

# XIX COLOQUIO INTERNACIONAL DE GEOGRAFÍA DEL TURISMO AGE-UGI



## TERCERA CIRCULAR

### CONTACTO DEL COLOQUIO

[Web del XIX Coloquio Internacional de Geografía del Turismo AGE-UGI](#)

[catedracullera@uv.es](mailto:catedracullera@uv.es)

## XIX COLOQUIO INTERNACIONAL DE GEOGRAFÍA DEL TURISMO AGE-UGI



### TERCERA CIRCULAR

El modelo de desarrollo turístico actual y la emergencia climática se han posicionado como dos de los desafíos más importantes para la industria turística. En estos momentos, el cambio climático se evidencia como una amenaza global e innegable. Este fenómeno, no solo es una amenaza real, sino que actualmente se ha convertido en un grave problema, una realidad confirmada por la declaración de más de 11.000 científicos en todo el mundo (Ripple et al., 2020). El cambio climático representa una preocupación ambiental fundamental con repercusiones negativas tanto a nivel social como económico. Para la industria turística, esto plantea importantes amenazas, que incluyen un aumento en el riesgo de extinción de especies, la disminución de los recursos de agua dulce, crecientes preocupaciones en términos de salud y seguridad, un incremento en accidentes relacionados con incendios forestales, el aumento de episodios de calor extremo y un mayor riesgo de propagación de enfermedades. Las condiciones meteorológicas desfavorables podrían, incluso, en destinos turísticos atractivos, llegar a desalentar a los viajeros a la hora de elegir estos lugares como destino (López Palomeque et al., 2022a; Olcina y Vera, 2016; Siddiqui e Imran, 2019).

Por consiguiente, el cambio climático se ha convertido en una emergencia a nivel mundial, planteando una amenaza cada vez más preocupante para la actividad turística. El clima es de uno de los principales atractivos turísticos en una gran variedad de destinos en diferentes latitudes. En el caso español, como también sucede en muchos otros países, el modelo turístico predominante es el de sol y playa, y el clima representa un atractivo turístico de primer nivel. Esta circunstancia hace que el sistema turístico dependa en gran medida de las condiciones climáticas y del espacio litoral, lo cual implica que el cambio climático podría tener un impacto muy significativo (López Palomeque et al., 2022a). No obstante, se trata de un problema global y la actividad turística es particularmente susceptible a los efectos del cambio climático en diferentes regiones turísticas. En consecuencia, este fenómeno podría conducir a cambios en las condiciones de competitividad en ciertas áreas turísticas a nivel global para algunas modalidades, como el ya nombrado turismo de sol y playa o el turismo de nieve (Simancas, 2020).

Por otro lado, la influencia del turismo en el cambio climático es, indudablemente, uno de los impactos ambientales más significativos de esta actividad, con un alcance de repercusión global. Se estima que el turismo es responsable del 8% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero, y se proyecta que esta cifra se duplique para el año 2050 (United Nations Environment Programme, 2019). De dichas emisiones, más del 50% se atribuyen al transporte, que abarca tanto la movilidad para llegar al destino como la movilidad interna en el lugar, mientras que el resto está relacionado con el alojamiento y las actividades que se realizan (López Palomeque et al., 2022a).

En consecuencia, el turismo se verá impactado y sufrirá las incomodidades de un fenómeno que ha contribuido a generar, y que actualmente está ayudando a empeorar. Por lo tanto, las relaciones entre el turismo y el cambio climático son bidireccionales y complejas. La actividad turística afecta y agrava el cambio climático mediante la emisión de gases, (incluyendo la aviación, el transporte por carretera y la generación de energía en los destinos) y los cambios territoriales (que implican alteraciones en las condiciones naturales del entorno y un aumento de las áreas urbanizadas). Por otro lado, el cambio climático afecta al turismo debido a la modificación de las condiciones climáticas, la disminución del bienestar (cambios en las preferencias de los destinos), y el incremento de amenazas (eventos climáticos extremos y riesgos para la salud... entre otros.) (Olcina, 2012).

En esta situación, se hace patente la necesidad de adoptar medidas que efectivamente contribuyan a combatir el cambio climático. Algunos espacios turísticos son especialmente vulnerables ante el cambio climático y la escasa resiliencia del sector quedó evidenciada con la crisis del COVID-19 (Pitarch, 2020; Gössling et al., 2021). La pandemia nos debía de haber conducido hacia un proceso de evaluación crítica del modelo de crecimiento turístico a nivel global, debido a cuestiones interrelacionadas que incluyen los riesgos asociados con los viajes internacionales y la contribución del sector al cambio climático (Gössling et al., 2021). La creciente inquietud de la industria turística ante el cambio climático exige dedicación, investigaciones, y una implementación de medidas de gestión completas para mitigar su impacto a largo plazo (Siddiqui e Imran, 2019).

Ante este escenario, el XIX Coloquio Internacional de Geografía del Turismo AGE-UGI se plantea como un espacio abierto a la reflexión y a las aportaciones de las últimas investigaciones, planteamientos, metodologías, avances e innovaciones con el objetivo de mejorar las posibilidades de adaptación de los destinos turísticos, para hacer frente al conjunto de desafíos que se plantean desde las esas nuevas dinámicas de cambio global y de crisis climática. La industria turística tiene potencial para asumir una posición de importancia en la lucha contra el cambio climático, y debe desempeñar un papel de liderazgo para impulsar las acciones de cambio y para lograr la adaptación y mitigación. Por este motivo, *“apostar por la sostenibilidad en el turismo no es tanto una necesidad como una obligación inaplazable”* (Pulido y López Sánchez, 2023, p.27). La sostenibilidad es algo fundamental para el turismo, no solo para reducir los impactos negativos generados por el sector, sino porque la actividad turística presenta oportunidades para contribuir de manera positiva a las soluciones medioambientales, sociales y económicas.

## Bibliografía

Gössling, S., Scott, D., & Hall, M. (2021). *Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19*, Journal of Sustainable Tourism, 29(1), 1-20. Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09669582.2020.1758708>

López Palomeque, F.; Vera-Rebollo, J.F.; Torres Delgado, A. y Ivars Baidal, J. A. (2022a). *El turismo, ¿fin de época? Desafíos de España como destino turístico en un nuevo escenario*. València: Publicacions de la Universitat de València, Colección Desarrollo Territorial. Recuperado de: <https://roderic.uv.es/handle/10550/82442>

López Palomeque, F., Vera-Rebollo, J.F., Torres Delgado, A. y Ivars Baidal, J.A. (2022b). Retos de España como destino turístico en un contexto de cambio global. En Martínez Cardenas, R., Cabrales Barajas, L.F., Calle Vaquero, M. de la; García Hernández, M., Mínguez García, M.C., Troitiño Torralba, L. (coords) (2022). *Leyendo el territorio. Homenaje a Miguel Ángel Troitiño*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara. 1048 pp. ISBN: 978-607-571-634-3. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=872038>

Olcina Cantos, J. (2012): Turismo y cambio climático: una actividad vulnerable que debe adaptarse. *Investigaciones Turísticas*. Revista de turismo, 4, 1-34. Recuperado de: <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/25736>

Olcina Cantos, J. y Vera-Rebollo, J.F. (2016): Adaptación del sector turístico al cambio climático en España. La importancia de las acciones a escala local y en empresas turísticas. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 36(2), 321-349. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/309368695\\_Adaptacion\\_del\\_sector\\_turistico\\_al\\_cambio\\_climatico\\_en\\_Espana\\_La\\_importancia\\_de\\_las\\_acciones\\_a\\_escal\\_a\\_local\\_y\\_en\\_empresas\\_turisticas](https://www.researchgate.net/publication/309368695_Adaptacion_del_sector_turistico_al_cambio_climatico_en_Espana_La_importancia_de_las_acciones_a_escal_a_local_y_en_empresas_turisticas)

Pitarch Garrido, M. D. (2020). Turismo y vulnerabilidad territorial: capacidad de resiliencia de los diferentes modelos turísticos frente a la crisis pandémica del coronavirus en España. En Simancas Cruz, M., Hernández Martín, R., & Padrón, N. (Coords). (2020). *Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades*. Cátedra de Turismo CajaCanarias. Ashotel. Universidad de La Laguna.

Pulido Fernández, J.I., & López Sánchez, Y. (2023). La necesidad de la sostenibilidad del turismo. En Simancas Cruz, M., Hernández Martín, R., & Padrón, N. (Coords). (2023) *Transición hacia un Turismo Sostenible - Perspectivas y propuestas para abordar el cambio desde la Agenda 2030*. Fundación FYDE-CajaCanarias. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=925698>

Ripple, W., Wolf, C., Newsome, T., Barnard, P., & Moomaw, W. World scientists' warning of a climate emergency. *BioScience* 2020, 70, 8-12. Recuperado de: <https://academic.oup.com/bioscience/article/70/1/8/5610806>

Siddiqui, S. & Imran, M. (2019). Impact of Climate Change on Tourism. En R. Sharma, & P. Rao (Ed.), *Environmental Impacts of Tourism in Developing Nations* (pp. 68-83). IGI Global. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/327190152\\_Impact\\_of\\_Climate\\_Change\\_on\\_Tourism/citations](https://www.researchgate.net/publication/327190152_Impact_of_Climate_Change_on_Tourism/citations)

Simancas Cruz, M. (2020). Deconstruyendo una crisis turística. En Simancas Cruz, M., Hernández Martín, R., & Padrón, N. (Coords). (2020). *Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades*. Cátedra de Turismo CajaCanarias. Ashotel. Universidad de La Laguna.

United Nations Environment Programme (2019): *Transforming Tourism Through Sustainable Procurement*, París, unep. Recuperado de: <https://wedocs.unep.org/handle/20.500.11822/36982#:~:text=Transforming%20tourism%20through%20sustainable%20procurement%20aims%20to%20introduce%20the%20strategic,towards%20a%20more%20resilient%2C%20resource>

## EJES TEMÁTICOS

**1. La Actividad turística ante el Cambio Global y la Emergencia climática.** La industria turística debe adaptarse y responder a los desafíos ambientales y globales actuales, explorando estrategias de adaptación y mitigación al cambio climático.

**2. Resiliencia turística.** Los destinos turísticos deben adaptarse y recuperarse eficazmente ante desafíos como crisis, pandemias, cambio climático y otros factores globales, desarrollando estrategias y prácticas que aseguren la capacidad de resistencia y recuperación de la industria turística.

**3. Turismo, sostenibilidad y economía circular.** Resulta fundamental buscar el equilibrio del crecimiento turístico con la protección del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales, explorando prácticas y estrategias que promuevan un turismo responsable y sostenible, basado en un modelo de producción circular, en un mundo en constante cambio.

**4. Turismo en los espacios litorales.** Estos espacios costeros tienen que afrontar los desafíos del cambio global, haciendo hincapié en la vulnerabilidad de los destinos turísticos costeros ante los impactos del cambio climático, la regresión de la línea de costa entre otros..., explorando estrategias de adaptación y resiliencia para proteger y preservar estos entornos mientras se promueve un turismo sostenible.

**5. El urbanismo del sol. Turismo y Urbanización.** El crecimiento urbano en destinos turísticos y la planificación y la gestión territorial, teniendo en cuenta factores como la expansión de infraestructuras, el equilibrio entre turismo y calidad de vida de los residentes, y la creación de entornos urbanos más sostenibles son uno de los grandes desafíos de los entornos turísticos litorales.

**6. Nuevos enfoques e instrumentos para la planificación y la gestión de destinos.** Se trataría de identificar estrategias innovadoras y herramientas de planificación que ayuden a diseñar y gestionar destinos turísticos de manera más efectiva y sostenible, considerando los desafíos emergentes en un contexto de cambio global.

## EJES TEMÁTICOS

**7. Destinos Turísticos Inteligentes.** La aplicación de las nuevas tecnologías vinculadas a la gestión inteligente de los destinos turísticos tienen como objetivo conseguir lugares más eficientes, sostenibles y resilientes ante el cambio climático. Aprovechando la digitalización y la conectividad, se busca mejorar la experiencia del turista y la calidad de vida de los residentes, al mismo tiempo que se promueve la sostenibilidad ambiental.

**8. Turismo e inteligencia artificial. Big data. Netnografía y las Redes de hipermediación (Instagram, Facebook... etc.).** La tecnología, incluyendo la inteligencia artificial y el análisis de datos, transforma la toma de decisiones en el turismo. Las interacciones en las redes sociales, ayudan a comprender y mejorar la experiencia del viajero, así como para facilitar la gestión de destinos en un entorno de cambio global.

**9. Nuevas formas de gobernanza turística.** Las nuevas formas de gobernanza son fundamentales para abordar el cambio climático y promover la sostenibilidad en los destinos turísticos. Se centra en explorar innovadoras estrategias y modelos de gestión para abordar los desafíos actuales en la industria turística, incluyendo la colaboración público-privada y la participación de las comunidades locales.

**10. Turismo y movimientos sociales.** Las dinámicas sociales y los movimientos ciudadanos influyen en la planificación y desarrollo de destinos turísticos (en muchas ocasiones territorios tensionados). Resulta importante explorar la interacción entre el turismo y las demandas sociales, promoviendo un enfoque inclusivo y sostenible en un contexto de cambio constante.

**11. Ocio y turismo en los espacios naturales protegidos.** Las actividades vinculadas al turismo y la recreación pueden aportar beneficios considerables a las áreas protegidas y comunidades asociadas. Si esto no se realiza de forma pertinente, o se omite, el turismo puede contribuir al deterioro de este patrimonio natural y cultural, acarreando pérdida de bienes y servicios ambientales indispensables para el desarrollo y el mantenimiento de las sociedades humanas.



## EJES TEMÁTICOS

**12. Gastronomía y turismo.** La gastronomía y la cultura culinaria se han integrado en la experiencia turística. Examinar cómo la gastronomía puede enriquecer la identidad de los destinos, promover la sostenibilidad y atraer a los viajeros, en un contexto de cambio en la industria turística puede resultar una buena estrategia de futuro.

**13. Patrimonio cultural y turismo.** La preservación, promoción y gestión sostenible de los activos culturales en los destinos turísticos puede contribuir a la valorización del patrimonio cultural, al tiempo que aborda los desafíos de protección y autenticidad.

**14. El turismo en los espacios rurales.** El turismo puede tener la capacidad de revitalizar las zonas rurales despobladas. A pesar de ello, deben afrontar los desafíos del cambio global, haciendo hincapié en la vulnerabilidad de sus espacios más frágiles a nivel ecológico, por lo que tendrían que explorar estrategias de adaptación y resiliencia para proteger y preservar estos entornos mientras se promueve un turismo más sostenible.

**15. Diversificación productiva y turismo.** Explorar estrategias para ampliar la oferta turística en destinos, promoviendo actividades y servicios que vayan más allá de los enfoques tradicionales. Se busca fortalecer la resiliencia de los destinos turísticos ante los cambios globales al diferenciar sus ofertas y experiencias para atraer a un público más diverso.

**16. Identidad e imagen de los destinos.** Los destinos turísticos pueden definir y gestionar su identidad única, así como mejorar su imagen en términos relacionados con la sostenibilidad. Analizar la promoción de la autenticidad cultural, en línea con la sostenibilidad, como herramienta clave para el éxito turístico y la preservación a largo plazo puede ser una buena alternativa de diferenciación del destino.



## EJES TEMÁTICOS

**17. Inclusión social y sostenibilidad turística.** La promoción de prácticas turísticas que integren la inclusión social como uno de los pilares fundamentales de la sostenibilidad debería ser elemento clave para el futuro de nuestra sociedad. El turismo puede ser un motor para la equidad, apoyando a las comunidades locales y asegurando que todos los sectores de la sociedad se beneficien de manera justa y sostenible en un contexto de cambio global.

**18. Género y Turismo.** Las cuestiones de género afectan y son afectadas por la industria turística. Examinar la equidad de género en el acceso a oportunidades y beneficios del turismo, así como la promoción de prácticas inclusivas y sensibles al género tendrían que ser una práctica habitual en la gestión de los destinos.

**19. Formación Académica y perfiles Profesionales para la gestión del Turismo.** En el contexto actual de cambio global, se debe intentar dar respuesta desde la adaptación de los distintos perfiles profesionales, analizando cómo condicionan estos factores a la formación de los futuros técnicos en turismo. Igualmente, se tiene que analizar las medidas que se están tomando desde los estamentos educativos en esta materia, las nuevas competencias que se demandan y los perfiles que están irrumpiendo en el escenario turístico.

## PROGRAMA PROVISIONAL DEL COLOQUIO

### PRIMER DIA. 6 DE JUNIO DE 2024 - Auditorio Municipal de Cullera

- 9,00 h. Acreditación de asistentes
- 9,45 h. Inauguración oficial del Coloquio
- 10,15 h. 1ª Ponencia.
- 11,00h. Mesa redonda
- 11,30 h. Coffee break (Precio incluido en la inscripción)
- 12,00 h. Presentación de comunicaciones
- 14,00 h. Light Lunch (Precio incluido en la inscripción)
- 16,00 h. Presentación de comunicaciones
- 18,15 h. Visita guiada por Cullera (Museo del arroz y Castillo).
- 21,30 h. Cena de Gala (Hotel Cullera Holiday, precio no incluido en la inscripción, consultar página web)

### SEGUNDO DIA. 7 DE JUNIO DE 2024 - Hotel Cullera Holiday

- 9,00 h. 2ª Ponencia
- 9,45 h. Mesa redonda
- 10,15 h. Presentación de comunicaciones
- 12,15 h. Coffee break (Precio incluido en la inscripción)
- 12,45 h. 3ª Ponencia
- 13,30 h. Mesa redonda
- 14,00 h. Light Lunch (Precio incluido en la inscripción)
- 16,00 h. Presentación de comunicaciones
- 18,00 h. Clausura
- 18,30 h. Asamblea general del grupo de Geografía del Turismo de la AGE.

### TERCER DIA. 8 DE JUNIO DE 2024

- 9,30 h. Salida de campo Valencia (Desplazamiento incluido en la inscripción).

## ORGANIZA

Catedra Ciutat de Cullera del Ajuntament de Cullera y la Universitat de València

Instituto Interuniversitario de Desarrollo local y el Departamento de Geografía de la Universitat de València

Grupo de Geografía del Turismo de la AGE

## PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

Las comunicaciones podrán ser en inglés, francés, portugués o en cualquiera de las lenguas oficiales del Estado Español y deberán cumplir las siguientes normas: una extensión máxima de 7000 palabras (también se podrá presentar un abstract extendido de hasta 1500 palabras); reflejar claramente sus fundamentos teóricos y metodológicos, objetivos y resultados preliminares; ajustarse a la plantilla disponible y descargable en esta 3ª Circular ([descargar plantilla](#)); subirlos a la página web en la pestaña de “[documentación](#)”.

## FECHAS CLAVE

Fecha límite envío de resúmenes: 15 de enero de 2024.

Notificación de resultados de la evaluación de los resúmenes: 31 de enero de 2024.

Fecha límite de envío del texto completo: 31 de marzo de 2024.

Notificación de resultados de la evaluación del texto completo y posibles indicaciones de revisión: 20 de abril de 2024.

Fecha límite de envío del texto revisado y definitivo: 20 de mayo de 2024.

## PRECIOS DE INSCRIPCIÓN

El precio de la inscripción incluye las sesiones científicas, las pausas-café y el traslado en autobús y las actividades de la salida de campo.

Miembros AGE	Inscripción anticipada (hasta 01/04/2024)	150 €
	Inscripción (a partir del 02/04/2024 hasta 03/06/2024)	200 €
Miembros AGE grupo 10 (Geografía del Turismo)	Inscripción anticipada (hasta 01/04/2024)	100€
	Inscripción (a partir del 02/04/2024 hasta 03/06/2024)	150€
General	Inscripción anticipada (hasta 01/04/2024)	200 €
	Inscripción (a partir del 02/04/2024 hasta 03/06/2024)	250 €
Estudiantes, residentes y técnicos/trabajadores municipales de Cullera* <sup>1</sup>	Inscripción anticipada (hasta 01/04/2024)	20 €
	Inscripción (a partir del 02/04/2024 hasta 03/06/2024)	25 €

Notas

<sup>1</sup> Adjuntar documento de matrícula. Adjuntar documento justificativo.

## ASISTENCIA AL CONGRESO RESIDENTES DE

### CULLERA

Residentes de cullera y técnicos/trabajadores municipales* <sup>2</sup>	Acceso libre, previa inscripción
---	----------------------------------

Notas

<sup>2</sup> Adjuntar documento justificativo

Link a la página web: <https://esdeveniments.uv.es/109436/section/47725/xix-coloquio-internacional-de-turismo-age-ugi.html>



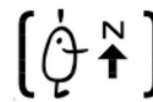
Ajuntament de Cullera



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA



INSTITUT  
INTERUNIVERSITARI DE  
DESENVOLUPAMENT LOCAL



Departament de Geografia



CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA



## PUBLICACIONES DE LOS TRABAJOS PRESENTADOS AL COLOQUIO

Las comunicaciones presentadas y evaluadas por el Comité Científico del XIX Coloquio Internacional de Geografía del Turismo AGE-IGU, se publicarán en un LIBRO DE ACTAS del congreso con ISBN en la serie Estudios y Documentos de la colección de [Desarrollo Territorial](#) de la editorial de Publicaciones de la Universitat de València (Cuenta con el distintivo de Calidad Editorial de la FECYT-ANECA e indexación en SPI Q1).

Por otro lado, las comunicaciones seleccionadas también tendrán la oportunidad de publicar en un Special Issue de la revista [TERRA](#) (indexada en Dialnet Catálogo, MIAR, Google Scholar, Latindex, Dulcinea, CIRC o Scientific Journal Impact Factor (SJIF)... entre otros.).

### COMITÉ CIENTÍFICO

Adrián Ferrandis Martínez. Universitat de València.

Alfonso Fernández Tabales. Universidad de Sevilla.

Anna Torres Delgado. Universitat de Barcelona.

Asunción Blanco Romero. Universitat Autònoma de Barcelona.

Carlos Javier Baños Castiñeira. Universidad de Alicante.

Carmen Hidalgo Giralt. Universidad Autónoma de Madrid.

Carmen Mínguez García. Universidad Complutense de Madrid.

Carmen Zornoza Gallego. Universitat de València.

Cayetano Espejo Marín. Universidad de Murcia.

Concepción Foronda Robles. Universidad de Sevilla.

Danielle Pimentel de Oliveira. Universitat de València.

Diego A. Barrado Timón. Universidad Autónoma de Madrid.

Enrique Navarro Jurado. Universidad de Málaga.

**Repensando los destinos turísticos en tiempos de  
cambio global**



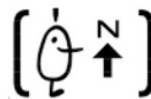
Ajuntament de Cullera



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA



INSTITUT  
INTERUNIVERSITARI DE  
DESENVOLUPAMENT LOCAL



Departament de Geografia



Francisco Cebrián Abellán. Universidad de Castilla-La Mancha.  
 Francisco Femenia Serra. Universidad Nebrija.  
 Francisco López Palomeque. Universidad de Barcelona.  
 Gemma Cànoves Valiente. Universidad Autónoma de Barcelona.  
 Jaime Escribano Pizarro. Universitat de València.  
 José Fernando Vera Rebollo. Universidad de Alicante.  
 Josep A. Ivars Baidal. Universidad de Alicante.  
 José Javier Serrano Lara. Universitat de València.  
 José Vicente Sánchez Cabrera. Universitat de València.  
 Julie Wilson. Universitat Oberta de Catalunya.  
 Laura Masià Tortosa. Universitat de València.  
 M<sup>a</sup> Ángeles Casado Díaz. The University of the West of England, Bristol.  
 M<sup>a</sup> Dolores Pitarch Garrido. Universitat de València.  
 M<sup>a</sup> José Viñals Blasco. Universitat Politècnica de València.  
 M<sup>a</sup> Pilar Peñarrubia Zaragoza. Universitat de València.  
 Macià Blázquez Salom. Universitat de les Illes Balears.  
 Manuel Valenzuela Rubio. Universidad Autónoma de Madrid.  
 Mar Riera Spiegelhalder. Universitat de València.  
 Mar Violeta Ortega Reig. Universitat Politècnica de València.  
 María García Hernández. Universidad Complutense de Madrid.  
 Moisés Simancas Cruz. Universidad de la Laguna.  
 Nieves Libertad Troitiño Torralba. Universidad Complutense de Madrid.  
 Rosario Navalón García. Universidad de Alicante.  
 Rubén Arnandis i Agramunt. Universitat de València.  
 Rubén C. Lois González. Universidad de de Santiago de Compostela.  
 Salvador Antón Clavé. Universitat Rovira i Virgili.

**Repensando los destinos turísticos en tiempos de  
cambio global**

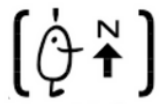


Ajuntament de Cullera



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

**tidl**  
INSTITUT  
INTERUNIVERSITARI DE  
DESENVOLUPAMENT LOCAL



Departament de Geografia



## COMITÉ ORGANIZADOR LOCAL

Adrián Ferrandis Martínez. [adrian.ferrandis@uv.es](mailto:adrian.ferrandis@uv.es)

Carmen Zornoza Gallego. [Carmen.zornoza@uv.es](mailto:Carmen.zornoza@uv.es)

Danielle Pimentel de Oliveira. [danielle.pimentel@uv.es](mailto:danielle.pimentel@uv.es)

José Javier Serrano Lara. [j.javier.serrano@uv.es](mailto:j.javier.serrano@uv.es)

José Vicente Sánchez Cabrera. [Jose.Vicente.Sanchez@uv.es](mailto:Jose.Vicente.Sanchez@uv.es)

Laura Masià Tortosa. [laura.masia@uv.es](mailto:laura.masia@uv.es)

M<sup>a</sup> Dolores Pitarch Garrido. [Maria.Pitarch@uv.es](mailto:Maria.Pitarch@uv.es)

M<sup>a</sup> Pilar Peñarrubia Zaragoza. [M.Pilar.Penarrubia@uv.es](mailto:M.Pilar.Penarrubia@uv.es)

Mar Riera Spiegelhalder. [mar.riera@uv.es](mailto:mar.riera@uv.es)

Mar Violeta Ortega Reig. [marrorreig@upv.es](mailto:marrorreig@upv.es)

Rubén Arnandis i Agramunt. [ruben.arnandis@uv.es](mailto:ruben.arnandis@uv.es)

Repensando los destinos turísticos en tiempos de  
cambio global