

La planificación turística en los nuevos planes de estudio del diplomado en turismo

Marta Ministrall i Masgrau

Escuela Oficial de Turismo de Cataluña, INSETUR

El curso 1996-97 señala el inicio de una nueva etapa en la formación turística y, con ello, la incorporación de otros profesionales en la planificación turística: los diplomados en Turismo. Dentro de tres años, saldrán al mercado laboral técnicos generalistas con un amplio conocimiento del sector turístico que incluye mayores conocimientos sobre estrategias de planificación. La actual diplomatura TEAT (Técnico en Empresas y Actividades Turísticas) seguirá vigente hasta el año 2001, solapándose con la incorporación de los nuevos estudios en las universidades. Este curso, empiezan a impartir la diplomatura las universidades de Alcalá de Henares, Alicante, Almería y Las Palmas, y se espera que para el de 1997-98 comience la carrera en las universidades de Girona, Baleares, Oviedo... y otras con centros privados adscritos.

Cabe recordar que el plan de estudios de TEAT preparaba diplomados con equivalencia universitaria, pero no contemplaba en su curriculum ninguna materia de planificación turística, todo lo más una asignatura de 9 créditos de Teoría y Técnica de los Mercados Turísticos. La aportación de la Geografía a la formación del TEAT se resume en una sola asignatura de 6 créditos -2 horas semanales para toda la carrera- de Geografía Turística de España con unos contenidos descriptivos referidos a las comunidades autónomas y sus tipologías de turismo.

Sin embargo, aunque las disposiciones de B.O.E. señalan esta única asignatura, en algunas Escuelas Oficiales y algunas privadas se obliga al estudio de otros espacios. Por ejemplo, se pactó entre la EOT de Cataluña y sus centros adscritos impartir, en segundo y tercer curso, 9 créditos más de Geografía Turística de Europa y del Mundo, aunque no todas las escuelas han mantenido el acuerdo. En el plan de estudios de la EOT de Cataluña-Girona, se incluyeron 2 horas semanales en segundo curso y dos más en tercero, distribuyéndose en cuatrimestrales para poder introducir conocimientos de ordenación y planificación del espacio turístico, así como políticas turística, ofreciéndose en total 18 créditos obligatorios.

Igualmente, en la EOT de la C. Valenciana-Alicante incorporaron una asignatura de *Planificación del Territorio Turístico* en segundo curso, llegando a ofrecer también 18 créditos de materia geográfica, aunque convirtieron la troncal

de *Geografía del Turismo de España* en *Geografía del Turismo Mundial*. En el Cuadro 1 se indican las asignaturas geográficas que se imparten en el plan TEAT:

Cuadro 1. Técnico en empresas y actividades turísticas

CENTRO	ASIGNATURA	TIPO	CRÉD.	DOCENCIA
Escuelas de Turismo (B.O.E.)	Geografía Turística de España	T	6	Licenciado en Geografía e Historia
EOT de Cataluña (INSETUR)	Geografía Turística I: el espacio turístico y G ^a turística mundial	OB	6	Licenciado en Geografía
	Geografía Turística II: Europa y Cataluña	OB	6	Licenciado en Geografía
	Geografía Turística III: España	T	6	Licenciado en Geografía
EOT de Madrid	Geografía Turística de España	T	6	Licenciado en Geografía e Historia
EOT de Baleares	Geografía Turística de España	T	6	Licenciado en Geografía
EOT de la Comunidad Valenciana	Geografía del Turismo Mundial	T	9	Licenciado en Geografía
	Geografía Turística II: Planificación del Territorio Turístico	OB	9	Licenciado en Geografía

T- troncal / OB- obligatoria de universidad / OP- optativa

Así pues, la Geografía representa cerca del 2% (6/300) de los créditos de la diplomatura TEAT, mientras en la EOT Catalana se incrementa en un 5% (18/365) y en la EOT Valenciana aumenta también en una proporción similar.

Estas decisiones señalan la sensibilidad de los docentes para formar a los técnicos turísticos en aspectos medio ambientales, de desarrollo turístico y de planificación, de acuerdo con las recientes demandas profesionales. Sin embargo, estas pequeñas aportaciones geográficas siguen siendo insuficientes para preparar futuros profesionales que puedan incorporarse a los equipos multidisciplinares de planificación turística. El sector demandaba, entre otros vacíos, técnicos más especializados en ordenación y gestión territorial (THR, 1992) que puedan complementar la especialidad de geógrafos y economistas, principalmente. Pero la propuesta estaba en el aire y de este embrión nacerá la asignatura troncal *Recursos Territoriales Turísticos* (9 créditos) que aleja los contenidos simplemente descriptivos de la llamada Geografía Turística.

El turismo en las universidades

Por todo ello, las universidades (Papers de turisme, 1995) y asociaciones profesionales, entre ellos los geógrafos (Boletín AGE, 1996; Butlletí AGPC, 1995), interesadas en la formación turística se movilizaron para conseguir la incorporación de los estudios turísticos en el marco universitario, lo cual

implicaría la elaboración de un nuevo plan de estudios más adecuado a las exigencias del sector turístico.

Desgraciadamente, las nuevas materias geográficas que aparecen en algunos de los planes de Diplomado en Turismo no cumplen las expectativas creadas por algunos profesionales, pero no hay que olvidar que estos titulados no serán geógrafos, ni competencia de éstos, sino que seguirán siendo técnicos generalistas (Consejo de Universidades, 1995. Ministerio de Educación y Ciencia, 1996), formados en tres cursos para la gestión de organizaciones e instituciones relacionadas con el turismo.

La diplomatura que se inicia en las cuatro universidades mencionadas presenta curriculum de diferente especialización, a excepción de las materias que marca la troncalidad. En el detalle de las tablas adjuntas se aprecia la incorporación de nuevas asignaturas geográficas a la diplomatura en turismo, pero en ningún plan aparece la planificación como materia obligatoria, puesto que en todos los diseños se prefiere trazar unos perfiles optativos a partir de los cuales el técnico se especializará en gestión empresarial turística o en gestión de espacios y productos turísticos.

Universidad de Alcalá de Henares

En la Universidad de Alcalá de Henares se da poco espacio a la disciplina geográfica, puesto que a parte de la troncalidad solamente aparece una asignatura territorial obligatoria de *Ordenación de Espacios Turísticos Naturales y Turismo Rural* aunque debe ser impartida por las áreas de conocimiento de Fundamentos de Economía y/o Ecología. En cuanto a las optativas, puede ofrecerse algún crédito dentro de los 18 de *Complementos Formativos Sociales* que aparecen sin especificar.

Cuadro 2. Diplomado en turismo. Universidad de Alcalá de Henares

ASIGNATURA	TIPO	CRÉD.	DESCRIPTOR	ÁREAS CONOCIMIENTO
Recursos Territoriales Turísticos	T	9	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Ecología
Gestión de Espacios Turísticos Naturales y Turismo Rural	OB	4,5	Funciones de los espacios naturales: economía y ecología. El conflicto en usos del espacio. Valoración de las funciones en los espacios naturales. Espacios naturales y turismo. El impacto económico en el entorno.	Fundamentos de economía Ecología
Complementos Formativos Sociales	OP	18	Conceptos, métodos y técnicas complementarias, con especial énfasis en aspectos sociales.	Todas las de la titulación

De 205 créditos a cursar por el estudiante, éste debe superar 10,5 (5%) créditos obligatorios referidos al conocimiento territorial, sin que se detalle una profundización en temas de planificación de espacios, puesto que su curriculum será marcadamente economicista.

Universidad de Alicante

En el plan de la Universidad de Alicante, la geografía y sus áreas de conocimiento tienen una mayor presencia, aunque en los aspectos ambientales quedan bajo la responsabilidad del área de Ecología. La troncal es introductoria a los aspectos territoriales, mientras las obligatorias enseñan a analizar flujos y espacios, dejando para las optativas los modelos de desarrollo turístico y su planificación.

Cuadro 3. Diplomado en turismo. Universidad de Alicante

ASIGNATURA	TIPO	CRÉD.	DESCRIPTOR	ÁREAS CONOCIMIENTO
Recursos Territoriales Turísticos	T	9	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Ecología
Geografía de las Regiones Turísticas de España	OB	4,5	Análisis de la diferenciación física y regional e España. Estudio de la organización territorial turística de España.	Análisis Geográfico Regional
Geografía del Turismo, del Ocio y la Recreación	OB	7	Desplazamientos humanos debidos al turismo y al ocio. Factores de atracción. Su influencia sobre el territorio. Espacios y políticas turísticas.	Geografía Humana
Sistemas de Información y Gestión Turística	OB	4,5	Sistemas de información territorial aplicados a la gestión del espacio turístico. Sistemas informáticos aplicados a la gestión de productos turísticos.	Lenguajes y Sistemas Informáticos Análisis Geográfico Regional
Impacto Ambiental del Desarrollo Turístico	OB	4,5	Impactos ambientales. Capacidad de carga de los ecosistemas. Ecoturismo y desarrollo sostenible.	Ecología
Planificación Regional del Turismo	OP	4,5	Fundamentos y métodos de la planificación regional turística. Instrumentos, técnicas y procesos de planificación turística regional.	Análisis Geográfico Regional
Tipologías de Espacios Turísticos	OP	4,5	Modelos y características de los espacios turísticos litorales, urbanos, rurales y de montaña.	Geografía Humana
Gestión y Conservación de Recursos Ambientales de Interés Turístico	OP	4,5	Estructura y funciones de los ecosistemas. Instrumentos de conservación y gestión. Modelos de uso sostenido.	Ecología

De 207 créditos de la carrera, 29,5 (14%) corresponden a asignaturas territoriales obligatorias impartidas alternativamente por las áreas de Análisis Geográfico

Regional y Geografía Humana, con algunas opciones para Ecología y Lenguajes y Sistemas Informáticos. Los mismo se observa en la adjudicación de los 13,5 créditos de las optativas eco-territoriales que pueden ser elegidas por el estudiante que quiera especializarse en gestión del territorio, de manera que llegue a cursar la diplomatura habiendo superado 43 (21%) créditos referidos al territorio.

Universidad de Almería

En el plan de la **Universidad de Almería**, también se da importancia a las materias territoriales, llegando incluso a aumentar los créditos de la troncal (9+3): *Recursos Territoriales Turísticos*, que se desdobra en dos asignaturas de 6 créditos. De manera parecida al plan Alicante, se ofrecen tres asignaturas optativas para aquellos estudiantes que quieran adquirir un perfil de planificador turístico, con materias de medio ambiente, política regional y ordenación del espacio. La impartición de todas estas asignaturas se otorga básicamente a Análisis Geográfico Regional y/o Geografía Humana. Hay que destacar la posible incongruencia en la asignación de la *Introducción al Turismo* a las mencionadas áreas de conocimiento, puesto que por su descriptor debería corresponder a otras disciplinas.

Cuadro 4. Diplomado en turismo. Universidad de Almería

ASIGNATURA	TIPO	CRÉD.	DESCRIPTOR	ÁREAS CONOCIMIENTO
Recursos Territoriales Turísticos I	T	6	Estudio del medio para el desarrollo del turismo.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana
Recursos Territoriales Turísticos II	T	6	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	Ecología Análisis Geográfico Regional Geografía Humana
Introducción al Turismo	OB	6	Fundamentos y evolución del concepto de turismo. Historia del turismo.	Ecología Análisis Geográfico Regional Geografía Humana
Turismo y Medio Ambiente	OP	6	Relaciones entre turismo y medio ambiente. Evaluación de impacto ambiental de las actividades turísticas.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana
Política Regional del Turismo	OP	6	Desequilibrios territoriales y flujos turísticos. Análisis territorial del consumo de los no residentes. La política turística de las Comunidades Autónomas.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana
Ordenación del Territorio Turístico	OP	6	Planificación a escala intermedia del territorio a nivel regional, subregional y comarcal.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana

Atendiéndonos a las materias asignadas a áreas de geografía, un estudiante puede cursar 36 créditos territoriales sobre 200 que tiene en total la carrera (18%), si elige la especialidad de planificación. Si no elige ninguna optativa de geografía realizará solamente los 18 créditos obligatorios, lo cual representa el 9% de formación geográfica en su curriculum académico.

Universidad de Las Palmas

En la **Universidad de Las Palmas** se opta también para ofrecer a partir de segundo curso asignaturas optativas que marcarán dos perfiles de especialidad en el diplomado, la de administración hotelera y la de ocio y recreación. Así pues, con troncales y obligatorias (9+4,5 créditos), los estudiantes pueden escoger hasta cuatro optativas referidas al territorio y la planificación de actividades (18 créditos), lo que hace un total para este especialista de 31,5 créditos sobre 186 de la carrera. No incluye asignaturas de gestión y planificación territorial, sino que nos encontramos con un perfil decantado a la gestión de actividades turísticas.

Cuadro 5. Diplomado en turismo. Universidad de Las Palmas

ASIGNATURA	TIPO	CRÉD.	DESCRIPTOR	ÁREAS CONOCIMIENTO
Recursos Territoriales Turísticos	T	9	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Ecología
Turismo y Desarrollo Sostenible	OB	4,5		
Planificación y Diseño de	OP	4,5		
Actividades Físicas y Recreaciones	OP	4,5		
Turismos Alternativos Medio Natural	OP	4,5		
Turístico de Canarias Programación de Circuitos e Itinerarios	OP	4,5		

Universidad de Gerona

Por su parte, la **Universidad de Gerona** está elaborando el nuevo plan de estudios, del que se tienen ya los primeros borradores. Se propone un plan con cuatro perfiles de especialización: gestión de alojamientos turísticos, gestión de intermediación, planificación territorial y gestión del ocio, cada uno de los cuales se cursaría mediante unos créditos optativos pero obligatorios de bloque, pudiendo ser optativos para el que elija otro perfil.

El estudiante que escoja el perfil de Alojamientos o el de Ocio solamente cursará obligatoriamente en toda su carrera la troncal de *Recursos Territoriales Turísticos*, a menos que se decida por alguna optativa geográfica. En el perfil de Intermediación tendrá como obligatoria de bloque una *Geografía Turística Mundial* de 6 créditos, mientras en el perfil de Planificación deberá superar obligatoriamente 15 créditos de materia geográfica: *Ordenación y Gestión de Espacios Turísticos* y *Sistemas de Información de la Gestión Turística* y otros 6 de *Análisis Cultural Artístico* cultura que puede ser impartido por el área de Geografía Humana.

En definitiva, el diplomado que curse la carrera en la Universidad de Girona puede llegar a tener una mínima formación territorial (9 créditos) -hecho que no ocurre ni en la Universidad de Alcalá de Henares- si elige según que perfiles, o puede tener la mejor formación territorial si se decide por el perfil de Planificación, puesto que puede llegar a cursar más de 50 créditos específicos sobre un total de 194 de la diplomatura.

A pesar de todo, los profesores de la Escuela Oficial de Turismo discrepan de esta propuesta y, concretamente, se pide para el perfil de Planificación otras asignatura de verdadera planificación territorial y políticas turísticas. O, en última instancia, ofrecerla como optativa sin ser obligatoria de bloque.

Cuadro 6. Propuesta de la Universitat de Girona-Generalitat de Catalunya-Insetur-CETT

ASIGNATURA	TIPO	CR.	DESCRIPTOR	ÁREAS CONOCIMIENTO
Recursos Territoriales Turísticos	T	9	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Ecología
Geografía del Turismo Mundial	OP-b.B	6	Estudio de las regiones turísticas mundiales. Principales circuitos turísticos. Dinámica de destinos.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana
Ordenación y Gestión de Espacios Turísticos	OP-b.C	9	Modelos territoriales del desarrollo turístico. Turismo sostenible. Desarrollo urbanístico. Técnicas de gestión.	Análisis Geográfico Regional Derecho Urbanístico
Análisis Cultural Artístico	OP-b.C	6	Fundamento de la diversidad cultural. Estudio de la herencia socio-cultural. Interacción entre cultura y turismo.	Sociología/Antropología Historia del Arte Geografía Humana
Sistemas de Información	OP-b.C	6	Técnicas de gestión de la información. Sistemas expertos. GIS y bases de datos.	Análisis Geográfico Regional Informática Aplicada
Turismo de Litoral	OP	4,5	Análisis territorial y socioeconómico del espacio litoral. Productos turísticos específicos y sus principales destinos.	Análisis Geográfico Regional Economía Aplicada
Turismo rural y de montaña	OP	4,5	Análisis territorial y socioeconómico del espacio rural y de montaña. Productos turísticos específicos y sus principales destinos.	Análisis Geográfico Regional Economía Aplicada
Turismo urbano	OP	4,5	Análisis territorial y socioeconómico del espacio urbano. Productos turísticos específicos y sus principales destinos.	Análisis Geográfico Regional Economía Aplicada
Nuevas Formas de Turismo	OP	4,5	Características, modelos y desarrollo de nuevas formas de turismo. Turismo industrial, científico, educativo y de aventura. Otras formas.	Análisis Geográfico Regional Economía Aplicada Sociología
Gestión Turística del Patrimonio Natural	OP	4,5	Análisis y evaluación turística de los recursos naturales. Los espacios protegidos: normativa urbanística y gestión. Productos específicos. Turismo sostenible.	Análisis Geográfico Regional Ecología Derecho Administrativo
Análisis Regional de la Oferta Turística	OP	4,5	Dinámica y tendencias de las nuevas zonas turísticas emergentes y de las zonas en regresión.	Análisis Geográfico Regional

La Diplomatura en Turismo y la Planificación

El turismo es una actividad compleja que se traduce en el desarrollo de asentamientos complejos que requieren una detallada planificación si se persigue conseguir una estabilidad en la demanda y un desarrollo sostenible. Con esta creencia, algunos docentes que estamos trabajando para formar a los técnicos turísticos pretendemos que puedan llegar a colaborar en la ordenación y gestión del espacio turístico y sus actividades recreativas, pero quizá nos podamos sentir pesimistas ante los nuevos planes de estudio de la carrera. De momento, de las cuatro universidades que ya tienen aprobados sus planes de estudio, solamente dos, Alicante y Almería, incluyen optativas de ordenación y planificación territorial.

Cuadro 7. Nuevos planes de estudio de la carrera de turismo

UNIVERSIDADES	CRÉDITOS MATERIAS GEOGRÁFICAS	CRÉDITOS ÁREAS CONOCIMIENTO GEOGRÁFICAS	CRÉDITOS OPTATIVAS DE PLANIFICACIÓN	TOTAL CRÉDITOS PARA LA DIPLOMATURA
Alcalá de Henares	10,5	6 (a)	-	205
Alicante	43	34	4,5	207
Almería	30	36	6	200
Las Palmas	31,5	?	4,5 (b)	186
Gerona	48 (c)	48 (c)	9	194

(a) puede aumentar dependiendo de los créditos que se ofrezcan en *Complementos Formativos Sociales*

(b) no se dispone de esta información; (c) dependiendo de las optativas que se ofrezcan

A pesar de todo, los nuevos diplomados serán mejores conocedores de los espacios turísticos y sus recursos, puesto que de los 6 créditos geográficos (1%) que se daban en el plan TEAT se pasa a un mínimo cercano al 10% entre troncales y obligatorias. Si el estudiante opta por el perfil de planificación turística -en algunas universidades más amplio que en otras- puede llegar a cursar cerca del 20% (10% + 10%) de créditos territoriales durante su formación.

Parece que el diplomado en turismo va a quedarse a medio camino para poder ordenar el espacio en el que trabaja por carencias de formación. Así pues, esto debiera ser una razón de peso para pedir la licenciatura en turismo que completaría los contenidos actuales, llegando a ofrecer una verdadera especialización en planificación turística de carácter multidisciplinar, como generalista fue su formación básica. Con este objetivo, permitamos que el diplomado en turismo pueda participar en la planificación de los espacios de turismo, ocio y recreación, puesto que puede aportar un enfoque más amplio y más vivido, tanto por su formación como por su profesión.