

LA FORMACIÓN SUPERIOR EN TURISMO EN EUROPA DEL ESTE: EL CASO DE BULGARIA

Miquel Carrió Servera

Universitat de les Illes Balears

INTRODUCCIÓN

A lo largo de 1989 tuvieron lugar una serie de revoluciones, generalmente pacíficas, en los países llamados del Este de Europa que propiciaron el regreso de estos estados a los principios fundamentales de la libertad y de la democracia. Pero a pesar de los esfuerzos internos y la ayuda exterior, básicamente de la Comunidad Europea, que reciben, sus economías no están en condiciones de soportar el impacto de la competencia del mercado libre.

La Comunidad Europea ha articulado numerosos instrumentos de cooperación y ayuda a los países ex-socialistas, uno de los cuales es el programa **TEMPUS**.

El programa **TEMPUS** (Programa transeuropeo de cooperación en materia de educación superior) fue adoptado por el Consejo de Ministros de la Comunidad Europea el 7 de mayo de 1990 y recientemente (el 29 de abril de 1993) ha sido prorrogado por una segunda fase de cuatro años que comenzará en el curso académico 1994/95.

TEMPUS forma parte de los programas generales de la Comunidad para la reestructuración económica y social de los países de Europa central y oriental (denominado programa **PHARE**) y para la reforma económica y la recuperación de la antigua Unión Soviética (denominado programa **TACIS**).

En el marco de **PHARE** y **TACIS**, se ha identificado el desarrollo de los recursos humanos como uno de los ámbitos prioritarios de cooperación entre los países de la Comunidad Europea y de Europa central y oriental y las repúblicas de la antigua Unión Soviética. Por tanto, **TEMPUS** ha sido establecido como respuesta a las necesidades en materia de educación superior y de formación en los países destinatarios.

En este contexto, se solicitó a la Comunidad Europea, por parte de un consorcio encabezado por el Govern Balear y la Universitat de les Illes Balears y con participación de la Universidad de Economía Nacional y Mundial de Sofía y la Universidad de Economía de Varna (Bulgaria), la financiación necesaria para desarrollar el proyecto titulado «Tourist training in Bulgaria: analysis and proposals of re-organization and management» cuyos objetivos básicos eran la investigación de los contenidos de la formación superior en turismo en Bulgaria y la elaboración de propuestas conjuntas para la adecuación de la misma a las necesidades del mercado turístico búlgaro, en el marco de las posibilidades reales de desarrollo del país.

Tras la aprobación del proyecto, la primera tarea a realizar fue el análisis de la formación superior en turismo, trabajo que desarrollé conjuntamente con la Profesora Svetla Rakadjyiska de la Universidad de Economía de Varna, Paca Salvà, profesora del Departament de Ciències de l'Educació de la UIB y Josep Benítez, del Departament de Ciències de la Terra de la UIB a los cuales agradezco la autorización para la presentación de esta ponencia.

Bulgaria es un país turístico relativamente joven. En las últimas décadas se construyó una infraestructura turística adecuada a las necesidades vacacionales y de reposo de los numerosos colectivos laborales con que contaba el país (la casa de los periodistas, la casa de los arquitectos, etc.) y para albergar a la élite (generalmente militar) que desde la U.R.S.S. elegía las playas del Mar Negro como lugar de reposo estival. Ultimamente la planta turística había sido modificada y modernizada para acoger a turistas, generalmente de la ex-RDA.

Los recursos turísticos de Bulgaria son ricos y variados y posibilitan una renovación constante del producto turístico y un desarrollo del sector que para el Estado búlgaro tiene carácter prioritario.

Inicialmente el turismo se nutrió de personal de otras ramas industriales de la economía del país, cuya formación en turismo se iba adquiriendo a medida que se trabajaba. El crecimiento rápido del sector evidenció la necesidad de formar personal para todos los puestos, incluidos los de alta gestión. Esto propició la aparición de escuelas especializadas e institutos y otros centros de formación y de un sistema de educación y formación en turismo que intenta responder con flexibilidad a las exigencias de una demanda cada vez más caprichosa.

ESTADO ACTUAL DE LA FORMACIÓN SUPERIOR EN TURISMO EN BULGARIA

A) DATOS GENERALES DE LOS CENTROS

La Formación Superior en Turismo en Bulgaria se imparte en tres Universidades y en dos Institutos o Colegios de Turismo.

Universidades:

- Universidad de Economía Nacional y Mundial de Sofía.
- Universidad «Saint Kliment Ohridski» (Sofía).
- Universidad Económica de Varna.

Institutos:

- Instituto de Turismo de Varna.
- Instituto de Turismo «Aleko Konstantino» de Burgas.

La financiación de estos centros es por una parte estatal, pero por otra también existe un gran número de estudiantes que mediante una cuota fijada por el Estado, corren con los gastos de su educación.

B) DESCRIPCION DE LOS ESTUDIOS DE TURISMO

B.1 DATOS GENERALES.

a) Denominación de los estudios:

* Estudios universitarios;

- «Turismo Internacional»
- «Turismo Internacional y Relaciones Internacionales»
- «Geografía de la Organización del Turismo»

* Estudios en Instituto:

- «Organización y Gestión de la Hostelería y la Restauración»
- «Organización de los Servicios Turísticos»

b) Duración de los cursos:

* Cursos universitarios: Estos cursos suelen impartirse con una duración media de 4 a 5 años. La duración en horas oscila entre 2.280 y 6.900 horas. Existe el propósito de una reducción de horas en los cursos de mayor duración.

* Cursos en Institutos: La duración media de los mismos es de tres años y de 3.400 horas (560 horas para los estudios a distancia).

c) Titulación exigida para el acceso:

Para todos los centros la titulación académica exigida es haber superado la Educación Secundaria, aunque en algunos casos se tiene que pasar un examen de ingreso que varía de unos centros a otros.

d) Titulación obtenida al finalizar:

- Diploma de Bachiller en Turismo Internacional.
- Diploma de Magisterio en Turismo Internacional.
- Diploma de Magisterio en Organización del Turismo.
- Diploma de Director de Hoteles y Restaurantes.
- Diploma de Guía de Excursión y Jefe de Oficio Turístico.

B.2 CURRICULUM EN LOS ESTUDIOS DE TURISMO.

Se acompaña anexo en el cual se detallan los planes de estudio de los centros citados.

De la relación de materias de cada uno de los centros se deduce un considerable grado de homogeneización entre las carreras, con las consecuentes diferencias provocadas por la libre elección de cada centro sobre algunas materias y su duración.

En cuanto a la metodología, como en casi todos los estudios y sistemas universitarios, la teoría es mucho más abundante que la práctica.

Las prácticas están presentes en todos los casos aunque a menudo su relación se ve imposibilitada por la mala situación económica y organizativa de las empresas turísticas, que no muestran excesivo interés en participar en la realización de estas prácticas formativas.

B.3 LA EVALUACION EN LOS ESTUDIOS DE TURISMO.

La obtención del título que acredita los estudios se adquiere por el método del examen tradicional.

Del total de alumnos que obtienen la titulación, un 70% encuentran trabajo al finalizar los estudios (aunque la situación actual de inestabilidad hace que esa cifra resulte algo optimista).

En principio parece que los alumnos, una vez titulados suelen acceder a puestos de trabajo acordes con su titulación, aunque la realidad también muestra que con frecuencia, y debido a las circunstancias económicas actuales del país, los jóvenes incorporados al turismo acaban trabajando en niveles inferiores a los que por su titulación correspondería.

El abandono de los estudios una vez iniciados es un fenómeno poco frecuente, debido a la dificultad de acceder a unos estudios con mucho futuro profesional y que cuenten con pocas plazas subvencionadas estatalmente, y también a que todo lo que tenga que ver con el turismo despierta un gran interés.

B.4 INFRAESTRUCTURA, FINANCIACION Y PRESUPUESTOS.

INFRAESTRUCTURA:

No existe una problemática respecto al tema de los espacios. La mayor parte de la infraestructura se ubica en la zona con mayor concentración de equipamientos turísticos del país (Sofía, Varna, Burgas).

FINANCIACION:

La financiación de los estudios es mixta. El estado financia totalmente los estudios de una parte de los estudiantes y el resto debe sufragar total o parcialmente los gastos derivados de los mismos.

PRESUPUESTO:

El presupuesto es insuficiente, los profesores cobran poco y las cátedras no tienen ninguna autonomía económica.

B.5 PROFESORADO.

En las universidades el número de profesores propios de la Cátedra oscila entre 6 y 9, y se cuenta con la colaboración de profesores de otras Cátedras. El centro que cuenta con un mayor número de profesores es el Instituto de Burgas, con setenta. La media de edad de los profesores oscila entre 35 y 45 años. La mayoría de los profesores se dedican sólo a la enseñanza aunque no existe ninguna normativa legal que les impida ejercer otros trabajos. Algunos trabajan en el incipiente mundo de la empresa privada (concretamente como consultores).

Existen tres niveles de docentes con distinta graduación académica según trabajen en Institutos o en la Universidad. Son los siguientes: Catedráticos, Titulares y Asistentes. No todo el profesorado tiene experiencia práctica, aunque sí un porcentaje considerable. El acceso del profesorado a las plazas se realiza mediante concurso-oposición.

B.6 ALUMNADO.

El número total de alumnos matriculados en el año académico en el cual se realizó el estudio (1992-93) es de 1.810, de los cuales la mayoría (el 77,3%) pertenecían a las dos Universidades de Sofía analizadas.

La mayoría de los alumnos (62,2%) estaban escolarizados en régimen ordinario y el resto (37,8%) combinaban trabajo y estudios. La edad media de los alumnos escolarizados en régimen ordinario oscilaba entre los 18 y los 21 años, y la de los que alternaban trabajo y estudio entre los 25 y los 30 años. Para la selección del alumnado se ha utilizado, y se sigue utilizando actualmente, un examen de ingreso que comprende diferentes temas, pero en todos los casos se incluye alguna prueba de Lengua Extranjera. Mediante este examen se selecciona a los alumnos que tendrán escolarización gratuita.

B.7 RELACIONES CON EMPRESAS DEL SECTOR.

Priman las relaciones con empresas estatales, y en algún caso existen contactos con empresas privadas.

En cuanto a la participación de los empresarios del sector en los estudios de Turismo, se ha visto que existe poca o ninguna relación con los mismos.

B.8 ORIGEN Y EVOLUCION DE LOS ESTUDIOS.

La razón que se aduce con más frecuencia respecto del nacimiento de los estudios de Turismo es el importante papel económico que se quiere dar a este sector y la necesidad de promocionarlo.

La fecha de iniciación de los estudios de Turismo oscila entre la Universidad Económica de Varna (1965) y la Universidad de Economía Nacional y Mundial de Sofía (1990).

C) NECESIDADES FORMATIVAS.

La deficiencia fundamental detectada en la Formación Superior en Turismo en Bulgaria, deriva de la inadecuación entre ésta y las necesidades derivadas de la economía de libre mercado.

Además de esta dificultad global en la cual deben enmarcarse las demás se señalan necesidades más específicas respecto de:

a) La organización general del sistema de Formación Superior en Turismo:

En el esquema general de Educación General Búlgara se da poca importancia al Turismo. Además el sistema de educación permanente no está bien desarrollado, y se hace necesaria una reorganización del proceso educativo general. También urge una mejor distinción de los niveles formativos (ya que no se distinguen bien los niveles entre Universidades y Colegios o Institutos). También se hace necesario introducir una mayor especialización y grado de operatividad en los últimos cursos.

b) Respecto a los contenidos:

Es necesario dar una mayor relevancia a las materias más especializantes (marketing turístico, legislación turística, contabilidad, estadística, informática a nivel de usuario, etc....) en detrimento de las más generales que deberían suprimirse total o parcialmente (matemáticas, filosofía, etc....).

c) Respecto a la coordinación, metodología y recursos didácticos:

Se debería superar el sistema clásico de clases magistrales teóricas, dar mayor peso a la atención permanente de los alumnos, crearse una mejor coordinación entre los profesores de distintas cátedras, introducir la metodología del análisis de casos y actualizar la bibliografía.

d) Respecto a la formación práctica;

Debería mejorar cuantitativa y cualitativamente.

e) Respecto a la formación del profesorado:

Debería actualizarse la formación del profesorado. La situación reinante de falta de actualización de dicho proceso dado se debe fundamentalmente a las dificultades en la recepción de novedades bibliográficas y a su desconocimiento de la práctica turística europea.

Para mejorar esta formación se propone concretamente: intercambio de profesores; incorporación de profesores jóvenes; incluir la experiencia práctica entre los requisitos de acceso a la docencia; formación específica en temas turísticos.

f) Respecto a los estudios de postgrado:

Las opiniones de los profesionales difieren de los estudiantes: los profesionales proponen una organización de los estudios de postgrado en las modalidades presencial y a distancia; mientras que los estudiantes señalan la poca motivación para realizar este tipo de estudios, debido que a la hora de incorporarse al trabajo no se exigen estudios especializados.

g) Es destacable también la necesidad de formación de nuevos empresarios sin formación previa.

D) OTROS DATOS, OBSERVACIONES O VALORACIONES.

Hay que señalar las dificultades que supone la situación actual para el desarrollo turístico: hay un problema global de transición e identificación política que afecta a este sector. Además la legislación está en proceso de cambio y algunas nuevas leyes dificultan la inversión privada.

Otra dificultad es la infravaloración de las personas que han cursado estudios en Bulgaria, ya que se favorecen prioritariamente los cuadros turísticos formados en el extranjero, frente a los formados en el propio país.

LOS ESTUDIOS DE POSTGRADO

Los estudios de postgrado en el sistema universitario búlgaro están regulados por una ley que determina la forma, duración, condiciones de participación y financiación de los mismos. No obstante esos estudios han sufrido cambios espontáneos fuera del marco de la ley: aumento de la duración de los postgrados y mayor libertad para elegir la temática de los mismos que antes eran propuestos por el Estado.

Los Estudios de Postgrado se dan a dos niveles: universitarios y en Colegio/Instituto. Son estudios independientes de los ordinarios, y no reciben ningún tipo de ayuda estatal y por tanto deben autofinanciarse.

Se imparten dos tipos de cursos:

- * De larga duración (de año y medio a dos años de duración): son cursos de reconversión y/o ampliación de estudios, es decir, de formación nueva y distinta; y también cursos de actualización o especialización profesional, que suponen una puesta al día de los profesionales que los cursan.

- * De corta duración (de una a cuatro semanas). Se centran en una problemática de actualidad que puede ser de interés para diversos colectivos o empresas, o de interés más restringido y particular (una empresa puede proponer la realización de un curso porque ha introducido una nueva maquinaria, etc...).

LOS CURSOS DE DOCTORADO

Una vez terminados los estudios universitarios existe la opción de cursar el doctorado. Como en nuestro sistema universitario, el doctorado va dirigido a futuros investigadores y docentes.

ANEXO: PLANES DE ESTUDIO DE LAS UNIVERSIDADES E INSTITUTOS BÚLGAROS

UNIVERSIDAD DE ECONOMÍA NACIONAL Y MUNDIAL DE SOFIA

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

ASIGNATURA	DURACION
Matemáticas	90 Hrs.
Geoeconomía	75 Hrs.
Ecología y conservación de la Naturaleza.	75 Hrs.
Lengua extranjera.	630 Hrs.
Cultura Física.	105 Hrs.
Economía.	180 Hrs.
Informática.	75 Hrs.
Introducción al Derecho y Derecho Comercial.	60 Hrs.
Economía del Turismo.	90 Hrs.
Recursos Turísticos de Bulgaria.	120 Hrs.
Historia de la Economía.	60 Hrs.
Relaciones Económicas Internacionales.	75 Hrs.
Organización y Tecnología de la Restauración y Hostelería.	75 Hrs.
Teoría General del marketing Turístico.	120 Hrs.
Relaciones de divisas en el turismo.	60 Hrs.
Estadística del Turismo.	60 Hrs.
Coyuntura de los Mercados Turísticos.	60 Hrs.
Contabilidad Empresarial Turística.	65 Hrs.
Dirección Turística.	90 Hrs.

ASIGNATURAS OPTATIVAS

ASIGNATURA	DURACION
Sociología.	45 Hrs.
Política.	45 Hrs.
Filosofía.	45 Hrs.
Historia de las Teorías Económicas.	45 Hrs.
(Se deberá elegir una de ellas.)	

ESPECIALIDADES:

Son grupos de cuatro asignaturas de 45 Hrs. cada una. Se eligen dos asignaturas de una de las especialidades siguientes:

ESPECIALIDAD 1

ESPECIALIDAD 1	DURACION
Turismo Recreativo.	45 Hrs.
Turismo de Negocios y Congresos.	45 Hrs.
Turismo Cultural.	45 Hrs.
Hobby Turismo.	45 Hrs.

ESPECIALIDAD 2

Investigación de Marketing.
Precios.
Publicidad y Propaganda.
Infraestructuras.

DURACION

45 Hrs.
45 Hrs.
45 Hrs.
45 Hrs.

ESPECIALIDAD 3

Estrategias y Políticas Turísticas.
Gerencia de Personal.
Administración de la Pequeña Empresa.
Organización Turística Internacional.

DURACION

45 Hrs.
45 Hrs.
45 Hrs.
45 Hrs.

En el último año se cursa un **Seminario Especializado** a elegir de entre:

SEMINARIO

Recursos.
Marketing Turístico.
Economía del Turismo.

DURACION

45 Hrs.
45 Hrs.
45 Hrs.

UNIVERSIDAD ECONÓMICA DE VARNA**CICLO I****ASIGNATURA**

Lengua Extranjera.
Lengua Extranjera II.
Ruso. 120 Hrs.
Educación Física.
Ecología.
Relaciones Diplomáticas.
Fundamentos de las Relaciones Internacionales.
Economía Política.
Sociología de la Economía.
Economía Mundial y Relaciones Económicas Internacionales.
Filosofía.
Informática.
Teoría de las Relaciones Económicas Internacionales.
Métodos Matemáticos en Economía:
a) Matemáticas.
b) Modelos Matemáticos.
Contabilidad.
Finanzas y Créditos.

DURACION

330 Hrs.
540 Hrs.

210 Hrs.
45 Hrs.
45 Hrs.
45 Hrs.
150 Hrs.
60 Hrs.
60 Hrs.
90 Hrs.
90 Hrs.
45 Hrs.

90 Hrs.
60 Hrs.
60 Hrs.

OPTATIVAS CICLO I:

Lengua Extranjera III (español, árabe, sueco o ruso II).
Civilización.

Regulación Estatal de la Economía.
 Ética y Estética.
 Lenguaje Cultural para Economistas.

CICLO II:

ASIGNATURA	DURACION
Economía y Organización del Turismo.	90 Hrs.
Geografía del Turismo.	60 Hrs.
Marketing del Turismo.	75 Hrs.
Legislación Fundamental y Regulación Legal del Turismo.	60 Hrs.
Investigación Científica en Economía.	15 Hrs.
Dirección Turística.	90 Hrs.
Economía y Organización de la Restauración.	75 Hrs.
Economía y Organización de la Hostelería.	75 Hrs.
Economía y Organización de las Agencias de Viajes y de Transporte de Pasajeros.	75 Hrs.
Formación en Precios e Investigación de Mercados.	75 Hrs.
Teoría Estadística en Turismo.	90 Hrs.
Tecnología y Organización de los Servicios Turísticos.	60 Hrs.
Relaciones de Divisas en Turismo.	75 Hrs.
Psicología Social del Turismo.	75 Hrs.

OPTATIVAS CICLO II:

Lengua Extranjera III (español, árabe, sueco o ruso II).
 Banca.
 Correspondencia Empresarial.
 Balneología y Turismo Medicinal.

CICLO III:

ASIGNATURA	DURACION
Contratos Internacionales.	45 Hrs.
Operaciones con Divisas.	45 Hrs.
Animación Turística y Actividades Deportivas.	45 Hrs.
Curso Especial, a escoger entre:	
a) Investigación de Mercados Turísticos.	
b) Publicidad e Información Turística.	
c) Análisis de las Motivaciones.	
d) Calidad del Producto Turístico.	
e) Desarrollo Territorial del Turismo y Estabilización de los Recursos Turísticos.	60 Hrs.
Seminario en relación con el Curso Especial elegido de entre los anteriores.	

OPTATIVAS III CICLO:

Protocolo en los Negocios.
 Ética y Dirección Cultural.

UNIVERSIDAD «SAINT KLIMENT OHRIDSKI»

CURSO	ESPECIALIDAD
Primero.	General para todos los estudios de Geografía.
Segundo.	General para todos los estudios de Geografía.
Tercero.	Las especialidades son: <ul style="list-style-type: none"> • Geografía Física. • Geografía Económica. • Geografía del Turismo.
Cuarto.	Las especialidades son: <ul style="list-style-type: none"> • Geografía Física. • Geografía Económica. • Geografía del Turismo.
Quinto.	Las especialidades son: <ul style="list-style-type: none"> • Geografía Física. • Geografía Económica. • Geografía del Turismo.
Sexto.	<ul style="list-style-type: none"> • Master de Geografía especializado en Turismo.

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS COMUNES:

Fundamentos de Geografía Física.
 Introducción a la Geografía Económica y Social.
 Geografía Económica.
 Geografía Física de Bulgaria.
 Geografía Socio-Económica de Bulgaria.
 Geografía Regional del Mundo.
 Fundamentos del Turismo.
 Conocimientos de la Tierra y Conservación del Entorno Natural.
 Informática.
 Fundamentos Teóricos del Turismo y del Descanso.
 Demanda del Turismo y Vacaciones.

DISCIPLINAS ESPECIALIZADAS:

Organización Territorial del Turismo y del Descanso en Bulgaria.
 Organización y Dirección de la Actividad Vacacional.
 Geografía Regional del Turismo.
 Recursos Turísticos y Recreacionales.
 Economía y Planificación del Turismo y el Descanso.
 Teoría y Práctica de la Dirección.
 Organización de los Servicios de Información Turística y de Recreación.
 Marketing y Publicidad.
 Gerencia del Turismo Internacional.
 Estructura Territorial y Planificación del Turismo y el Descanso.
 Problemas Jurídicos del Turismo.

Métodos de Investigación del Turismo y el Descanso.
Cartografía Turística.
Historia del Arte en Bulgaria.
Métodos del Trabajo Informativo - Guía Turístico.

DISCIPLINAS OPTATIVAS:

Agencias de Viaje y de Turismo.
Aspectos Jurídicos de los Viajes Turísticos.
Organización del Transporte Aéreo.
Metodología del Servicio del Guía Turístico.
Hostelería.
Planificación del Espacio Turístico y de Descanso.
Las Influencias del Turismo.
Restaurantes.
Teoría y Organización de la Publicidad Turística.
Actividad de los Tour Operadores.
Dirección de las Finanzas de la Empresa Turística.
Utilización de los Recursos Recreativos y Vacacionales.
Organización del Descanso y el Turismo Social.
Dirección de los Complejos Turísticos.
Administración Local.
Arqueología.
Etnología.
Historia del Arte.
Recreación Turística.

INSTITUTOS DE TURISMO

INSTITUTO DE TURISMO DE VARNA E INSTITUTO DE TURISMO «ALEKO KONSTANTINO» DE BURGAS.

Las asignaturas que se pueden cursar en estos dos Institutos son de 4 tipos:

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS:

Generales (comunes para las dos especialidades con una duración de 400 Hrs.)

- Economía.
- Filosofía.
- Bases del Derecho en el Turismo.
- Ética Profesional.
- Informática.
- Educación Física.

Materias Profesionales, por especialidades:• *Especialidad de Hostelería y Restauración.*

- Economía y Organización de la Hostelería y la Restauración.
- Estudio de Productos y Mercancías.
- Utilidad y Calidad de los Productos.
- Fisiología e Higiene de la Alimentación.
- Tecnología de la Industria Culinaria.
- Organización y Tecnología de los Servicios en el Hotel y el Restaurante.
- Técnica y Tecnologías de la Maquinaria en el Hotel y el Restaurante.
- Correspondencia Turística.
- Lengua Extranjera I.
- Lengua Extranjera II.

• *Especialidad de Organización de los Servicios Turísticos.*

- Economía y Organización del Turismo.
- Psicología y Sociología.
- Gestión de la Empresa Turística.
- Marketing y Publicidad.
- Contabilidad, Control y Análisis.
- Economía y Organización de las Agencias Turísticas de Viajes.
- Geografía del Turismo.
- Historia de la Cultura.
- Organización y Técnica de los Servicios Turísticos.
- Lengua Extranjera I.
- Lengua Extranjera II.

ASIGNATURAS FACULTATIVAS:

Materias facultativas por especialidades, mínimo dos asignaturas, una de cada bloque.

• *Especialidad de Hostelería y Restauración (60 Hrs.).***BLOQUE I:**

- Organización de la Actividad Comercial.
- Gastronomía Tradicional.
- Decoración de Interiores.
- Ecología.

BLOQUE II:

- Relaciones Financieras y Divisas.
- Animación Turística.
- Economía Mundial.

• *Especialidad de Organización de los Servicios Turísticos (80 Hrs.).***BLOQUE I:**

- Relaciones Financieras y Divisas.

- Correspondencia Turística.
- Ecología.

BLOQUE II:

- Animación Turística.
- Historia del Arte.
- Animación Deportiva.

FORMACIÓN PRÁCTICA. (De 1.000 a 1.050 Hrs.).

- *Especialidad de Hostelería y Restauración.*
 - Prácticas de Hostelería y Restauración.
 - Prácticas de Observación en una Empresa Turística (durante el primer año).
 - Prácticas Laborales durante el Verano (dos meses).
 - Prácticas Finales pre-Diploma.
- *Especialidad de Organización de los Servicios Turísticos.*
 - Lengua Extranjera III.
 - Mecnografía.
 - Politología.
 - Seminarios Especiales sobre Deportes de Verano e Invierno.