desde la puesta en marcha del proyecto, hace ya casi 20 años, el proceso ha sido lento, difícil y costoso, de manera que sólo a partir del año 1996-97 ha empezado a rentabilizarse. En general, el esfuerzo, la confianza y el empeño llevado a cabo a través de la acción conjunta de representantes públicos (municipalidad y gobierno autonómico) y los inversores privados durante los años 80 y 90, ha sido indispensable para rescatar un pasado, reanimar un área con recursos termales importantes y configurar

un destino balneario del S.XXI. Este trabajo todavía no ha finalizado porque cada año se pretende un mayor avance a través de la modernización de las instalaciones y la mejora de los servicios y de las infraestructuras para tratar de dar respuesta a las necesidades y deseos de una demanda cada vez más exigente y competir con otros destinos de alta calidad. A esto habría que añadir dos hechos que han ayudado: la existencia de un pasado exitoso demostrado como destino balneario plenamente consolidado y la cercanía de importantes centros urbanos como Vigo y Pontevedra (a 30 Km.) que constituyen indiscutibles proveedores de usuarios del balneario durante todo el año.

5. CONCLUSIÓN.

Con este ejemplo se ha tratado de demostrar que la puesta en marcha de un proyecto turístico serio a nivel local supone la presencia de un "municipio dinamizador-promotor" y un "municipio coordinador", a lo que se une la apuesta conjunta de:

- la comunidad local (apoyando y confiando en las acciones del gobierno municipal)
- los inversores privados (confiando en la rentabilidad de su inversión)
- la administración competente de orden superior (respaldando las acciones municipales a través de la inversión pública)

En estos procesos, los *gobiernos municipales* deben conseguir un compromiso de todas las partes así como transmitir el convencimiento y la seguridad a cerca de su rentabilidad económica y social. Asimismo deben impulsar políticas de participación ciudadana que no sólo sirvan de cauce sino que estimulen la corresponsabilidad de los vecinos en cualquier decisión que a ellos les incumba (Valenzuela, 1988). Paralelamente, los municipios deben ser lo suficientemente sensibles y eficaces como para hacer un seguimiento de las políticas municipales desde una perspectiva global que conduzca a una mejora de la calidad de vida de la población a la que legítimamente representa.

El proceso de recuperación del balneario de Mondariz constituye uno de los ejemplos más singulares en cuanto a los modelos de gestión, ya no sólo de los balnearios gallegos y españoles, sino de los municipios turísticos en general. La ausencia de una planificación urbana y ordenación turística estricta tal y como hoy la entendemos y como se lleva a cabo en algunos municipios turísticos desde hace apenas una década, no constituye un inconveniente para aplicar una gestión responsable, seria, coordinada y vinculada a las posibilidades que ofrece el territorio. Se buscó desde el principio favorecer una transformación adecuada de los recursos y aprovechar las oportunidades a medio-largo plazo desde un absoluto respeto al entorno natural. Todo ello conecta de alguna manera con los modelos que se están implementando en la actualidad caracterizados por buscar la máxima rentabilidad económica, social y ambiental a través de una planificación integrada en el territorio y una gestión coordinada, pero sobre todo, participativa.

BIBLIOGRAFÍA

- ARES, T y VILA, M.X. (1997): *Guía de balnearios e fontes de Galicia*. Ed. Galaxia. Vigo.
- CAPECE, G.R.(1997): *Turismo sostenido y sustentable. Una visión holística*. El Bolsón. Argentina.
- CIBEIRA MOREIRAS, R.M (2000): *El turismo de salud en Galicia: algunos aspectos que lo caracterizan*. Dirección Xeral de Turismo. Xunta de Galicia. (inédito)
- ESPINOSA, V. y LÓPEZ DOMECH, R (1997): "Agua y cultura antigua en el alto-medio Ebro". En: *Actas I Congreso peninsular sobre termalismo antiguo*. UNED. La Rioja
- FERNANDEZ FUSTER, L (1991): *Historia general del turismo de masas*. Alianza. Madrid.
- GUNN, C.A. (1993): *Tourism Planning: basics, concepts, cases*. Taylor & Francis. USA. 3ª ed.
- LEBOREIRO, M.A. (1996): *A vida nos balnearios de Galicia*. Ed. Ir Indo. Vigo.
- LOZATO-GIOTART, J.P (1990): *Geografía del turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido*. Masson, S.A. Barcelona.
- LUIS GOMEZ, A (1987): *La producción de una nueva imagen para la montaña y la génesis para las actividades de ocio*. Cámara oficial de comercio, industria y navegación de Santander.
- MARAÑÓN, G.(1931): *Dominio balneario y aguas de La Isabela. Sobre la necesaria resurrección de los balnearios españoles*. Madrid.
- MARTÍN, R.; ARANDA, X.; CIBEIRA, R.(1999): "Papel y viabilidad de fórmulas asociativas para el desarrollo de proyectos turísticos fundados en la sostenibilidad". En: *Desarrollo local y regional en Iberoamérica. Actas del Seminario Internacional sobre perspectivas de desarrollo en Iberoamerica*. Santiago de Compostela. España.
- MOLINA VILLAR, J.J. (1997): "Termalismo antiguo en los balnearios del S.XIX". En *Actas I Congreso peninsular sobre termalismo antiguo*. UNED. La Rioja.
- MONTANARI, A y WILLIAMS, A.M. (1995): *European tourism. Regions, spaces and restructuring*. John Wiley and Sons. England.
- RODRÍGUEZ MÍGUEZ, L.(1993): *El termalismo en Galicia: evolución histórica*. Tesis doctoral. USC.
- SICA, P (1981): *Historia del urbanismo*. Siglo XIX. Vol. 2. Instituto de Estudios de la Administración Local (IEAL). Madrid.
- VALENZUELA, M. (1988): "Ciudad y calidad de vida. Políticas e instrumentos para la recuperación social del espacio urbano". En *Espacios rurales y urbanos en áreas industrializadas*. Oikos-tau. Barcelona
- VEYNE, P (1987): "El imperio romano". En *Historia de la vida privada*. De Aries, P. Y Duby, G. Ed. Taurus. Madrid.
- XUNTA DE GALICIA (1995): *Plan de desarrollo regional de Galicia (1994-1999)*. Conselleria de Economía e Facenda. Santiago de Compostela.