

LOS ESTUDIOS DE TURISMO EN LA UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS

Francesc Sastre Albertí

Departament d'Economia i Empresa. UIB

En el sistema educativo español los estudios superiores reglados en materia turística se limitan exclusivamente a los que conducen a la obtención del título de Técnico en Empresas y Actividades Turísticas (TEAT), regulado por un decreto ley de 1980, siendo equivalente al de diplomado universitario pero no integrado en la universidad sino dependiente del Ministerio de Comercio y Turismo.

Estos estudios se conciben como una carrera cuya formación es de carácter polivalente para profesionales de las empresas turísticas, dirigida a la preparación de técnicos y directivos de agencias de viajes, gestiones de establecimientos hoteleros y guías turísticas, con lo que el plan de estudios establece una formación uniforme para todos los profesionales cualquiera que sea el tipo de empresa.

Un programa totalmente uniforme difícilmente puede responder a la gran diversidad de conocimientos que requiere el conjunto de las empresas y actividades del sector. Aunque nos limitásemos a las orientaciones tradicionales, parece claro que los guías turísticos, o los técnicos y directivos de la actividad hotelera no requieren exactamente la misma formación. Por otra parte, quizá no se ha prestado atención suficiente a la formación de otros profesionales cuya actividad tiene un contenido fundamentalmente turístico. Ejemplo de ello pueden ser los profesionales que trabajan en las compañías de transporte, en servicios comerciales, de información y asistencia directa al viajero.

El actual plan de estudios consta de 164 créditos de los que 54 corresponderían a idiomas extranjeros y el resto a las demás materias teóricas que se refleja en el Cuadro n.º 1. Cabe destacar que en las nuevas titulaciones universitarias las diplomaturas deben tener un mínimo de 180 créditos con lo que el plan vigente no alcanzaría dicha cifra.

Para paliar las grandes lagunas que ofrece el plan de estudios, en la Universitat de les Illes Balears se realizan 22 créditos adicionales con lo que ya se sobrepasaría los 180 normativos.

Teniendo en cuenta la importancia que desde una perspectiva económica tiene el turismo en el Estado español es evidente que la formación turística no ha contado con la atención necesaria que exige su trascendencia.

Pero no es debido única y exclusivamente a la falta de una política educativa turística por parte de los organismos oficiales y privados sino también a una **falta de conciencia social y colectiva entre los sectores implicados sobre la trascendencia que**

tienen las enseñanzas turísticas, así como también una escasez de demandas específicas por parte de empresas, sindicatos y autoridades turísticas en relación con la formación y el reciclaje de los trabajadores de esta rama productiva, pudiéndose constatar que el sector turístico presenta en relación a otros sectores económicos un nivel de cualificación más bajo menos profesionalizado.

EL TÍTULO SUPERIOR DE TURISMO

La UIB ante la necesidad de complementar las materias cursadas en los estudios de TEAT, debido a la creciente complejidad del sector que exige una preparación más completa de los estudiantes que favorezca una mejora en la cualificación profesional de las personas relacionadas con el sector turístico que sin lugar a dudas será un factor decisivo para el desarrollo y bienestar económico y social de nuestras islas creó en 1993 un título propio de segundo ciclo con una carga docente de 150 créditos, de los cuales 72 corresponden al primer curso y los 78 restantes al segundo, donde cada asignatura es de 6 créditos y se imparten durante un cuatrimestre, con un mínimo de un 20% de créditos prácticos con el objetivo de dar una formación integral de acuerdo con la realidad empresarial y del mercado.

Por otro lado se contempla la realización de prácticas obligatorias en empresas del sector, con el objetivo de completar la formación a través de una visión práctica del mismo.

Otro elemento diferenciador es la creación de los créditos optativos que son de 30 ante una opción de 54, lo que permite la realización de currículum.

La visión amplia del turismo se pone de manifiesto ante la implicación de 6 departamentos Economía y Empresa (90 créditos), Ciencias de la Tierra (30 créditos), Derecho Privado (6 créditos), Matemáticas e Informática (12 créditos), Ciencias de la Educación (12 créditos), Filología (54 créditos).

El acceso a los estudios de segundo ciclo se puede realizar desde la titulación de TEAT, diplomatura de ciencias empresariales, o cualquier otro título de licenciado, en los dos últimos casos requerirá la realización de algunos créditos de adecuación del TEAT.

Para el curso 1994/95 el Departamento de Economía y Empresa de la UIB tiene prevista la creación de un programa Master en Gestión de Empresas Turísticas con una duración de un año y unas seiscientas horas lectivas.

El plan de estudios que se puede observar en el esquema que sigue, se estructura en tres fases, una primera que denominaremos general con el objetivo de homogeneización de conocimientos previos que se realizaría a distancia con la implantación de tutorías, la segunda fase general turística que comprende una serie de materias básicas en el análisis de las empresas turísticas y que son de necesaria asimilación para poder desarrollar las dos últimas fases, la de especialización turística y la de estrategia turística que serían las que cumplirían los objetivos prioritarios del Master, es decir, la gestión y la toma de decisiones.

La metodología sería la habitual en este tipo de cursos de postgrado, la basada en el método del caso y el análisis de proyectos para los cuales el número de alumnos no debería ser superior a los cuarenta.

LOS ESTUDIOS DE TURISMO EN EL FUTURO

El turismo existe como un fenómeno importante en nuestra sociedad y por tanto se justifica en sí mismo como un área de estudio. En realidad no es una disciplina homogénea sino que recoge sociología, antropología, política, etc., ofreciendo gran cantidad de ocupaciones y utilizando gente con gran variedad de habilidades radicando, en este punto uno de los mayores problemas de la enseñanza turística, apareciendo con el dilema entre educación y formación. Así mientras el primero se refiere a técnicas para toda la vida y a capacitar a una persona para desarrollar al máximo su potencial, la formación es específica de la tarea a realizar en cada ocupación y en este punto es donde existe un importante conflicto entre industria y oferta educativa. De esta forma muchas veces hemos oído estas palabras «lo que se enseña no tiene ninguna relación con la realidad», siendo en parte fruto de que las empresas quieren que los nuevos titulados sean operativos desde el primer día de trabajo. Todo ello junto a que gran parte de la Dirección está por «la formación en la ocupación».

Por otro lado al ser el turismo una industria de servicios, la imagen y la competitividad del turismo dependen claramente de aquellos que trabajan directamente con el cliente, de esta forma los beneficios que puede generar la educación entre otros pueden ser:

- Proporcionar una fuerza de trabajo adaptable y flexible capaz de realizar el producto turístico, en las rápidamente cambiantes expectativas del consumidor y las nuevas tecnologías utilizadas.

- El darse cuenta que muchos turistas el único contacto que tienen con la población autóctona es a través de la relación de servicios.

- Ofrecer a los empresarios una mayor competitividad generada por un mayor conocimiento y técnica de sus trabajadores, así como una motivación en la fuerza de trabajo.

Sin lugar a dudas la única institución que puede realizar la función de EDUCACION TURISTICA en el futuro con carácter general es la Universidad, al combinar los objetivos puramente docentes con los de investigación totalmente imprescindibles si se quieren conseguir los beneficios mencionados anteriormente. Por lo tanto carece de sentido el mantener los estudios de turismo fuera del ámbito global de la Universidad ya que no permite un tratamiento integral de los mismos con la estructura de una Diplomatura en Turismo con una duración de 3 años y unos 200 créditos de carga docente donde la enseñanza tiene que ser muy especializada y centrada en cuestiones operativas, con un grado de aproximación muy elevado a la práctica empresarial (Cuadro n.º 3).

Licenciatura en Turismo, centrada en cuestiones estratégicas tanto en la empresa como en el exterior, poniendo énfasis en la planificación turística con una visión global e integral del turismo. La duración de la carrera sería de cuatro años y una carga docente de 300 créditos (Cuadro n.º 4).

Los planes de estudios deberían tener alrededor del 60% de troncalidad en Diplomatura y del 50% en Licenciatura, el 10% de libre elección por parte del alumno y el resto de libre elección por parte de cada Universidad. Estos títulos comunes a todo el Estado español se complementarían con la existencia de títulos propios, que permite la Ley orgánica de reforma universitaria, que posibilita a las universidades el impartir enseñanzas que conduzcan a la obtención de títulos o diplomas que responden a las necesidades económicas o sociales del entorno, posibilitando una rápida reacción de la

Universidad ante las exigencias del mercado de trabajo y la formación permanente de los titulados universitarios.

CUADRO N.º 1. PLAN DE ESTUDIOS. ESCUELA OFICIAL DE TURISMO CAIB-UIB

Créditos en el plan de estudios Créditos UIB

PRIMER CURSO

Estructura del Mercado Turístico	6	6
Economía	9	12
Matemáticas Financieras y Contabilidad I	12	12
Introducción al Derecho	9	9
Geografía Turística	6	6
Inglés I	9	9
Francés I	9	9
Alemán I	-	-

SEGUNDO CURSO

Economía de la Empresa	9	9
Contabilidad II	9	9
Gestión de Personal (1 ^{er} cuatrimestre)	4	6
Estadística (2 ^o cuatrimestre)	4	6
Derecho Administrativo (2 ^o cuatrimestre)	4	6
Historia del Arte y de la Cultura	6	6
Inglés II	9	9
Francés II	9	9
Alemán II	-	-

TERCER CURSO

Gestión Financiera (1 ^{er} cuatrimestre)	4	6
Gestión de Producción (Técnicas Turísticas) en Alojamientos y Restauración	9	9
Gestión de Producción (Técnicas Turísticas) en Agencias de Viajes	9	9
Técnicas Publicitarias y de Mercado.	6	12
Derecho Fiscal (2 ^o cuatrimestre)	4	6
Inglés III	9	9
Francés III	9	9
Alemán III	-	-

CUADRO Nº 2. ESTRUCTURACIÓN Y PLAN DE ESTUDIOS DE LA TITULACIÓN SUPERIOR EN TURISMO (2º Ciclo)

PRIMER AÑO			
ASIGNATURA	CARÁCTER	DURACIÓN	CRÉDITOS
Inglés I	Obligatoria	1 cuatrimestre	6
Francés o Alemán I	Obligatoria	1 cuatrimestre	6
Técnicas Cuantitativas del Mercado Turístico	Obligatoria	1 cuatrimestre	6
Economía del Turismo	Obligatoria	1 cuatrimestre	6
Marketing de Hoteles y Restaurantes o Marketing de Cías Aéreas y de Agencias de Viaje (*)	Obligatoria	1 cuatrimestre	6
Análisis Contable	Obligatoria	1 cuatrimestre	6
Legislación Turística	Obligatoria	1 cuatrimestre	6
Sistema Fiscal	Obligatoria	1 cuatrimestre	6
Geografía del Turismo y del Ocio	Obligatoria	1 cuatrimestre	6
Nuevas Tecnologías para el Sector Turístico I	Obligatoria	1 cuatrimestre	6
* A elegir entre una de las dos asignaturas.			
TOTAL 10 Asignaturas obligatorias de 6 créditos			60 créditos

ASIGNATURA	CARÁCTER	DURACIÓN	CRÉDITOS
Equipamientos, Programas y Actividades para el Turismo	Optativa	1 cuatrimestre	6
Análisis Territorial y Social del Turismo	Optativa	1 cuatrimestre	6
Gestión de Calidad	Optativa	1 cuatrimestre	6
Tecnología de F&B	Optativa	1 cuatrimestre	6
Publicidad y Relaciones Públicas	Optativa	1 cuatrimestre	6
TOTAL 2 Asignaturas optativas mínimo de 6 créditos			12 créditos

TOTAL CARGA LECTIVA PRIMER AÑO **72 créditos**

SEGUNDO AÑO			
ASIGNATURA	CARÁCTER	DURACIÓN	CRÉDITOS
Inglés II	Obligatoria	1 cuatrimestre	6
Francés o Alemán II	Obligatoria	1 cuatrimestre	6
Dirección de Recursos Humanos	Obligatoria	1 cuatrimestre	6
Economía Regional	Obligatoria	1 cuatrimestre	6
Finanzas Internacionales	Obligatoria	1 cuatrimestre	6
Gestión de Empresas de Ocio	Obligatoria	1 cuatrimestre	6
Planificación y Evaluación de Recursos Turísticos	Obligatoria	1 cuatrimestre	6
Dirección Estratégica	Obligatoria	1 cuatrimestre	6

Impactos del Turismo	Obligatoria	1 cuatrimestre	6
Nuevas Tecnologías para el Sector Turístico II	Obligatoria	1 cuatrimestre	6
TOTAL	10 Asignaturas obligatorias de 6 créditos		60 créditos

ASIGNATURA	CARÁCTER	DURACIÓN	CRÉDITOS
Gestión de Formación en las Empresas Turísticas	Optativa	1 cuatrimestre	6
Planificación Regional del Turismo	Optativa	1 cuatrimestre	6
Dirección de Compañías Aéreas	Optativa	1 cuatrimestre	6
Ingeniería Hotelera y de Mantenimiento	Optativa	1 cuatrimestre	6
Marketing de Compañías Aéreas y de Agencias de Viaje o Marketing de Hoteles y Restaurantes	Optativa	1 cuatrimestre	6
TOTAL	3 Asignaturas optativas mínimo de 6 créditos		18 créditos

TOTAL CARGA LECTIVA SEGUNDO AÑO	78 CRÉDITOS
TOTAL CRÉDITOS OBLIGATORIOS	120
TOTAL CRÉDITOS OPTATIVOS	30
TOTAL CARGA DOCENTE 2.º Ciclo	150

CUADRO Nº 3 DIPLOMATURA EN TURISMO

INTRODUCCION AL DERECHO	9
DERECHO LABORAL	6
DERECHO FISCAL	6
DERECHO ADMINISTRATIVO	6
INTRODUCCION ECONOMIA	9
INTRODUCCION ECONOMIA EMPRESA	6
INTRODUCCION Y FUNDAMENTOS DEL TURISMO	9
ORDENACION DEL TERRITORIO	9
TECNICAS DE EXPRESION, COMUNICACION	9
METODOS CUANTITATIVOS	9
CONTABILIDAD	12
MATEMATICAS FINANCIERAS	6
INFORMATICA	9
MARKETING DE SERVICIOS	6
FINANZAS	6
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	6
IDIOMAS	36
OPERACIONES HOTELES	6
OPERACIONES AGENCIAS VIAJES	6

OPERACIONES EMPRESAS OCIO	6
OPERACIONES EMPRESAS TRANSPORTE	6
MARKETING ESPECIFICOS	6
IMPACTOS DEL TURISMO	6
PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	6
TECNOLOGIA DE F&B	6
10% LIBRE ELECCION	18
	195

CUADRO Nº 4. LICENCIATURA EN TURISMO

INTRODUCCION AL DERECHO	9
DERECHO LABORAL	6
DERECHO FISCAL	9
DERECHO ADMINISTRATIVO	9
INTRODUCCION ECONOMIA	9
MICROECONOMIA	9
MACROECONOMIA	9
INTRODUCCION ECONOMIA EMPRESA	9
INTRODUCCION Y FUNDAMENTOS DEL TURISMO	9
ORDENACION DEL TERRITORIO	9
TECNICAS DE EXPRESION, COMUNICACION	6
ECONOMIA DEL TRANSPORTE	6
METODOS CUANTITATIVOS	12
CONTABILIDAD	16
MATEMATICAS FINANCIERAS	6
INFORMATICA	9
MARKETING DE SERVICIOS	6
FINANZAS	9
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	9
MARKETING ESTRATEGICO	6
FINANZAS INTERNACIONALES	6
DIRECCION ESTRATEGICA	6
PLANIFICACION DEL TURISMO	6
DIRECCION DE PROYECTOS	6
IDIOMAS	48
OPERACIONES HOTELES	9
OPERACIONES AGENCIAS VIAJES	9
OPERACIONES EMPRESAS OCIO	9
OPERACIONES EMPRESAS TRANSPORTE	9
ECONOMIA REGIONAL	6
DIRECCION COMPAÑIAS AEREAS	6
GESTION DE CALIDAD	6
SOCIOLOGIA DEL TURISMO	6
10% LIBRE ELECCION	30
	295