

## **POLÍTICA TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE. CRITERIOS GENERALES Y ACCIONES DE TURISMO RURAL A DIFERENTES ESCALAS EN INGLATERRA**

**Salvador Anton Clavé**

Universitat Rovira i Virgili. Tarragona

La relación entre turismo y medio ambiente ha evolucionado en el tiempo. Según R.K. Dowling (1991) pueden distinguirse cuatro fases: hasta los años cincuenta la relación es de coexistencia; a partir de los años sesenta se plantea en términos de conflicto; posteriormente se sostiene que, en determinados casos, su interacción puede ser beneficiosa tanto para el medio ambiente como para el turismo; actualmente se admite que los conflictos ambientales provocados por el desarrollo turístico pueden ser minimizados a partir de un enfoque integrado de la planificación turística. La descoordinación entre las distintas secciones y los diferentes niveles de la administración y la relativa lejanía de la empresa privada de los procesos de ordenación han dificultado, por el momento, una mayor incidencia de esta última tendencia.

Esta caracterización se corresponde con la propia evolución de las preocupaciones ambientales durante las últimas décadas en las sociedades desarrolladas (HUDMAN, 1991). Mientras que durante los años cincuenta, la época inicial del desarrollo turístico de masas internacional, el medio ambiente no es considerado ni por las políticas económicas ni por la población, en los años noventa cuestiones como la deforestación, el cambio climático o la desertización ocupan numerosas agendas políticas y científicas y, más importante aún, tienen un protagonismo creciente entre la población.

En relación al turismo, emergen, en este contexto, cuestiones tales como el ecoturismo o el desarrollo sostenible y se plantea, incluso, que el desarrollo turístico puede generar transformaciones ambientales importantes y positivas en lugares con una calidad ambiental muy baja (SHAW Y WILLIAMS, 1991). Este es el caso, por ejemplo, de ciertos centros históricos y de núcleos turísticos tradicionales en proceso de reestructuración.

De hecho, la preocupación ambiental se encuentra, actualmente, en la base del desarrollo de nuevas actividades turísticas de carácter alternativo. Entre ellas (véase ECOTRANS, 1991) destacan propuestas como, por ejemplo, el aprovechamiento turístico de ciertos recursos naturales sometidos a criterios de protección (p.e. las Islas Ostfriesland y el municipio de Hindelang en Alemania); las iniciativas en el campo de la hostelería como el aval ambiental proporcionado por ciertos ayuntamientos a las empresas turísticas que cumplen determinados requisitos; las propuestas como las del grupo *Silence Hotels*, que contemplan un buen número de medidas relacionadas con la

---

protección del medio ambiente (papel higiénico 100% reciclado; vinos biológicos en la carta; compra preferente de productos con menor embalaje o envase; desayunos a base de productos locales, caseros y recogidos en la zona, eliminando los productos con envases de aluminio y plástico; separación y reciclaje de la basura; ahorro de agua en duchas, servicios y lavabos; aportaciones económicas a asociaciones conservacionistas) o las propuestas de desarrollo turístico respetuoso con el medio ambiente que se promueven, a diferentes escalas, en distintos países, entre ellos Inglaterra.

### CRITERIOS GENERALES DE LA POLÍTICA TURÍSTICA INGLESA EN RELACIÓN AL MEDIO AMBIENTE

La actual política turística en materia de medio ambiente en Inglaterra parte del establecimiento en 1990 de una *task force* con el objetivo de plantear soluciones al impacto del turismo sobre el medio ambiente. Como resultado del trabajo realizado, esta comisión plantea siete principios -muy generales- para el desarrollo sostenible del turismo en Inglaterra. El objetivo de tales principios, recogidos en el documento central de la política ambiental del English Tourist Board, *Tourism and Environment. Maintaining the Balance* (1991), es orientar el futuro crecimiento y el desarrollo de la industria turística en Inglaterra.

El documento es el resultado del estudio de una serie de casos que incluye ciudades históricas, monumentos, núcleos turísticos de costa y entornos rurales. Se consideran tres aspectos clave a fin de mejorar la interacción entre turismo y medio ambiente:

1. Mejorar la información disponible: elaborar encuestas a visitantes, establecer la capacidad de carga de los recursos y los espacios turísticos y realizar controles regulares.
2. Coordinar de manera efectiva los agentes que intervienen en el desarrollo turístico: aproximarse al sector de manera conjunta, desarrollar programas de acción y plantear esquemas de gestión específicos.
3. Disponer de recursos adecuados: financiar el desarrollo turístico de manera conjunta entre la administración pública y el sector privado.

Establecidas estas líneas, el documento se centra en el análisis de determinados problemas (aglomeración, tráfico, deterioro de las construcciones, desarrollos inapropiados y conflictos con la comunidad residente) y plantea seis propuestas de gestión práctica: (1) evaluar la capacidad del área o recurso turístico; (2) gestionar de manera adecuada el transporte; (3) elaborar estrategias de marketing e información; (4) conservar y adaptar los recursos; (5) diseñar y controlar el desarrollo; y (6) implicar a la comunidad local.

Este documento se inscribe en el contexto de las orientaciones proporcionadas por el English Tourist Board para el período 1991-95. Estas orientaciones están recogidas fundamentalmente en los documentos *Planning for Success* y *Guidelines for Tourism in Britain 1991-1995* y plantean, como principales aspectos relevantes, la mejora de la calidad de la experiencia turística; la consecución de un balance óptimo entre desarrollo turístico, conservación y necesidades de las comunidades locales; la acción en relación a los núcleos turísticos de costa; la diversificación económica de los entornos rurales; la mejora de la gestión y del entorno de las ciudades históricas; el desarrollo de un sistema de transporte integrado que estimule el uso de servicios públicos; la mejora de técnicas de marketing y la mejora del capital humano en el sector.

La preocupación ambiental se fundamenta, en este contexto, no sólo en la necesidad de armonizar las actividades turísticas con el medio ambiente sino en la demostración de que el respeto ambiental puede generar beneficios prácticos para los agentes. Así, tal como recoge un segundo documento promovido por el English Tourist Board, *The green light. A guide to sustainable tourism* (1991), una guía de prácticas ambientales para las empresas turísticas, los beneficios de la consideración ambiental en las prácticas y negocios turísticos son: (1) creciente competitividad, incremento de calidad y mejor posición en el mercado; (2) mayor eficiencia global; (3) mejora de la imagen, credibilidad y mejores bases para el crecimiento; (4) menor consumo de materias primas y reducción de costos de saneamiento a largo plazo; (5) mejor ambiente de trabajo para los técnicos y calidad ambiental más alta para las comunidades receptoras; y (6) oportunidades para desarrollar nuevos servicios y productos.

Complementariamente a estas orientaciones generales, un tercer documento, *Tourism in National Parks: A Guide to Good Practice* (1991) establece contenidos específicos en relación a la frecuentación turística de los parques naturales. Las orientaciones formuladas por este documento contemplan un amplio abanico de cuestiones relacionadas con la integración, la conservación, el desarrollo y el marketing del turismo en áreas protegidas. Estas cuestiones son: (1) una aproximación sensible al desarrollo; (2) la integración con las comunidades locales; (3) el uso de mano de obra y productos locales y el apoyo de los visitantes a las empresas y actividades locales; (3) la ampliación las oportunidades de recreación y de apreciación del entorno en silencio y generando lazos entre el alojamiento y las actividades a desarrollar; (4) el apoyo a las actividades de conservación; (5) la dotación de información (facilitando la interpretación de los recursos y atracciones); y (6) el uso y generación de mensajes de marketing apropiados y el desarrollo de iniciativas entre empresas y autoridades.

#### PROPUESTAS DE ACCIÓN DE TURISMO RURAL A ESCALAS REGIONAL Y SUBREGIONAL

El West Country Tourist Board ha articulado un programa de actuaciones, *Spreading Success. A Regional Tourism Strategy for the West Country. 1992-1996* (WEST COUNTRY TOURIST BOARD, 1991), que desarrolla tres temas básicos: mejorar la posición competitiva de la región, conservar el medio natural y cultural y dar satisfacción al consumidor.

Los objetivos de la estrategia que formula son: (1) mantener la capacidad de atracción de la región; (2) reducir la estacionalidad; (3) capitalizar los mercados extranjeros; (4) responder a las necesidades de los núcleos turísticos de costa; (5) responder a la presión para la diversificación económica rural; (6) desarrollar el turismo en áreas poco conocidas con el acuerdo de la población local; (7) fomentar una relación positiva entre los turistas y la población y el medio locales; (8) ampliar la satisfacción de los consumidores y la fidelidad a la región; (9) ayudar a las empresas; y (10) asegurar el compromiso del sector público en materia de turismo y el uso efectivo de la financiación pública. El programa establece prioridades en relación a las siguientes cuestiones: centros turísticos y ciudades, espacio rural, alojamiento, atracciones, deportes y artes, transporte y acceso, marketing, información y formación y servicios de apoyo.

En relación al espacio rural los objetivos operativos del programa son: (1) reforzar el desarrollo y el marketing del turismo rural en la región; (2) desarrollar y promover un abanico de actividades turísticas rurales sostenibles; (3) mejorar la gestión de las visitas a las ciudades y a los lugares específicos sujetos a presión; (4) coordinar las iniciativas en materia de turismo rural; (5) animar y promover de manera práctica el desarrollo del turismo para la conservación y la mejora del entorno rural; (6) y promover desarrollos recreativos en el espacio rural a mayor escala compatibles con los principios del desarrollo sostenible.

El programa específico a desarrollar se centra en el turismo en casas rurales *-farm tourism-*, de amplia tradición en la región; en el desarrollo de actividades sostenibles (promover el senderismo; promover el uso de la bicicleta; promover las oportunidades de exploración; animar a los artesanos y productores de alimentos locales y estimular a los turistas a visitarlos; animar a los agentes turísticos en el uso de los productos locales; promover el uso de los servicios locales; promover los eventos locales; mejorar la información y equipamiento; y proveer de información sobre las acciones de conservación y animar a su adhesión a los visitantes); en la gestión de los visitantes; en el desarrollo de iniciativas rurales como el *Wiltshire Tourism Project* o el *Penwith Project and Project Explore*; y en el desarrollo, a mayor escala, de espacios específicos.

En un espacio más reducido de esta región turística, en Devon, la administración del condado ha programado una propuesta de promoción y desarrollo del turismo verde en un entorno rural, *Green Tourism in Action. Devon Action for Tourism and the Environment* (DEVON COUNTY COUNCIL, 1992). Este programa acentúa el sentido del segundo tema propuesto por el propio West Country Tourism Board -conservar el medio natural- y se alinea claramente con las orientaciones del English Tourist Board y con las actuales tendencias de frecuentación de espacios naturales.

Las acciones concretas incluyen: (1) promover el turismo verde proponiendo la adopción de prácticas respetuosas con el medio; (2) realizar acciones concretas de mejora ambiental; (3) incorporar iniciativas de reciclaje de productos; (4) promover el *farm tourism*; (5) promover actividades recreativas compatibles con la conservación de la naturaleza: caminar, ir en bicicleta, montar a caballo, transportes recreativos (tren turístico), *càmping*; y (6) desarrollar el marketing, la promoción y el control necesarios.

La cuestión de mayor interés de la propuesta es su implementación, que se focaliza, en buena medida, en un proyecto piloto integrado en una área concreta, *Lower Dart Valley*. Este proyecto sigue el tipo de iniciativas desarrolladas desde 1988 con el *Tarka Project* (18 millones de pts el año 1991/92). El programa preve la aplicación de 100 acciones en dos años por parte de diversas agencias coordinadas por el propio *Devon Council*. El sumario de las actuaciones a realizar es: (1) la intensificación de los trabajos ambientales; (2) la adopción de prácticas de educación ambiental, limpieza de escombros y proyectos de conservación; (3) la coordinación entre propietarios de establecimientos de acomodación y los agricultores para ofrecer rutas y experiencias de carácter rural; (4) el desarrollo de itinerarios gastronómicos locales; (5) la extensión de la red de caminos y senderos para caballos; (6) promover medios de transporte alternativos; (7) producir información y publicidad; (8) creación de rutas de bicicleta; (9) promover turismo fuera de temporada; y (10) dar información sobre aspectos verdes a nivel local.

Por supuesto, las propuestas revisadas incluyen acciones y orientaciones que determinadas autoridades locales y regionales ya se han venido planteando con diferente éxito y magnitud desde la década de los años sesenta. Es conocido, por otra parte, que, para su correcto desarrollo, deben superarse las múltiples diferencias que a menudo suelen establecerse entre los diferentes niveles (local, de condado, regional, nacional) de la administración turística y entre las autoridades locales, los agentes económicos y los grupos conservacionistas. En cualquier caso, todas las propuestas implican una positiva inserción de las relaciones entre turismo y medio ambiente en el marco de las políticas turísticas generales y atienden al desarrollo de nuevos intereses turísticos y a su efectiva utilización como elementos de dinamización económica en espacios rurales.

## BIBLIOGRAFÍA

- Devon County Council (1992): *Green Tourism in Action. Devon Action for Tourism and Environment*. Exeter: Devon County Council. 34 pgs.
- Dowling, R.K. (1992): «Tourism and environmental integration: the journey from idealism to realism.» Cooper, C.P. & Lockwood, A. (Eds.) *Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management*. London: Belhaven Press. Pgs: 33-46
- Ecotrans (1991): *I Conferencia Internacional Ecotrans: Turismo y medio Ambiente*. Valsain: Fondo Patrimonio Natural Europeo. Studienkreis für Tourismus. Fondo Ibérico para la Conservación de la Naturaleza. ICONA. TURESPAÑA. 2 vols.
- Hudman, L.E. (1991): «Tourism's Role and Response to Environmental Issues and Potential Future Effects.» *The Tourist Review*, 4: 17-21.
- Shaw, G. & Williams, A. (1992): «Tourism, development and the environment: the eternal triangle.» Cooper, C.P. & Lockwood, A. (Eds.) *Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management*. London: Belhaven Press. Pgs: 47-59.
- The Green Light. A Guide to Sustainable Tourism*. (1991): London: English Tourist Board. Rural Development Commission. Countryside Commission. 48 pgs.
- Tourism and Environment. Maintaining the Balance*. (1991): London: English Tourist Board. Employment Department Group. 56 pgs.
- Tourism in National Parks. A Guide to Good Practice*. (1991): London: English Tourist Board. Countryside Commission. Countryside Council for Wales. Rural Development Commission. Wales Tourist Board. 32 pgs.
- West Country Tourist Board (1991): *Spreading Success. A Regional Tourism Strategy for the West Country*. Exeter: West Country Tourist Board. 52 pgs.